

2018



Kommunikáció- és Médiatudomány BA szak

MINTATANTERV

DUNAÚJVÁROSI EGYETEM

Tartalom

Szakteírás	3
Tantervi hálók	8
Kommunikáció és médiatudomány BA szak tantárgyainak rövid ismertetése	12
Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba	12
Informatika	13
Jogi alapismeretek	15
Kommunikáció és kultúra	18
Kommunikációs készségfejlesztés	20
Társadalmi kommunikáció	22
A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi	24
A kommunikáció fontosabb színterei és eszközei	26
Major Scenes and Instruments of Communication	26
Kommunikáció és média társadalomtörténete	28
Médiajog	30
Prezentációs technikák	32
Üzleti kommunikáció	33
Érzelmek és kommunikáció	35
Hivatali kommunikáció	37
Kommunikáció és a média sajátos színterei	39
Média és kommunikáció	41
Szociálpszichológiai és szociolingvisztikai ismeretek	43
Vizuális kommunikáció	45
Retorika	47
Projektkommunikáció	49
Digitális szöveg	50
Vállalkozástan	52
Szakdolgozat I. -A kommunikációkutatás módszertana	54
Szakdolgozat II. - Szakdolgozati szeminárium	57
Szakmai gyakorlat - KOMMEDBA	58
ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ SPECIALIZÁCIÓ	60
Szervezeti kommunikáció	60
Szervezetpszichológia és szervezetfejlesztés	60

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Változásmenedzsment kommunikációja	63
Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció	64
Public relations I.	66
Üzleti tárgyalás és prezentáció	67
Fenntartható fejlődés és társadalmi felelősségvállalás	69
Public relations II.	71
MÉDIAINFORMATIKA SPECIALIZÁCIÓ	72
Digitális képalkotás	72
Mozgóképalpalkotás és hangfelvétel	73
Animáció készítés	75
Üzleti tárgyalás és prezentáció	76
Multimédia I.	78
Multimédia II.	81
Angol nyelv 1.	82
Angol nyelv 2.	84
Angol nyelv 3.	86
Munkaerőpiaci technikák angol nyelven	87
Prezentációs technikák angol nyelven	89
Tárgyalástechnikák angol nyelven	92

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Szakleírás

Kommunikáció- és Médiatudomány szak (Communication and Media Science)	
Képzésért felelős intézmény	Dunaújvárosi Egyetem
Intézményi azonosító száma	FI60345
Címe	2400 Dunaújváros, Táncsics Mihály u. 1/A
Felelős vezető	Dr. habil András István rektor
Képzésért felelős vezetők	
Szakot gondozó Intézet	Társadalomtudományi Intézet
Intézetigazgató (neve, beosztása)	Dr. Balázs László intézetigazgató főiskolai docens
Szakfelelős (neve, beosztása)	Dr. habil András István, rektor főiskolai tanár
Specializáció(k) megnevezése, specializáció-felelős neve, beosztása	
Üzleti kommunikáció	Dr. Balázs László főiskolai docens
Médiainformatika	Dr. Ludik Péter főiskolai docens
Képzési adatok	
Felvétel feltétele	érettségi
Képzés szintje	alapképzés (BA)
Végzettség	alapfokozat
Az oklevélben szereplő szakképzettség magyarul	Kommunikátor
Az oklevélben szereplő szakképzettség angolul	Expert in Communication
Képzési idő	6 félév
Megszerzendő kreditpontok száma	180
A szak képzési célja	A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.
Specializáció-választás feltétele(i)	A tantervben megadott félévben legalább egy szakirány indításra kerül, melyet a legtöbb hallgató választ. Két szakirány indításának feltétele, hogy mindkét szakirányon legalább 10 fő legyen.
Specializáció indításának feltétele(i), és a besorolás sorrendje	Egynél több specializáció indítása csak akkor lehetséges, ha azt legalább 15 fő választotta.
Szakmai gyakorlat	A szakmai gyakorlat a kommunikáció különböző színterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 óras gyakorlat.
Végbizonyítvány kiállításának feltétele (abszolutórium)	A tantervben előírt vizsgák eredményes letételét és – a nyelvvizsga letételének és szakdolgozat (diplomamunka) elkészítésének kivételével – más tanulmányi követelmények teljesítését, illetve a szakdolgozathoz (diplomamunkához) rendelt kreditpontok kivételével a képzési és kimeneti követelményekben előírt kreditpontok megszerzését igazolja, amely minősítés és értékelés nélkül tanúsítja, hogy a hallgató a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelménynek mindenben eleget tett.
Szakedolgozat	A szakdolgozat készítésének célja az egyetemi tanulmányok során szerzett ismeretek alkalmazása, összefoglalása. A hallgató szakdolgozatának elkészítésével bizonyítja, hogy képes összetett feladat önálló megoldására, fel tudja használni a tanulmányai során szerzett elméleti és gyakorlati ismereteket, módszereket, tájékozott a szakirodalomban. A szakdolgozattal kapcsolatos általános szabályozást a TVSZ tartalmazza.
Záróvizsgára bocsátás feltétele(i)	A záróvizsgára bocsátás feltétele a végbizonyítvány (abszolutórium) megszerzése és bírálatra elfogadott szakdolgozat.
Záróvizsga	A záróvizsga az oklevél megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja. A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és a tantervben meghatározottak tantárgyak szóbeli vizsgájából áll.
Záróvizsgatárgyak	<p><u>ZV1 – Törzsanyag:</u> TKM-210 A kommunikáció fontosabb színterei és eszközei TKM-151 Kommunikáció és a média sajátos színterei TKM-116 Kommunikáció és kultúra TKM-155 Társadalmi kommunikáció TKM-252 Kommunikáció és média társadalomtörténete</p> <p><u>ZV2/1 – Médiainformatika:</u> TKM-211 Digitális képkalkotás TKM-254 Mozgóképkalkotás és hangfelvétel TKM-120 Multimédia I.</p> <p><u>ZV2/2 – Üzleti kommunikáció:</u> TKM-118 Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció TKM-124 Üzleti tárgyalás és prezentáció TKM-153 Public relations I. TKM-218 Szervezeti kommunikáció</p>
Oklevélátlag	Az oklevél eredményét következőképpen kell kiszámítani: (ZV + D + TA)/3. A záróvizsgatantárgy(ak) (ZV) érdemjegyeinek számtani átlaga, szakdolgozat (D) Záróvizsga Bizottság által adott érdemjegye, a

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	teljes tanulmányi időszakban megszerzett összes kreditpontra - a szakdolgozat készítés kivételével - vonatkozó súlyozott tanulmányi átlaga (TA).
Oklevél minősítése	kiváló 4,51 - 5,00; jó 3,51 - 4,50; közepes 2,51 - 3,50; elégséges 2,00 - 2,50
Oklevélkiadás feltétele	A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga, továbbá az előírt nyelvvizsga letétele. Az alapközpont megszerzéséhez legalább egy élő idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2) komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél megszerzése szükséges
Nyelvi képzés	angol A nappali tagozatos hallgatók kötelesek az alábbiak szerint 3 lépcsőben angol nyelvet tanulni mindaddig, amíg a szakhoz előírt nyelvi kimeneti szintet el nem érik. Megjegyzendő, hogy lépcsőnként egy tárgy teljesítendő. 1. lépcső: DUEN-TKM-901- Angol 1. DUEN-TKM-902 - Angol 2. DUEN-TKM-903 - Angol 3. 2. lépcső: DUEN-TKM-083-Tárgyalási technikák DUEN-TKM-082 Prezentációs technikák DUEN-TKM -081 Munkaerőpiaci technikák 3. lépcső: A szakon felkínált angol nyelvű tárgyai egyikének abszolválása.
Testnevelés	Minden félévben heti 1 óra (csak nappali tagozaton)
Munkarend	Teljes munkaidős (nappali); részmunkaidős (levelező)
Elvárt kompetenciák	
a) tudása	
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. - Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat. - Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait. - Áttekinthetőséggel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról. - Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit, - Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. 	
b) képességei	
<ul style="list-style-type: none"> - Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között. 	

- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.
 - Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.
 - Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.
 - Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.
 - A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.
 - Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.
 - A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.
- c) attitűdje**
- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és érték alapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
 - Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
 - Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történelmi és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselő szerepét.
 - Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrákhoz.
 - Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.
 - Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
 - Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékkezősség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.
 - Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
 - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
 - Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.
 - Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
 - Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
 - Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.
- d) autonómiaja és felelőssége**
- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
 - Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
 - Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
 - A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
 - Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
 - Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Tantervi hálók

Nappali munkarend

Nappali		Kommunikáció és médiatudomány alapképzés																		Előfeltétel		
Tantárgykód	Tantárgy neve	kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám																		
				1		2		3		4		5		6								
				ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l				
DUEN-TKM-112	Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba	5	F	2	2	0																
DUEN-ISF-010	Informatika	5	F	0	0	4																
DUEN-TKM-150	logi alapismeretek	5	V	3	1	0																
DUEN-TKM-116	Kommunikáció és kultúra	5	F	2	2	0																
DUEN-TKM-117	Kommunikációs készségfejlesztés	5	F	0	4	0																
DUEN-TKM-155	Társadalmi kommunikáció	5	V	2	2	0																
DUEN-TKM-250	A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi	5	V		2	2	0															
DUEN-TKM-210	A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei	5	F		2	2	0															
DUEN-TKM-252	Kommunikáció és média társadalomtörténete	5	V		2	2	0															
DUEN-TKM-253	Médiaajog	5	V		2	2	0															
DUEN-TKM-215	Prezentációs technikák	5	F		2	2	0															
DUEN-TKM-220	Üzleti kommunikáció	5	F		1	3	0															
DUEN-TKM-113	Érzelmek és kommunikáció	5	F				0	4	0													
DUEN-TKM-115	Hivatali kommunikáció	5	F				1	2	0													
DUEN-TKM-151	Kommunikáció és a média sajátos szinterei	5	V				2	2	0													
DUEN-TKM-152	Média és kommunikáció	5	V				2	2	0													
DUEN-TKM-154	Szociálpszichológiai és szociolingvisztikai ismeretek	5	V				1	3	0													
DUEN-TKM-125	Vizuális kommunikáció	5	F				2	2	0													
DUEN-TKM-255	Retorika	5	V							2	2	0										
DUEN-TKM-216	Projektkommunikáció	5	F							1	3	0										
	Specializáció	15																				
	Szabadon választható	5																				
DUEN-TKM-212	Digitális szöveg	5	F										1	2	0							
DUEN-TVV-122	Vállalkozástan	5	F										2	2	0							
	Munkába állást segítő ismeretek választható [1 db]												2	2	0							
	Specializáció	15																				
	Szabadon választható	5																				
DUEN-TKM-090	Szakedolgozat 1. A kommunikációkutatás módszertana	0	A										2	0	0							
	Specializáció	10																				
DUEN-TKM-091	Szakedolgozat 2. - Szakedolgozatkészítés KOMMEDBA	10	A													1	0	0	DUEN-TKM-090			
DUEN-TKM-093	Szakmai gyakorlat - KOMMEDBA	10	A													0	0	0	DUEN-TKM-090			
	Heti Ea, Gy, L			9	11	4	11	13	0	8	15	0	3	5	0	7	6	0	1	0		
	Heti óraszám			24			24			23			8			13			1			
	Teljesítendő kreditek száma			180																		
	Üzleti kommunikáció												4	8	0	6	7	0	3	5	0	
													12			13			8			
	Médiainformatika												5	3	4	3	2	6	1	0	7	
													12			11			8			

Specializációk

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ																								
Tantárgykód	Tantárgy neve	kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám												Előfeltétel								
				1			2			3			4				5			6				
				ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1
DUEN-TKM-218	Szervezeti kommunikáció	5	F											2	2	0								
DUEN-TKM-219	Szervezetpszichológia és szervezetfejlesztés	5	F											0	4	0								
DUEN-TKM-256	Változásmenedzsment kommunikációja	5	V											2	2	0								
DUEN-TKM-118	Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció	5	F														2	2	0					
DUEN-TKM-153	Public Relations 1.	5	V														2	3	0					
DUEN-TKM-124	Üzleti tárgyalás és prezentáció	5	F														2	2	0					
DUEN-TKM-213	Fenntartható fejlődés és társadalmi felelősségvállalás	5	F																		2	2	0	
DUEN-TKM-217	Public Relations 2.	5	F																		1	3	0	
Heti EA, GY, L, Kredit														4	8	0	6	7	0	3	5	0		
Heti össz óra														12	13	8								
Összkredit:																							40	

MÉDIAINFORMATIKA																								
Tantárgykód	Tantárgy neve	kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám												Előfeltétel								
				1			2			3			4				5			6				
				ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1
DUEN-TKM-211	Digitális képzőanyag	5	F											1	0	2								
DUEN-TKM-254	Mozgóképzőanyag és hangfelvétel	5	V											2	0	2								
DUEN-TKM-111	Animáció készítés	5	F											2	3	0								
DUEN-TKM-124	Üzleti tárgyalás és prezentáció	5	F														2	2	0					
DUEN-TKM-120	Multimédia 1.	5	F														1	0	2					
DUEN-ISF-112	Internet technológiák	5	F														0	0	4					
DUEN-ISF-253	Web programozás	5	V																		1	0	3	
DUEN-TKM-214	Multimédia 2.	5	F																		0	0	4	
Heti EA, GY, L, Kredit														5	3	4	3	2	6	1	0	7		
Heti össz óra														12	11	8								
Összkredit:																							40	

Tantárgykód	Tantárgy neve	kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám												Előfeltétel								
				1			2			3			4				5			6				
				ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1
DUEN-TKM-901	Angol nyelv 1.	0	A																					
DUEN-TKM-902	Angol nyelv 2.	0	A											0	2	0								
DUEN-TKM-903	Angol nyelv 3.	0	A														0	2	0					

Tantárgykód	Tantárgy neve	kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám												Előfeltétel								
				1			2			3			4				5			6				
				ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1	ea	gy	1
DUEN-TKM-081	Munkaerőpiaci technikák angol nyelven	0	F														0	2	0					
DUEN-TKM-082	Prezentációs technikák angol nyelven	0	F														0	2	0					
DUEN-TKM-083	Tárgyalástechnikák angol nyelven	0	F														0	2	0					

Levelező munkarend

Kommunikáció és médiatudomány BA szak tantárgyainak rövid ismertetése

A tantárgy neve	magyarul	Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba			Szintje			
	angolul	Introduction to Social Research			Kódja	TKM-112		
Felelős oktatási egység		Tanárképző Központ						
Kötelező előtanulmány neve								
	Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás	Gyakorlat	Labor					
Nappali	Heti	2	Heti	2	Heti	0	5	magyar
Levelező	Féléves	10	Féléves	10	Féléves	0		
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. Szabó Csilla Marianna	beosztása	egyetemi docens		
A kurzus képzési célja, indokltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)		<p>Rövid célkitűzés</p> <p>A tantárgy célja az alapvető kutatási módszerek elsajátítása, a társadalomtudományi jelenségek és összefüggések feltárására való felkészülés. A különböző társadalomtudományi kutatási módszerek gyakorlatban való alkalmazásának elsajátítása.</p> <p>Képzési előzménye, fejlesztési célok: az önálló kutatómunka alapjainak elsajátításához szükséges kompetenciák megszerzése</p>						
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgatónak nagy előadóban, projektoros előadás.					
		Gyakorlat	Team-munkában és egyénileg végzett kutatási tervek, kisebb kutatások előkészítése, lefolytatása és az eredmények bemutatása.					
		Labor						
		Egyéb						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Ismeri a társadalomtudományi kutatások célját, és szerepét a társadalom életében. Tisztában van a kutatási, kutatói etikai magatartással.</p> <p>Ismeri a kutatási probléma meghatározásának módját.</p> <p>Ismeri a populáció és a minta fogalmak közötti különbségeket, tudja, milyen mintavételi eljárások léteznek.</p> <p>Ismeri a szakirodalom felkutatására alkalmazható forrásokat.</p> <p>Ismeri a hipotézis fogalmát.</p> <p>Ismeri a különböző kutatási módszereket, tudja ezek alkalmazási lehetőségeit, előnyeiket és hátrányaikat a kutatási folyamatban.</p> <p>Tudja, hogyan kell feldolgozni a kutatási adatokat, tisztában mind a kvantitatív (statisztikai), mind a kvalitatív elemzés lehetséges módszereivel.</p> <p>Tudja a kutatási eredmények közlésének szabályait.</p> <p>Képesség</p> <p>Képes egy kutatási probléma meghatározására.</p> <p>Képes a fogalmak operacionalizálására, vizsgálható hipotézisek megfogalmazására.</p> <p>Képes arra, hogy a kutatáshoz a legmegfelelőbb mintavételi eljárást válassza ki és alkalmazza. Képes a reprezentatív minta kiválasztására.</p> <p>Képes arra, hogy a kutatáshoz a legmegfelelőbb kutatási módszert válassza ki és alkalmazza.</p> <p>Képes a kutatási adatok statisztikai feldolgozására.</p> <p>Képes a a kutatási szöveges adatok kvalitatív feldolgozására.</p> <p>Attitűd</p>						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	<p>Elkötelezett a társadalomtudományi jelenségek megismerése iránt. Nyitott a másokkal való együttműködésre. Nyitott az összefüggések feltárására. Objektíven, előítélet mentesen viszonyul az alanyokhoz és az adatokhoz.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Felelősen betartja a kutatás etikai követelményeit. Védi a vizsgálatban résztvevő személyeket. Korrekt módon közli a kutatási eredményeket, felelősséget vállal az általa tapasztalt és publikált eredményekért és összefüggésekért.</p>
Tantárgy tartalmának rövid leírása	<p>A kutatás fogalma, típusai. A társadalomtudományi kutatások sajátos jellemzői. A kutatás tudományosságának feltételei, érvényesség, megbízhatóság, objektivitás. A kutatási probléma forrásai, a probléma meghatározása. A kutatási probléma tanulmányozása a szakirodalom segítségével. A kutatás megtervezése, ütemezése. Induktív és deduktív stratégiák. Dokumentum és forráselemzés. A kutatás hipotézisei, a hipotézis mérhetővé/vizsgálhatóvá tétele. Az eredmények általánosíthatóságának igénye - a vizsgált populáció (minta) kiválasztása. Empirikus adatgyűjtési módszerek. A megfigyelés alkalmazhatósága, fajtái, rögzítési technikái. Kikérdezési módszerek, a kérdőív szerkesztés és az interjúkészítés alapjai. A kísérlet szerepe a kutatásokban, a kísérletek fajtái, tervezése, kivitelezése. A kutatási eredmények feldolgozása számítógéppel. SPSS alapok. Egyváltozós elemzések. Keresztábra-elemzés. A kvalitatív adatok elemzése.</p>
Tanulói tevékenységformák	<p>Kutatási tervek készítése, elővizsgálatok végzése. Team-munkában vagy egyénileg kisebb kutatás lefolytatása: interjúk, kérdőívek alkalmazása valós helyzetekben. A kutatási eredmények bemutatása.</p>
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Babbie, Earl: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó: Budapest, 2003. Falus Iván, Ollé János : Az empirikus kutatások gyakorlata, Budapest: Tankönyvkiadó, 2008.</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Falus Iván (szerk): Bevezetés a pedagógiai kutatás módszereibe. Műszaki Kiadó, Bp. 2000. Falus Iván és Ollé János (2000): Statisztikai módszerek pedagógusok számára. Okker Kiadó, Budapest Cserné Adermann Gizella: A tanulás- és kutatómódszertan alapjai. Pécs: JPTE – FEEFI, 1999. Barna Ildikó, Székelyi Mária: Túlélőkészlet az SPSS-hez. Budapest. Typotex kiadó, 2008 Sajtos László, Mitev Ariel: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv. Budapest, Alinea, 2007</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A hallgató a félév során köteles egy kutatási tervet készíteni, egy részutatást elvégezni, az adatokat feldolgozni és az egész kutatás menetét, valamint az eredményeket bemutatni</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>A kutatási terv bemutatása – a szorgalmi időszak 4-5. hete. A teljes kutatás és az eredmények bemutatása – a . szorgalmi időszak 12-13. hete. zh: Kutatómódszertani elméleti kérdések - a szorgalmi időszak 8. hete. Pótlási és javítási lehetőség a vizsgaidőszakban.</p>

A tantárgy neve	magyarul	Informatika	Szintje	
	angolul	Informatics		ISF-010

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak

2018

2016/17/2								
Felelős oktatási egység				Informatikai Intézet				
Kötelező előtanulmány neve								
Típus		Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat	Labor	F			
Nappali		0	0	4				
Levelező		Féléves 0	Féléves 0	Féléves 20	F	5	magyar	
Tárgyfelelős oktató		neve		Váraljai Mariann		beosztása	Főiskolai tanársegéd	
A kurzus képzési célja, indokltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)		Rövid célkitűzés						
		A hallgatók szerezzenek olyan alapvető informatikai ismereteket, amely a nemzetközileg meghatározott informatikai írástudás (ECDL) alapmoduljainak elsajátításához szükséges.						
Jellemző átadási módok		Képzési előzménye, fejlesztési célok						
		Legyenek képesek egy grafikus operációs rendszer biztos kezelésére. Tudjanak az Interneten böngészni és levelezni. Tudjanak tetszőleges szöveges dokumentumot elkészíteni szövegszerkesztő programmal és táblázatot táblázatkezelő programmal. Legyenek képesek egyszerű adatbázisok elkészítésére és kezelésére. Legyenek képesek egyszerű bemutatók készítésére.						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Előadás						
		Gyakorlat						
		Labor		Számítógépes termekben egyéni feladatokat oldanak meg a hallgatók tanári segítségével.				
		Egyéb						
		Tudás						
		Ismeri az informatika területén a felhasználói programokkal kapcsolatos általános és specifikus matematikai, informatikai elveket, szabályokat, összefüggéseket, eljárásokat. Rendelkezik az informatikai szakterületének megfelelő szakspecifikus eszközök ismeretével az eszközök kiválasztásához és a feladatok elvégzéséhez.						
		Képesség						
		Képes komplex rendszerfeladatok megoldásában önállóan végezni résztvevőket. A tanult problémamegoldási módszereket és eljárásokat hatékonyan és szakszerűen alkalmazza szakterületi feladataira.						
		Attitűd						
		Érdeklődő a szakterülettel összefüggő új módszerekkel és eszközökkel kapcsolatban. Reflektív módon tekint saját szakmai kompetenciáira és tevékenységére. Nyitott a képzésével, szakterületével kapcsolatos szakmai, technológiai fejlesztés és innováció megismerésére és befogadására.						
		Autonómia és felelősségvállalás						
		Törekszik a hatékony és minőségi munkavégzésre. Felelős az önállóan végzett szakmai tevékenységéért.						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Tantárgy tartalmának rövid leírása	Operációs rendszer kezelése, fájlok, mappák, háttértárak kezelése. Víruskeresés, vírusirtás, naplózás. Tömörített dokumentumok kezelése. A Windows segédprogramjainak (Paint, Jegyzetömb) használata. Internet böngészők beállításai és használata. Keresés az Interneten. Levelezőprogramok beállításai és használata: Levelek küldése, fogadása, mellékletek, címjegyzék, titkos másolat, fontos levél. Szövegszerkesztés szövegszerkesztő programmal: Karakter és bekezdésformázás, hasábok, tabulátorok, élőfej- élőláb használata, különleges karakterek, felsorolás és számozás, táblázatok készítése, stílusok alkalmazása, tartalomjegyzék készítése és körlevélkészítés. Táblázatkezelés táblázatkezelő programmal: Táblázatok feltöltése, formázása, címzések, képletek, függvények használata, diagramok, adattáblák készítése, célérték keresés, adatbázis műveletek alkalmazása, kimutatás készítése. Adatbázis készítés és kezelés adatbázis kezelő programmal: Adattáblák létrehozása, formázása, adattáblák összekapcsolása. Lekérdezések (feltételes választó, paraméteres, csoportosító, táblakészítő, törölő, hozzáfűző, frissítő, keresztátlás), űrlapok és jelentések készítése. Prezentáció készítés a PowerPoint programmal.
Tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel, Információk feladattal vezetett rendszerezése (40%) Feladatok önálló feldolgozása (60%)
Kötelező irodalom és elérhetősége	1. Király Zoltán-Ősz Rita: Szövegszerkesztés példatár 2. Király Zoltán-Ősz Rita: Táblázatkezelés példatár 3. Király Zoltán: Adatbáziskezelés példatár
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Elektronikus irodalom: Távközlési anyag a Moodle, vagy a Neptun rendszerben.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Oktatói feladat meghatározás alapján saját egyéni prezentáció készítése (Power Point program segítségével) és bemutatása (Moodle rendszerbe feltöltése) a 10. oktatási hétig.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	4. hét: Szövegszerkesztés zárthelyi dolgozat 8. hét: Táblázatkezelés zárthelyi dolgozat 12. hét: Adatbázis kezelés zárthelyi dolgozat 13. hét: bármelyik zárthelyi dolgozat pótolható

A tantárgy neve	magyarul	Jogi alapismeretek	Szintje	
	angolul	Introduction to Law		TKM-150
Felelős oktatási egység	Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			
Kötelező előtanulmány neve				
Heti óraszámok			Követelmény	Kredit
			Oktatás	

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

		Előadás		Gyakorlat		Labor				nyelve
Nappali			3		1		0	V	5	angol
Levelező		Féléves	15	Féléves	5	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató			neve			dr. Falus Orsolya			beosztása	
A kurzus képzési célja			<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A hallgató ismerje meg a jog és a jogrendszer fogalmát, az alapvető jogi fogalmakat és Magyarország Alaptörvényét. Ismerje meg a közigazgatási eljárás néhány fontosabb jellemzőjét Magyarországon és az Európai Unió területén. A tárgy teljesítésével a hallgató legyen képes a jogszabályok értelmezésére és a gazdasági élet legfontosabb szabályainak megfelelő alkalmazására.</p>							
Jellemző átadási módok			Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás projektor használata					
			Gyakorlat		Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmányok feldolgozása					
			Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			<p>Tudás</p> <p>A jog és a jogrendszer fogalma. A jogforrások rendszere. Magyarország Alaptörvénye. Az államszervezet felépítése, az Országgyűlés, a népszavazás rendje. A közigazgatás fogalma és alapelvei. A bürokrácia. A jogi személyiség fogalma. A gazdasági társaságok fajtái és a cégnyilvántartás rendszere. Alapvető gazdasági szerződésfajták.</p> <p>Képesség</p> <p>A tárgy teljesítésével a hallgató legyen képes az egyszerűbb jogszabályok értelmezésére, a gazdasági élet legfontosabb szabályainak megfelelő alkalmazására és rendelkezzen a közigazgatás rendszerének átfogó ismeretével.</p> <p>Attitűd</p> <p>A hallgató magabiztosan igazodjon ki a jogágak rendszerében, alkalmazza a jogi szakkifejezéseket, értelmezze a jogszabályokat.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>A hallgató legyen képes felismerni a jogszabályok esetleges kollízióit és a jogi terminológia helyes használatával kifejezni a véleményét az egyes jogesetek kapcsán. Igazodjon ki a közigazgatás rendszerében és legyen tisztában az állampolgári felelősségvállalás fontosságával.</p>							
Tantárgy tartalmának rövid leírása			<p>A jog és a jogrendszer fogalma. A jogforrások rendszere. Magyarország Alaptörvénye. Az Országgyűlés, a népszavazás rendje. A közigazgatás fogalma és alapelvei. A bürokrácia. A jogi személyiség fogalma. A gazdasági társaságok fajtái és a cégnyilvántartás rendszere. Alapvető gazdasági szerződésfajták.</p>							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása az órán rendelkezésre bocsátott jegyzet alapján 50% A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 30% Kommunikációs helyzetgyakorlatok 20%
Kötelező irodalom és elérhetősége	<ul style="list-style-type: none">- A Nemzeti Jogszabálytárból: Magyarország Alaptörvénye, Ptk, Btk., A cégnyilvánosságról, a bírósági cégeljárásról és a végelszámolásról szóló 2006. évi V. törvény- Az oktató által a Moodle rendszerbe feltöltött előadás-jegyzet.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Bíró György - Lenkovics Barnabás: Általános tanok. Novotni Alapítvány a Magánjog Fejlesztéséért. Miskolc, 2010.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A 7. oktatási héten zárthelyi dolgozat A 13. oktatási héten prezentáció.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	A 7. oktatási hétig átvett tananyagból előre megadott tételekből írásbeli zárthelyi dolgozat. A zárthelyi érdemjegyének kialakítása: <ul style="list-style-type: none">– 0-50% elégtelen– 51-60% elégséges– 61-70% közepes– 71-80% jó– 81%- jeles

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Kommunikáció és kultúra					Szintje		
	angolul	Communication and Culture						TKM-116	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet							
Kötelező előtanulmány neve									
Heti óraszámok							Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás	Gyakorlat		Labor					
Nappali		2		2		0	F	5	magyar
Levelező	Féléves	10	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Szalay Györgyi		beosztása	f. docens	
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A tantárgy célja a hallgatók interkulturális és transzkulturális kompetenciájának fejlesztése, valamint a kulturális önreflexiók képesség kifejlesztése. A kurzus a globalizált világban elengedhetetlen kulcskompetencia, az inter- és transzkulturális kompetencia fejlesztését helyezi a fókuszba. A tantárgy keretén belül a hallgatók megtanulják felismerni a kultúra hatását az észlelésre, az ítéletalkotásra és a cselekvésre. Megismerik az interkulturális találkozások jellemzőit, kommunikációs kihívásait, és iránymutatást kapnak azok hatékony kezelésére. A tantárgy az alábbi személyes kompetenciákat fejleszti: Interkulturális és transzkulturális kompetencia Önreflexió (személyes és kulturális szinten) Rugalmasság Tolerancia</p>							
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.						
		Gyakorlat	Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.						
		Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás Ismeri a kultúrákutatók fő irányzatait és fogalomrendszerét Ismeri a magyar kultúra jellemzőit a nemzetközi kultúrákutatók tükrében Ismeri az interkulturális találkozások hatékonyságát elősegítő kommunikációs stratégiákat							
		Képesség Képes a kulturális különbözőségekből adódó ambiguitást megfelelően kezelni Képes az egyes kultúrák társadalmi jelenségeit az adott kultúra értékrendje és hiedelemrendszere szerint is értelmezni. Képes a kultúra viselkedésre, szervezeti működésre gyakorolt hatását felismerni és a helyén kezelni							
		Attitűd Törekszik a kulturális önreflexióra Tolerálja a kulturális különbözőségekből adódó ambiguitást (többértelműséget.) Nyitott a számára szokatlan viselkedés megértésére							
		Autonómia és felelősségvállalás Szerepet vállal a társadalmi és kulturális előítéletek leküzdésében							
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A tantárgy keretén belül a hallgatók megismerik a kultúrákutatók fő irányait és terminológiáját. A nemzetközi kultúrákutatók tükrében megismerkednek a magyar kultúra jellemzőivel. A hallgatók képessé válnak az egyes hazai és nemzetközi társadalmi jelenségeket az adott kulturális háttér összefüggésében értelmezni. Megismerik továbbá az egyes kultúrák hatását a viselkedésre és a kommunikációra és elsajátítják az interkulturális találkozások során keletkező félreértések elkerülését segítő kommunikációs stratégiákat.							
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékokban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	megvitatása) megvalósítása, kísérleti feladatok kivitelezése (gyakorlat).
Kötelező irodalom és elérhetősége	CSATH MAGDOLNA: Interkulturális menedzsment: Vezetés eltérő kultúrákban. Budapest, Nemzeti tankönyvkiadó, 2008. HOFSTEDE, GEERT – HOFSTEDE, JAN GERT: Kultúrák és szervezetek. Az elme szoftvere: Az interkulturális együttműködés és szerepe a túlélésben (átdolgozott, bővített második kiadás). Pécs, Molnár Nyomda és Kiadó, 2008.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	GARAMVÖLGYI JUDIT - RUDNÁK ILDIKÓ: Kulturális intelligencia bemutatása, mérési lehetőségei; Studia Mundi – Economica; 2015. (II.évf.) 3. szám, 118-119.o. House R. 2007 Culture and Leadership across the world. The Globe book in-depth studies of 25 societies. Lea’s Organization and Management Series SZALAY GYÖRGYI DR.: Magyarok német tükörben. Vezetéstudomány, 2005. (XXXVI. évf.) 12. szám, 28-43.o. Elektronikus szakirodalom: ABLONCZYNÉ MIHÁLYKA LÍVIA - TOMPOS ANIKÓ: Kultúrakutatások-tegnap és ma. Szent István Egyetem, 2015. http://kgk.sze.hu/images/dokumentumok/kautzkiadvany2015/Ablonczyne_Tompos.pdf ; FALKNÉ BÁNÓ KLÁRA: Interkulturális útmutató nemzetközi cégek és projektek vezetői és tagjai számára. EU Working Papers, 2006. (IX.évf.) 1.szám, 16-25.o. http://epa.oszk.hu/00000/00026/00030/pdf/ HEGYI SZABOLCS DR. - SZABÓ ESZTER DR. - SZABÓ MIKLÓS DR.: Szervezeti, elektronikus és interkulturális kommunikáció. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó,
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése. <i>Évfolyamdolgozat</i> Terjedelem: 20.000 karakter Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm. Határidő: 10. hét, szeminárium <i>Prezentáció:</i> Terjedelem: 10-12 slide Időtartam: 20-25 perc Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagát tartalmazza. Időpont: 13. hét, gyakorlati óra.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Kommunikációs készségfejlesztés			Szintje		
	angolul	Development of Communication Skills				TKM-117	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok					Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás	Gyakorlat	Labor				
Nappali		0	4	0	F	5	magyar
Levelező	0	Féléves	0	Féléves			
Tárgyfelelős oktató		neve	Dr. Kukorelli Katalin		beosztása	főiskolai tanár	
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>Az önismeret- és kommunikációs készségfejlesztés problémakörének, módszereinek, technikáinak gyakorlati elsajátítása. A kapcsolatteremtő, együttműködő, kezdeményező, sikerorientált és adekvát nyelvi és nem nyelvi kommunikációs viselkedés kompetenciájának megszerzése.</p> <p>Szociálpszichológiai ismeretekre építve a kurzus célja, hogy a hallgatókkal megismertesse viselkedésünk rejtett és nyílt területeit, azaz az emberi interakciók pszichológiáját, a társas alapmotívumok alapján képessé tegye őket arra, hogy megértsék a kommunikációs közösségek működését, elsajátítsák a szerepadekvát nyelvi és nem nyelvi viselkedést.</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás					
		Gyakorlat	Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.				
		Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Átlátja a szociálpszichológia alap-fogalomrendszerét. Ismeri az emberi viselkedés működésének pszichológiai hatásmechanizmusait. Ismeri a situáció hatását a szerepmegvalósításra. Ismeri az önértékelés, énbemutató és énkép kialakulásának, illetve kialakításának mechanizmusát.</p> <p>Képesség</p> <p>Képes a szakterület fogalmait szakszerűen használni. Képes beazonosítani mások társas viselkedését és azokra adekvátan reagálni. Képes megvalósítani a beszédhelyzethez illő szerepeket. Képes megérteni a kommunikációs stratégia lépéseit. Képes a vonatkozó szakirodalmat megérteni.</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott a változó kommunikációs közösségek, illetve a társas helyzetek aktív értelmezésére. Érzékeny a kapcsolatok működéséből adódó problémák megoldására. Fogékony a fejlődés lehetőségének kiaknázására.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Felelősséget vállal saját fejlődéséért. Együttműködik másokkal, keresi a problémák megoldásának lehetőségét. Felelősséget érez a munkakörnyezete fejlődéséért</p>					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A kurzus során a hallgatók megismerkednek a viselkedésünk rejtett és nyílt területeivel, betekintést nyernek az emberi interakciók pszichológiájába (társas alapmotívumok). Majd áttekintik a személyes kapcsolatok fejlődésének lehetőségeit a kommunikáció dramaturgiáját (szituációk, szerepek, forgatókönyvek). Továbbá a kommunikációs közösségeket és a kommunikációs stratégiákat veszik számba. A kurzus a meggyőzés és manipuláció közötti különbség, illetve szerepük ismertetésével zárul az emberi játszmákban.					
Tanulói tevékenységformák		Egyéni és csoportos tevékenységformák: bemutatók, önértékelés, selfvezérlők vizualizálása és verbalizálása, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékban való részvétel, esettanulmány					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	elemzése, komplex szimulációk.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Kukorelli K.: Kommunikációs készségfejlesztés 1. Dunaújváros, Dunakavics, DUF PRESS, 2015.(Jegyzetbolt) Fiske T., S.: Társas alapmotívumok. Osiris, Budapest, 2006. (Könyvtár, könyvesboltok)
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Adamik T.- A. Jászó A. - Aczél P.: Retorika. Osiris, Budapest, 2005. Berne, E.: Emberi Játzmák. Háttér Kiadó, Budapest, 2009. Buda B.: Emberi kapcsolatok, 2002. http://sz.phil-inst.hu/Buda_Bela/BB_Emberi_kapcs.htm [letöltés: 2010.09.03.] Csepeli Gy.: Szociálpszichológia. Osiris, Budapest, 2006. Pease, A. & B.: Kommunikációs ABC mesterfokon. Fiesta, Budapest, 2008. de Saint Exupéry, A.: A kis herceg. Móra Könyvkiadó, Budapest, 2007.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Szerepelemzés benyújtása: nappali tagozatos hallgatók 6. hét, levelező tagozatos hallgatók 3. alkalom Videofelvétel: nappali tagozatos hallgatók: 9. és 11. hét, levelező tagozatos hallgatók 2. alkalom A videóra felvett gyakorlat kommunikációs szempontból történő elemzése: nappali tagozatos hallgatók 10. és 12. hét, levelező tagozatos hallgatók 3. alkalom
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Zárthelyi dolgozat nincs

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Társadalmi kommunikáció			Szintje			
	angolul	Social Communication				TKM-155		
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve								
Heti óraszámok					Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás	Gyakorlat		Labor				
Nappali		2		2	0	V	5	magyar
Levelező	Féléves	10	Féléves	10	Féléves			
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Tokaji Ildikó	besztása	f. docens	
A kurzus képzési célja	Célok, fejlesztési célkitűzések							
	A hallgatók alkalmassá válnak a kommunikáció fogalmának megértésére, valamint alkalmazására elméleti és gyakorlati munkáikban, megértik a személyes és a nyilvános kommunikációért viselt felelősséget, s ennek szellemében képesek munkájukat végezni. Megismerik a kommunikáció társadalmi folyamatokban való szerepét és jelentőségét a szocializációban.							
Jellemző átadási módok	Előadás		Minden hallgató számára nagyelődóban, az összes órán projektor használata mellett.					
	Gyakorlat		Minden hallgató számára 25-35 fős termekben, projektor használata. Csoportmunkák, egyéni feladatok.					
	Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)	Tudás							
	Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerek, azaz az intézmények működési mechanizmusait, a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit. Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszféra, rendszereiről és működési gyakorlatáról.							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)	Képesség							
	Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket. Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére. Elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóság viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját. A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.							
Tantárgy tartalmának rövid leírása	Attitűd							
	Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változók. Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselőjét. Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.							
Tantárgy tartalmának rövid leírása	Autonómia és felelősségvállalás							
	Önállóan végzi az átfogó megalapozó szakmai kérdések végig gondolatát és adott források alapján történő kidolgozását.							
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A kommunikációt önálló társadalmi/történelmi jelenségszféraaként mutatja be, ahol a társadalmi konfliktusok, problémák sajátos folyamatok révén válnak a problémamegoldó gondolkodás tárgyává. A tantárgy ezt a diszciplináris háttérrel tárgyalja, melyben kiindulásként a humánbiológiai-etológiai tudás jelenik meg, majd ez kiegészül a szociálpszichológia, a nyelvészet, a vizuális tudományok stb. kommunikációs aspektusaival és ezek klasszikus, valamint néhány							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	újabb elméletével.
Főbb tanulói tevékenységformák	Jegyzetelés, forrásfeldolgozás, esszéírás, prezentáció
Kötelező irodalom és elérhetősége	Béres István - Horányi Özséb, szerk. Társadalmi Kommunikáció, Osiris, 2001 Buda Béla: A közvetlen emberi kapcsolatok szabályszerűségei, 1979 Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, Harmat Kiadó, 2001. 535 p.. Horányi Özséb szerk.: A kommunikáció mint participáció, Typotex Kiadó, 2010 Niklas Luhmann: A szociális rendszer. TYPOTEX, 2010.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Jürgen Habermas: A kommunikatív cselekvés elmélete. Michael Tomasaello: Gondolkodás és kultúra, Osiris, 2002Kálmán C. György szerk. Az értelmező közösségek elmélete, Balassi Kiadó, 2001 Emil Durkheim: A vallási elemi formái Harmattan, 2005 Fehér Katalin: A virtuális valóság és az új média generációja (Médiakutató 2008)
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A vizsgára bocsátás feltételei: 1. kommunikációs közösség vagy beszédcsoport című esettanulmány, félév közben, minimum 5 oldal, beadandó 2. A társadalmi kommunikáció témaköréből szabadon választott témakörben esszé (min. 3 oldal) -, vagy esettanulmány (min. 5 oldal) -, vagy szaktanulmány logikai váza, min. 1 oldal, beadandó 3. Irodalmi mű alapján beadott dolgozat.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	A félév során 1 ZH dolgozatot kell megírni, a tematikában részletezetteknek megfelelően. A zárthelyi dolgozat időpontja a12. hét, amelytől az adott félév időbeosztásának megfelelően el lehet térni. A dolgozatok minimumkövetelménye az előírásokhoz igazodóan 51 %.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi			Szintje	A
	angolul	Important Functions and Interpretations of Communication				TKM-250
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve						
Heti óraszámok						
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit
Nappali		2	2	0	V	5
Levelező	Féléves	10	10	0		
Tárgyfelelős oktató		Dr. Tokaji Ildikó			beosztása	főiskolai docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A kurzus célja megismertetni a hallgatókat az egyes kommunikációs területek elméleti vonatkozásaival és gyakorlati alkalmazásaival. A tárgy keretében a hallgatók egyrészt elméleti ismereteket szereznek a kommunikáció elsődleges és másodlagos funkcióiról, továbbá az üzleti éltbeli interpretációi jellegzetes aspektusainak területéről. További cél a téma irodalmának alapos megismerése, valamint csoportos munka során a kommunikáció egy-egy sajátos funkciójának elemző bemutatása.</p> <p>A kommunikáció interpretációi és funkciói. A tárgyalás és az értekezlet üzleti kommunikációs műfajok sajátosságai. Munkahelyi interjú mint kapcsolat-felvételi műfaj. Az üzleti kommunikáció sajátosságai eltérő kultúrák esetében. A nyelv tudás szerepe az üzleti kommunikációban. A női menedzsment kommunikációjának vizsgálata. A vezetői kommunikáció néhány sajátos színtere: vezetés és motiváció. Ügyfélkapcsolati kommunikáció.</p>				
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgató számára nagyelőadásban, az összes órán projektor használata mellett.			
		Gyakorlat	Minden hallgató számára 25-35 fős termekben, projektor használata. Önálló, illetve csoportban végzett munka.			
		Labor				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Rendelkezik az adott szakterülethez kapcsolódó általános és specifikus ismeretekkel. Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit. Rálátása van a nyelv, jog normatív rendszereire és működési gyakorlatára.</p> <p>Képesség</p> <p>Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiatudományi adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket. Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére. Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.</p> <p>Attitűd</p> <p>Értékelni tud lehetőségeket, alternatívákat, az összefüggéseket kritikai módon keresi és értelmezi. Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra. Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai érték közösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni. Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Önálló problémamegoldás jellemzi munkáját, átfogó és speciális kérdéseket dolgoz ki. Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.</p>				
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A kommunikációs funkciók üzleti életben való gyakorlati alkalmazása.				
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 20%				

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	<p>Szakirodalom ismertetése 10%</p> <p>Beadandó dolgozat/prezentáció készítése 20%</p> <p>Vizsgafeladatok megoldása 50%</p>
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Konczosné dr. Szombathelyi Márta: A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi. Dunaújváros, Főiskola Kiadó, 2009</p> <p>Béres István - Horányi Özséb (szerk.): Társadalmi kommunikáció. Budapest, Osiris, 2001.</p> <p>Buda Béla – Sárközy Erika: Közéleti kommunikáció. Akadémia Kiadó, 2001. pp.28-29.; 42-47.; 50-64.; 69-106.</p> <p>Buda Béla 1998. A kommunikáció tudománya, jelentésvilága és alkalmazása In: Derényi András 2003. Kommunikációs tanulmányok</p> <p>Karsai Ágnes: Prookoll az üzleti életben (2008): http://elib.kkf.hu/edip/D_14061.pdf</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Konczosné dr. Szombathelyi Márta: A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi. Tanulási útmutató. Dunaújváros, Főiskola Kiadó, 2009.</p> <p>David, Oliver: Sikeres tárgyalástechnika. Budapest, Manager Könyvkiadó, 2008.</p> <p>Konczosné dr. Szombathelyi Márta: Kommunikáló kultúrák. Budapest, L Harmattan Kiadó, 2008. Görög Ibolya: Viselkedéskultúra (... és egy kis protokoll). Eger, Temse Kft., 2008.</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A hallgató a félév gyakorlatai során folyamatosan jelen van. Tanári irányítással megoldja a feladat jellegétől függően egyénileg vagy csoportban feladatokat. Köteles továbbá elkészíteni a félév során egy a féléves anyaghoz illeszkedő témájú házi dolgozatot, és azt a tanultak alapján prezentálni. A házi dolgozat prezentálása folyamatos: az 4. héttől a 12. hétig. Ezen ütemezéstől a félév időbeosztásának függvényében el lehet térni.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>A félév során 1 ZH dolgozatot kell megírni, a tematikában részletezetteknek megfelelően.</p> <p>A zárthelyi dolgozat időpontja a 12. hét, amelytől az adott félév időbeosztásának megfelelően el lehet térni.</p> <p>A dolgozatok minimumkövetelménye az előírásokhoz igazodóan 51 %.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A	tantárgy neve	magyarul	A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei			Szintje	A	
		angolul	Major Scenes and Instruments of Communication				TKM-210	
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet – Kommunikáció és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve								
Heti óraszámok								
Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	2		2		0	F	5	magyar
Féléves	10	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató			neve		Dr. Kukorelli Katalin		beosztása	f. tanár
A kurzus képzési célja			<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A képzés célja, hogy megismertesse a hallgatókkal azokat a földrajzi, társadalmi és más terepeket, ahol a kommunikáció megtörténik, fennáll. Ezen belül a hallgatók megismerik a kommunikáció szituatív tartalmát, dinamikáját és stratégiáit. Azaz a hallgatók képessé válnak arra, hogy eligazodjanak a kommunikációs elméletek között, hogy szintetizálják, és a kommunikáció fontosabb szinterein (interperszonális, csoportos, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) a gyakorlatban alkalmazzák azokat.</p>					
Jellemző átadási módok			Előadás		Minden hallgató számára előadóban, az összes órán projektor vagy írásvetítő használata mellett.			
			Gyakorlat		Minden hallgató számára 25-45 fős termekben, projektor vagy írásvetítő használata.			
			Labor					
			Egyéb					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			<p>Tudás Ismeri a társadalmi kommunikáció legfontosabb elméleti megközelítéseit, a társadalomtudományi gondolatrendszereket, az arra épülő szervezeti struktúrákat, s érti a közgondolkodásnál mélyebb szintű összefüggéseket. Áttekintéssel bír a kommunikáció életvilágbeli és rendszerbeli szintjeiről valamint a rendszerek közötti szintekről. A gyakorlati elemzés szintjén elsajátította a kommunikációs szinterekre jellemző döntéshozatali mechanizmusokat.</p> <p>Képesség Képes a kommunikáció elméleteit alkalmazni a társadalmi valóság szintjeire, a felmerülő problémák felismerésére és a problémamegoldásban való részvételre. A felkészültségére építve képes a szintereken feltárt tények elemzésére, szintetizálására, következtetések levonására és ezek alapján javaslattevésre.</p> <p>Attitűd Nyitott a társadalmi kérdéseket elemző kommunikációs elméletek szakmai alapon történő befogadására, nyitott a vitákra a társadalomtudományok morális alapját képező értékek mentén. Elfogadja és bátran vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, a kommunikációs szintereken munkája során elkötelezett a demokratikus értékek mellett.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás Tudatosan végzi tudása fejlesztését, elfogadja a szervezeti hierarchiából következő irányítást és ellenőrzést, azaz elfogadja a kritikát, amelyet szuverén módon hasznosít munkája során. Saját szűkebb szakmai területén önálló kezdeményező szerepet vállal, felelősen képviseli szakmai nézeteit és szervezeti egységét a kommunikáció minden szintjén.</p> <p>A kurzus megismerteti a hallgatókkal a kommunikáció /életvilágbeli, rendszerbeli, az életvilág és a rendszer közötti, és a rendszerek közötti/ szintjeit. Az életvilágon belül bemutatja a kommunikáció csatornáit, a személyközi, a csoport- és közösségi kommunikáció világát. Ennek során ismerteti a hallgatókkal az önmagunkról és a másokról kialakított képet, a metakommunikáció változatait, a stratégiai- és taktikai sajátosságokat. A rendszer kommunikációs szinterei közül a szervezeti kommunikációval foglalkozik, különös figyelmet szentelve a gazdasági szervezeteken belüli kommunikáció sajátosságainak. A rendszer és az életvilág közötti kommunikációt a nyilvánosság keretében elemzi. Kiemelten foglalkozik a rendszerek közötti kommunikáció területével, ezen belül a kultúrák közötti kommunikációval.</p>					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Tantárgy tartalmának rövid leírása	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 30% (egyéni) Információk feladattal irányított rendszerezése 20% (csoportos) Feladatok önálló feldolgozása, végrehajtása 20% (egyéni) Egy kiválasztott szintéren/szituációban problémafelismerés és problémamegoldás projektmunka keretein belül 30%
Tanulói tevékenységformák	Horányi Özséb (szerk.): A kommunikáció mint participáció. Budapest, Akti/Typtex, 2007. 17-152. Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, Harmat Kiadó, 2001. 34-48., 50-64., 123-137., 150-167., 240-277., 318-381., 401-439. Kukorelli Katalin: A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei. Tanulási útmutató. Dunaújváros, Főiskola Kiadó, 2008. Rosengren, Karl Erik: Kommunikáció. Budapest, Typotex, 2006. 36-38., 127-158.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Bíró Mária- Nyárády Gáborné: Közéleti kommunikáció. Budapest, Perfekt, 2006. Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Budapest, Animula Kiadó, 2003. 65-108. Falkné dr. Bánó Klára: Kultúraközi kommunikáció. Budapest, Püski Kiadó, 2001., 27-101.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	A szemináriumokon mindenki tart egy tízperces prezentációt. A témákat a hallgató választja ki a 2. héten felkínált listáról, amely bővíthető a hallgatók javaslatai alapján. A prezentációkat a gyakorlatokon a 4.-12. héten tartják a hallgatók a választott téma alapján történő ütemezés szerint. Továbbá kiscsoportokban az 5. héten választanak (kihúzzák) 'témát' a projektmunkához, amelyen 3 héten át dolgoznak. A csoportokat az oktatók igény szerint konzultálják. A projekt munkák bemutatása, megvitatása és értékelése a 9.-11. héten zajlik.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	
Zárthelyik leírása, időbeosztása	

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve		magyarul		Kommunikáció és média társadalomtörténete				Szintje	A	
		angolul		Social History of Media and Communication					TKM-252	
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve										
Heti óraszámok								Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	150/65		2		2		0	V	5	magyar
Levelező	150/25	Féléves	10	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató				neve		dr. Tokaji Ildikó		beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja				<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>Megismertetni a hallgatóval a kommunikáció és a média társadalomtörténetét a sajtó és a média történetén keresztül. A hallgatók megismerik a társadalmat működtető kommunikációs rendszereket, a kommunikáció és média intézményeit. A kommunikáció és média társadalomtörténetén keresztül képesek lesznek helyesen megítélni a társadalmi kommunikáció különböző területeinek problémáit.</p> <p>A hallgató képes legyen longitudinális összefüggéseiben tekinteni és értelmezni a kommunikáció és média társadalmi/történeti hagyományait és rendszerét.</p>						
Jellemző átadási módok				Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás. Projektor és számítógép használata.				
				Gyakorlat		Minden hallgatónak szemináriumi teremben, táblás és vetített foglalkozás. Projektor vagy írásvetítő, esetenként videokonferencia használata.				
				Labor						
				Egyéb						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)				Tudás						
				Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészletet a tantárgyban foglalt fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom szak tudományos értelmezésének alapját képezik. Ismeri és el tudja helyezni térben, időben és társadalmi összefüggéseiben a kommunikációs médiumokat, a kommunikáció iskolák technológiáiról alkotott elképzeléseit, annak kritikáit. Tudja alapfokon elemezni történeti összefüggéseiben a médiumok magatartását, jártas kommunikáció és médiatudományi perspektívájú történeti elemzésekben. Ismeri a szakterülete működését meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb történelmi tényezőit.						
				Képesség						
				Eligazodik a szakterületének mélyebb összefüggései, a mindennapi élet által felvetett konkrét társadalmi problémák és lehetséges megoldási modellek között. Önállóan képes tájékozódni, tanulni a szakterületen. Tisztában van a kommunikációtudományi iskolák történeti kialakulásával és perspektívájukkal. Képes állást foglalni a társadalmi kommunikáció korszakainak értelmezésében, kompetens a különböző médiumok történelmi szerepével kapcsolatban és képes felismerni a különbséget a kommunikációs médiumok társadalomra gyakorolt hatásában. Szakterületén a feldolgozott információk alapján reális értékítéletek alkot és ezekre alapozva önálló javaslatokat fogalmaz meg.						
				Attitűd						
				A társadalmi problémákkal kapcsolatos diskurzusokban kritikai attitűdöt képvisel, elkötelezett a társadalmi egyenlőség, a demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékösszeg mellett. Nyitott az önképzés különböző formáira, a szakmai innováció formái iránt. Befogadó és érdeklődő.						
				Autonómia és felelősségvállalás						
Tantárgy tartalmának rövid leírása				Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit: önálló véleményalkotásra képes. Öntudatos és felelős minden együttműködésben a társadalom, a szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. Kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalom-felfogás érvényesítésében.						
				A nyomtatott betű feltalálása és társadalmi hatása. A referáló és a morális sajtó fejlődéstörténete a technikai találmányok tükrében. A képi ábrázolás vázlatos története, előretörése és korszakai. A rádió térhódítása, az európai és az amerikai médiumok kialakulása, sajátosságok, különbségek. Az elektronikus médiumok térnyerése, a hálózatok kialakulása. A rádió mint a megismerés tárgya. A magyar rádiózás története a Telefonhíradótól kezdve. A televízió megjelenése a magyar tömegkommunikációs rendszerben. A sajtó professzionalizálódása, szakmai-etikai története. Csoport- és intézményi újságírás. A televíziózás európai és amerikai útja. Közszolgálati és kereskedelmi médiák,						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	speciális karakterisztikájú adók. A közszolgálatosság átalakulása. A magyar sajtó története: nyomtatott újságlevelek, a magyar nyelvű sajtó a felvilágosodás jegyében, a reformkori sajtó. A forradalom és a szabadságharc sajtója. A magyar sajtó liberális aranykora (1878-1918). Magyarországi sajtóviszonyok 1918 és 1945 között. A koalíciós idők sajtója (1945-48). Az 1950-es évek sajtója. 1956 sajtója. A kádári kor sajtóviszonyai: rendteremtés és konszolidáció. Az állami monopóliumok feltörése. A hálózati kommunikáció fejlődése. Az Internet kommunikációs csatornáit. A digitális kommunikáció: médiakonvergencia, virtuális valóság.
Főbb tanulói tevékenységformák	- Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% - A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 40% - Információk dokumentumfilmek segítségével való feldolgozása 10% - Tesztfeladatok önálló feldolgozása 10%
Kötelező irodalom és elérhetősége	Barbier - Bertho - Lavenir: A média története: Diderot-tól az internetig. Budapest, Osiris Kiadó, 2004. 402 p. Bajomi-Lázár Péter (2005): Glosszárrium. In: Bajomi-Lázár Péter(szerk.): Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig. Akadémiai Kiadó, Budapest. 11-18. ISBN 9789630582933 Bajomi-Lázár Péter (2005): Médiapolitika. In: Bajomi-Lázár Péter(szerk.): Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig. Akadémiai Kiadó, Budapest. 19-51. ISBN 9789630582933 Kókay - Buzinkay - Földes: A magyar sajtó története. Sajtóház, Lap- és Könyvkiadó Kft., Budapest, 2001.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Tanulmányok a Magyar Rádió történetéből 1925-1945: szerk.: Frank Tibor. Kecskemét, Petőfi Nyomda Rt., 1975. 438 p. Halberstam, David: Mert övök a hatalom I-II. Budapest. Európa Könyvkiadó, 1988.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A félév során az óra tananyagához kapcsolódóan a szakirodalom (szövegek, filmek, esettanulmányok) vonatkozó részéből meghatározott szempontok szerint olvasónaplót kell írni és az elektronikus tanulási rendszeren keresztül beadni. A törzsanyagból minden hallgató saját olvasónaplót ír és minden alkalomra más-más hallgató(k) készül(nek) fel egy másik szakirodalomból is előadással és olvasónaplóval. Terjedelme min. 2000 leütés (szóközzel), pdf formátumban.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	A zárthelyi dolgozatok formája esszé jellegű (35 perc). A zárthelyi dolgozatok időpontjai: 5. tanulmányi hét 9. tanulmányi hét 12. tanulmányi hét A zárthelyi dolgozatok időpontjai (levelező): 3., 4., 5. konzultáció A zárthelyi érdemjegyének kialakítása: 0-50% elégtelen 51-60% elégséges 61-70% közepes 71-80% jó 80%- jeles

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Médiajog			Szintje	
	angolul	Media Law				TKM-253
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve						
Heti óraszámok						
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit
Nappali		2	2	0		
Levelező	Féléves	10	Féléves 10	Féléves 0	V	5
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Falus Orsolya	beosztása
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A hallgató ismerje meg az Alaptörvény és a Polgári Törvénykönyv, valamint az EU és a nemzetközi jog személyiségi jogokra és a véleménynyilvánítás szabadságára vonatkozó rendelkezéseit, a szerzői jogi törvényt az egyes sajtótermékek szerzőinek jogosultságai szempontjából és a sajtóközlemények által okozott jogsértésekkel szembeni polgári- és büntetőjogi szankciók rendszerét.</p>				
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás projektor használata			
		Gyakorlat	Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmányok feldolgozása			
		Labor				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás A hallgató ismeri és értelmezi a kommunikációs jogok és a média működésének jogi szabályozását Magyarországon és az EU-ban.</p> <p>Képesség A hallgató legyen képes a témához kapcsolódó jogszabályok értelmezésére, a média működését szabályozó jogi környezetben történő magabiztos tájékozódásra. Ismerje és megfelelően alkalmazza a médiajogi szakkifejezéseket.</p> <p>Attitűd A hallgató legyen képes elhelyezni a médiajogot a jogrendszer egészében, ismerje fel a jogviszonyok közötti összefüggéseket.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás A hallgató legyen képes szabatos, szakszerű egyéni vélemény nyilvánításra, továbbá vállaljon társadalmi felelősséget a sajtóval és a kommunikációval kapcsolatosan megfogalmazott nemzetközi- és európai emberi jogi alapelvek érvényesüléséért.</p>				
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A véleménynyilvánítás szabadsága és a sajtószabadság. A kommunikációs jogok alkotmányos korlátai. Szerzői jogok. A „gyűlöletbeszéd”. A reklám és igazságtartalma. Kommunikációs zavarok.				
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg feldolgozása az órán rendelkezésre bocsátott jegyzet alapján 50% A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 30% Kommunikációs helyzetgyakorlatok 20%				
Kötelező irodalom és elérhetősége		<ul style="list-style-type: none"> - Polyák Gábor: Médiaszabályozás, médiapolitika - Technikai, gazdasági és társadalomtudományi összefüggések. Gondolat Kiadói Kör Kft. Budapest, 2015. - Magyarország Alaptörvénye, Ptk, Btk., 2009. évi CLV. törvény a minősített adat védelméről, a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény, 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról, 2011. évi CXII. törvény az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról - MÚOSZ hatályos etikai kódexe (https://muosz.hu/archive/kodex.php?page=etikai) 				
Ajánlott irodalom és elérhetősége		<p>András Koltay: THE MEANING OF FREEDOM OF THE PRESS (http://hunmedialaw.org/dokumentum/166/Freedom_of_the_Press_final.pdf)</p> <p>The Media and the Law. Freedom of Expression Institute, 2007 (http://fxi.org.za/PDFs/Publications/MediaandtheLawHandbook.pdf)</p>				
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		A 7. oktatási héten zárthelyi dolgozat				

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	a 13. oktatási héten prezentáció.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	A 7. oktatási hétig átvett tananyagból előre megadott tételekből írásbeli zárthelyi dolgozat. A zárthelyi érdemjegyének kialakítása: – 0-50% elégtelen – 51-60% elégséges – 61-70% közepes – 71-80% jó – 81%- jeles

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Prezentációs technikák			Szintje	A (alap)	
	angolul	Presentation Techniques				TKM-215	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
		Heti óraszámok			Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat	Labor			
Nappali		2	2	0	F	5	magyar
Levelező	Féléves	10	10	0			
Tárgyfelelős oktató		neve	Dr. Ludik Péter		beosztása	Főiskolai docens	
A kurzus képzési célja		<p>Rövid célkitűzés A hallgató ismerje meg a számítógéppel segített prezentálás alapjait, a technikai lehetőségeket, valamint azok alkalmazását a gyakorlatban. Alapvető ismereteket nyújtson, az előadásmód írott és íratlan szabályairól. Az elméleti ismeretek mellett lehetőség nyílik a gyakorlati jellemzők megismerésére, különböző prezentációk előkészítésére.</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás	Projektoros bemutatók				
		Gyakorlat	Önálló prezentációk készítése				
		Labor					
		Egyéb					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás					
		Képesség, A hallgató képes a prezentációs eszközök kezelésére. Képes továbbá önálló prezentáció összeállítására és megtartására.					
		Attitűd Nyitott, érdeklődő, kritikus, kommunikatív.					
		Autonómia és felelősségvállalás Önálló véleményalkotásra képes. Egyszerűbb begyakorolt feladathelyzetekben képes az önálló feladatvégzésre.					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		Prezentáció felépítése, előadásának lehetséges módjai. Médiaelemek alkalmazása a prezentációban. Prezentációk készítésének technikája, prezentáció-készítő programok megismerése.					
Főbb tanulói tevékenységformák		Elméleti anyag feldolgozása irányítással: 20 % Elméleti anyag önálló feldolgozása: 20 % Feladatmegoldás irányítással: 20% Feladatmegoldás önállóan: 40 %					
Kötelező irodalom és elérhetősége		Szakács István: Prezentáció - Elektronikus tananyag(moodle.duf.hu)					
Ajánlott irodalom és elérhetősége		REYNOLDS, GARR: PreZENTáció HVG könyvek 2009.					
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		2 önálló prezentáció					
Zárthelyik leírása, időbeosztása		nincs					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Üzleti kommunikáció			Szintje		
	angolul	Business Communication				TKM-220	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok							
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali		1	3	0			
Levelező	Féléves	5	Féléves 15	Féléves 0	F	5	magyar
Tárgyfelelős oktató		neve	Dr. habil András István		beosztása	f. tanár	
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>Az üzleti kommunikáció fogalomrendszerének és a stakeholder kommunikáció jellemzőinek bemutatását követően a fókuszban a vállalaton belüli kommunikációs helyzetek, elsősorban a vezető kommunikációs feladatai és a vezetővé válás modelljei kerülnek ismertetésre. A tantárgy célja, hogy kialakítsa a középvezetői szerep betöltéséhez szükséges kulcskompetenciákat. A kurzuson az alábbi fejlesztési folyamatokra helyezük a hangsúlyt:</p> <p>Önismeret – Cél az önreflexiók képesség, a meggyőző készség, és az asszertivitás fejlesztése.</p> <p>Emberismeret – Cél a beleérző képesség, motivációs képesség fejlesztése.</p> <p>Önérvényesítés – Cél az önkifejező képesség, a moderációs kompetencia, a konstruktív vitavezetés képességének a fejlesztése.</p> <p>Csapatmunka – Cél az interkulturális kompetencia, az együttműködési kompetencia, a konstruktív konfliktuskezelési kompetencia fejlesztése.</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.				
		Gyakorlat	Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.				
		Labor	-				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Ismeri az üzleti és vezetői kommunikáció fogalomrendszerét és folyamatait. Áttekinthetesen rendelkezik az üzleti kommunikáció eszközrendszereiről. Elsajátítja a szintérhez tartozó kommunikációs technikákat és módszereket. Magabiztos módszertani ismeretekkel rendelkezik az üzleti élet kommunikációs folyamatainak szervezéséhez. Ismeri a személyes sajátosságai fejlesztését szolgáló technikákat.</p>					
		<p>Képesség</p> <p>Képes az üzleti kommunikáció területéhez tartozó szakmai megállapítások, szakirodalmak analizálására, az összefüggések szintetikus megfogalmazására. Képes a rendelkezésére álló eszközök és módszerek helyzetnek megfelelő kiválasztására és felhasználására. Képes a saját és környezete fejlődését elősegítő helyzetek azonosítására, a helyzetek koordinálására.</p>					
		<p>Attitűd</p> <p>Nyitott a csoportos helyzetek, feladatmegoldások kivitelezésére. Elfogadja és felhasználja a rendelkezésére álló eszközöket és technikákat. Fogékony a szervezeti keretből adódó szerepek megvalósítására. Nyitott a kritikus (ön)értékelésre és a fejlődésre.</p>					
		<p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Önállóan végzi a szakmai munkáját, felelősséget vállal az általa felvállalt folyamatokért és azok eredményeiért. Támogatja a környezetében dolgozók autonómiáját a feladatmegvalósítás érdekében. Szakmai munkáját az együttműködés jellemzi.</p>					
		Tantárgy tartalmának rövid leírása		Lásd a 13 hetes bontást.			

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, retorikai és együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák megvitatása) megvalósítása (gyakorlat).
Kötelező irodalom és elérhetősége	Balázs László: Érzelmi intelligencia. Miskolc, Z-Press, 2014 Borgulya Ágnes – Somogyvári Márta: Kommunikáció az üzleti világban. Budapest, Akadémia Kiadó, 2009. Aczél Petra: Új retorika? közélet, kommunikáció, kampány. Pozsony, Kaligram 2009.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Fisher, Roger - Ury, William: A sikeres tárgyalás alapjai. Bp., Bagolyvár, 1998. 174. p. Milo O. Frank: Értekezlet, megbeszélés. Budapest, Bagolyvár, 1998. 112. p.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése. <i>Évfolyamdolgozat</i> Terjedelem: 20.000 karakter Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm. Határidő: 10. hét, szeminárium <i>Prezentáció:</i> Terjedelem: 10-12 slide Időtartam: 20-25 perc Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagát tartalmazza. Időpont: 13. hét, gyakorlati óra.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Érzelmeik és kommunikáció			Szintje		
	angolul	Emotions and Communication				TKM-113	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok							
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit	
Nappali		0	4	0	F	5	
Levelező	Féléves	0	Féléves	20			Féléves
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Balázs László	beosztása	f. docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A tantárgy célja a hallgatók érzelmi intelligenciájának, s ez által önismeretének és interakciós képességeinek a fejlesztésére. A tantárgy célja az érzelmi intelligencia témakörének átfogó elméleti és gyakorlati feldolgozása. Különös hangsúlyt helyezünk a testelme működésének és az érzelemszabályozás technikáinak széleskörű megismertetésére, valamint e technikák gyakorlati elsajátítására.</p> <p>A tantárgy elsősorban az alábbi személyes kompetenciákat fejleszti: Önismeret/Ön-tudat (testtudat, érzelmi öntudat) Érzelemszabályozás Stressz tűrés Impulzuskontroll Empátia Alkalmazkodási képesség Kommunikációs készség</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.				
		Gyakorlat	Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.				
		Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás Ismeri az érzelmi intelligencia eltérő megközelítéseit és a témában folytatott kutatásokat. Tisztában van a testelme működésével Ismeri az érzelemszabályozás neurofiziológiai összefüggéseit Ismeri a társas kapcsolatok neurobiológiai motivációit Ismeri az érzelemszabályozás különböző technikáit, különös tekintettel a testtudatos érzelemszabályozásra					
		Képesség Képes az érzelmeit azonosítani, értelmezni és kifejezni Képes az érzelmeit szabályozni Képes empatikusan viszonyulni önmagához és másokhoz					
		Attitűd Nyitott az érzelemszabályozás technikáinak alkalmazására Önreflektív módon figyeli a saját működését az interakciók során. Törekszik az empatikus jelenlétre a kapcsolataiban					
		Autonómia és felelősségvállalás Felelősséget vállal a saját személyiségfejlődéséért Felelősséget vállal a saját érzelmeiért és azok szabályozásáért Elvállalja a felelősséget a saját szerepéért az empatikus és kölcsönös tiszteleten alapuló kommunikáció fenntartásáért.					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A tantárgy keretén belül a hallgatók áttekintést nyernek az érzelmi intelligencia különböző értelmezéseiről, megismerik az érzelmi intelligencia eltérő megközelítéseit és a témában folytatott kutatásokat. A hallgatók megismerkednek a testelme működésével, az érzelemszabályozás neurofiziológiájával és a társas kapcsolatok neurobiológiai motivációival. A hallgatók megtanulják alkalmazni az érzelemszabályozás különböző technikáit, különös tekintettel a testtudatos érzelemszabályozásra.					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák megvitatása) megvalósítása, kísérleti feladatok kivitelezése (gyakorlat).
Kötelező irodalom és elérhetősége	Balázs László 2014. Érzelmi intelligencia a szervezetben és a képzésben. Miskolc. Z-Press
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Bauer J. 2012. Az együttműködő ember. Alapvető motivációink a neurobiológiai kutatások fényében. Budapest. Ursus Libris Besser-Siegmund, C. - Siegmund, H. 2011. Wingwave-Coaching – Készségfejlesztés és stresszkezelés szelíd ráhatással, Miskolc, Z-Pressz Kiadó Buda László 2013 Mít üzen a tested? Gyógyító kommunikáció belső világgal. Kulcslyuk Kiadó. Goleman D., Boyatzis R., McKee 2003 A. A természetes vezető. Az érzelmi intelligencia hatalma. Vince Kiadó Goleman 2008. Társas intelligencia. Nyitott Könyvműhely Lowen A., Lowen L. 2010. Ép testben ép lélek. Bioenergetikai gyakorlatok. Budapest. Edge 2000 Mérő L. 2010. Az érzelmek logikája. Tericum Seligman M. E.P. 2007. Az autentikus életöröm. Profil tréning Kft. Stupiggia M. 2016. A bántalmazott test. Oriold és Társai Swaab D. 2013 Az agyunk mi vagyunk. Libri Szondy, M. 2012 Megélni a pillanatot. Mindfulness, a tudatos jelenlét pszichológiája. Buda-pest. Kulcslyuk Kiadó Totton N. 2015 Egy bevezetés a szomato-pszichoterápiába. Oriold és Társai.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése. <i>Évfolyamdolgozat</i> Terjedelem: 20.000 karakter Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm. Határidő: 10. hét, szeminárium <i>Prezentáció:</i> Terjedelem: 10-12 slide Időtartam: 20-25 perc Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagát tartalmazza. Időpont: 13. hét, gyakorlati óra.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul		Hivatali kommunikáció			Szintje				
	angolul		Official Communication				TKM-115			
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet								
Kötelező előtanulmány neve										
Heti óraszámok										
		Előadás		Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
Nappali			1		2	0				
Levelező	0	Féléves	5	Féléves	10	Féléves	0	F	5	magyar
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. Balázs László			beosztása	f. docens		
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák mindazon szabályokat, képességeket és fortélyokat, amelyek a személyközi kommunikáció, azaz a magán- és hivatalos levelezés során szükségesek, elvárhatóak és kívánatosak lehetnek. A félév során hallgatók megismerkednek a levelek formái, szerkezeti és nyelvhelyességi előírásaival, valamint az akadémiai szövegalkotás fogalomrendszerével és formuláival.</p> <p>A kurzus a kutatószemináriumok, valamint a kommunikációs alapokat tartalmazó kurzusokra épülve alakítja ki a hallgatók tudatos és célszerű írásos kommunikációs formáit. Cél, hogy hivatalos kommunikációs közlési és publikálási (szakdolgozat) formulákat magabiztosan alkalmazzák.</p>								
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.						
		Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző egyéni és társas munkaformák.						
		Labor								
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Ismeri a hivatalos levelezés fogalomrendszerét és formai követelményeit. Tisztában van a tudományos munka elvárásaival, elkészítésének főbb lépéseivel. Áttekinthetesen rendelkezik a tudományos munka és az üzleti levelezésben használatos szövegalkotó tényezőkről. Elsajátítja az írásbeli kommunikációra vonatkozó erkölcsi, etikai és illemtörvényeket. Ismeri a szakirodalmi forráskezelés főbb szabályait és a hivatkozási rendszereket.</p> <p>Képesség</p> <p>Képes a kívánalmaknak megfelelő írott kommunikációs forma alkalmazására. Képes a hivatalos levelezés formái és tartalmi követelményeinek alkalmazására. Képes tudományos munka megalkotására, a hivatkozási rendszer megfelelő kialakítására, a szükséges formai és tartalmi elemek létrehozására.</p> <p>Attitűd</p> <p>Fogékony az írásos kommunikációt jellemző szabályok és elvárások betartására. Következetesen kezeli a rendelkezésére álló forrásokat. Elfogadja és felhasználja a szövegalkotásra vonatkozó előírásokat.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Felelősséget vállal munkájáért.</p>								
Tantárgy tartalmának rövid leírása		Lásd a 13 hetes bontást.								
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Írásbeli készség fejlesztését szolgáló gyakorlatok elvégzése – egyéni és csoportos munka (gyakorlat)								
Kötelező irodalom és elérhetősége		<p>Jakabné Dr. Zubály Anna: Levelezés az üzleti életben., NSZFi.</p> <p>Görög Ibolya: Protokoll - az életem. Budapest, Athenaeum 2000, 2007</p> <p>Varga Gyula: Kommunikációs ismeretek. Budapest, Hungarovox Kiadó 2001. 81–169.</p>								
Ajánlott irodalom és elérhetősége		Sille István: Illem, etikett protokoll. Budapest, Akadémia Kiadó, 2013.								
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		A gyakorlati foglalkozáson megjelölt házi feladatok.								

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Zárthelyik leírása, időbeosztása	6. hét és 13. hét
----------------------------------	-------------------

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Kommunikáció és a média sajátos színterei			Szintje	A	
	angolul	Specific fields of media and communication				TKM-151	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok					Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás	Gyakorlat	Labor				
Nappali		2	2	0	V	5	magyar
Levelező	Féléves	10	10	0			
Tárgyfelelős oktató		neve	Dr. Kukorelli Katalin		beosztása	f. tanár	
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A hallgatók megismerik a média formáival és "színreviteli" technológiájával, az ezt jellemző médium-specifikus formanyelvvvel, a közlési/bemutatói retorikákkal, valamint azzal, ahogy a médiumok színreviteli sajátosságai (színterek) meg-, illetve behatárolják a közlés szemantikai horizontját és az érthetőséget. A befogadás stratégiáival, a tömegmédia és a globalizáció - a posztmodern rítusaival. Megismerik a média társadalmi folyamatokban való szerepét és jelentőségét a szocializációban. A szemináriumon a közléstechnológiák és a befogadás pragmatikájának (színreviteli módok) a szerkezetét vizsgálják esettanulmányokon keresztül.</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgató számára nagyelőadásban, az összes órán projektor használata mellett.				
		Gyakorlat	Minden hallgató számára 25-35 fős termekben, projektor használata. Alkalmanként a stúdió csoportos használata				
		Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait. Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi intézmények normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról. Ismeri az adott terület általános és specifikus jellemzőit, legfontosabb irányait és pontosan kidolgozott határait, kapcsolódási pontjait a kultúrakutatással.</p> <p>Képesség</p> <p>Képes szakmai problémák sokoldalú interdiszciplináris megközelítésére. Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására. Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját. A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes a tömegkommunikációt jellemző döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.</p> <p>Attitűd</p> <p>Szakmai érdeklődése elmélyül, megszilárdul. Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Jelentős mértékű önállósággal rendelkezik átfogó és speciális szakmai kérdések kidolgozásában, indoklásában. Saját szakmai közegeben olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.</p>					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		<p>Média és szocializáció. A média hatása a gyermekekre. A média formáinak a "színreviteli" technológiái, jellemző médium specifikus formanyelve (morfológia), közlési/bemutatói retorikák és grammatikák. A médiumok színreviteli sajátosságai: (színterek) meg-, illetve behatárolják a közlés szemantikai horizontját és az érthetőséget. A szemináriumon a közléstechnológiák és a befogadás pragmatikájának (színreviteli módok) a szerkezetét vizsgáljuk esettanulmányokon keresztül - A média formái/optikai, nyomtatott, verbális és digitális médiumok - Discourse networks és hálózatok - Formák és tartalmak - A bemutatás és a továbbítás dramaturgiái - A befogadás és a megértés színterei - A befogadás stratégiái - A tömegmédia és a digitalizáció - a posztmodern</p>					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	rítusai
Főbb tanulói tevékenységformák	- megfigyelés - rendszerezés - szerkesztés - közlési formák (média) elkészítése különböző modalitásokban
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Császi Lajos: A rituális kommunikáció neodurkheimi elmélete és a média Szociológiai Szemle 2001/2. 3-, http://www.szociologia.hu/dynamic/0102csaszi.htm</p> <p>Stuart Hall: Kultúrákutatás. In.: Em Griffin, Bevezetés a kommunikációelméletbe, 345-355</p> <p>Foucault: A szavak és a dolgok:</p> <p>Dr. Kósa Éva: A média szerepe a gyerekek fejlődésében, www.mediatudor.hu/download/tudastar_szakirodalom_kosa.doc</p> <p>Médiaszocializáció, http://buvosvolgy.hu/dokumentum/102/kosa_mediaszocializacio.pdf</p> <p>Béres István, Korpics Márta: Média, kultúra, gyermekek: http://janus.ttk.pte.hu/tamop/tananyagok/media_kultura_gyermekek/index.html</p> <p>Bayer József – Bajomi–Lázár Péter (szerk.) 2005. Globalizáció, média, politika. MTA Politikai Tudományok Intézete: Budapest, 9-62.</p> <p>Baudrillard: <i>Szimulákrum és képmutatás</i>: In: http://gepnarancs.hu/2011/11/kamera-altal-homalyosan-1-resz/</p> <p>Gyula Botond: Tudat, médium, média – Valóságépítés: In: http://gepnarancs.hu/2011/11/kamera-altal-homalyosan-1-resz/</p> <p>Pfeiffer, K. Ludwig: A mediális és az imaginárius, Budapest: Ráció, 2005</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Luhman, Niklas: A tömegmédia valósága, Budapest: Gondolat, 2008</p> <p>Silverstone, Roger: Miért van szükség a média tanulmányozására? Budapest: Akadémiai, 2008</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A szemináriumokon konkrét média formációkat bontunk alkotóelemeire, majd velük egylényegű konstrukciókat készítünk.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	14. hét

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul		Média és kommunikáció			Szintje	A		
	angolul		Media and Communication				TKM-152		
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve									
Heti óraszámok									
		Előadás		Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/52		2		2	0	V	5	magyar
Levelező	150/20	Féléves	10	Féléves	10	Féléves			
Tárgyfelelős oktató			neve			Dr. habil. András István	beosztása	Főiskolai tanár	
A kurzus képzési célja			Célok, fejlesztési célkitűzések						
			<p>A hallgatók bevezetése az elektronikus sajtóban használt műfajok elméletébe és gyakorlati alkalmazási területeibe. Ismerjék meg a média társadalomban betöltött funkcióit és alakuljon ki a kurzust elvégzőkben a kritikai attitűd. Ismerjék meg a tényközlő és véleményközlő műfajokat, az események reprezentálásának módjait, és alapfokon legyenek képesek médiatartalmak tervezésére.</p> <p>A társadalmi kommunikáció média alrendszerének részletes kifejtése. Médiakritikus attitűd kialakítása. Legyenek képesek a médiakritikai szempontrendszer kialakítására és megfogalmazására. A hallgatókban alakuljon ki médiaetikus attitűd, illetve legyenek képesek használni az elektronikus médiumokat saját és szervezeti célok elérésére.</p>						
Jellemző átadási módok			Előadás		Minden hallgatónak nagy előadásban, táblás előadás. Projektor, számítógép, videobejátszó használata.				
			Gyakorlat		Minden hallgatónak szemináriumi teremben, táblás és vetített foglalkozás. Projektor vagy írásvetítő, esetenként videokonferencia használata.				
			Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			Tudás						
			A hallgató ismeri a médiaműfajok kialakulásának aspektusait, el tudja helyezni azok funkcióit a társadalmi kommunikációban. Ismeri és érti a szaktudománya által vizsgált társadalmi jelenségek működési mechanizmusait, az alrendszereke kapcsolódását. Ismeri a médiaműfajokat és azok jellemzőit, tudja tervezni azokat. Ismeri a legfontosabb esettanulmányokat és kritikai szempontokat. Magabiztos módszertani tudással rendelkezik érti és átlátja a terület innovációs lehetőségeit és perspektíváit. A mindennapi szóhasználatában bizonytalanság nélkül, beépült ismeretként jelennek meg szaktudományának alapfogalmai és a speciális szakszókészlet elemeli.						
			Képesség						
			Alapfokú elméleti felkészültségére építve ki tudja dolgozni szakterületének valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, a feldolgozás folyamatának koncepcióját. A hallgató képes kritikai megjegyzésekre az adott médiaműfaj gyakorlati megvalósításával kapcsolatban, felismeri a társított értékeket és a hírértékeket, a tanult esettanulmányokkal párhuzamos eseteket és alapfokon képes önálló tényközlő műsortervezésre. Képes a munkája során megismert vagy feltárt tények alapos és részletes elemzésére, az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.						
			Attitűd						
			Nyitott a társadalmi változások dinamikus és érték alapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. Érzékeny és nyitott a társadalmi problémákra, elkötelezett a társadalmi egyenlőség, a demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai érték közösség mellett. Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az önfejlesztésre. Proaktív, gyakorlatias és befogadó a szakmai innováció formái iránt.						
			Autonómia és felelősségvállalás						
			Szuverén szereplőként jeleníti meg a nézeteit: önálló véleményalkotás és felelős képviselő jellemzi. Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. Összetett feladat esetén irányításra és ellenőrzésre van szüksége.						
Tantárgy tartalmának rövid leírása			Az alapvető sajtóműfajokban önálló munkát kell készíteni mind a rádiós, mind a televíziós műsorkészítés területén, s műhelymunkában azok tanulságait közösen elemezni. A						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	legfontosabb rádiós és televíziós alapismeretek kerülnek terítékre, különös tekintettel a médiatípusok kategóriáira, a kereskedelmi és a közszolgálati média jellemzőire, valamint a szerkesztőségek működésére. A hírszerkesztés alapvető szakmai fogásait ismerhetik meg a hallgatók.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 40% Információk dokumentumfilmek segítségével való feldolgozása 10% Tesztfeladatok önálló feldolgozása 10%
Kötelező irodalom és elérhetősége	1) Horvát János: Televíziós ismeretek. Budapest : Média Hungária, 2000. 151 p. Műfajismeret. 2) Bernáth László (szerk.). Budapest : Sajtóház Kiadó, 2001. 208 p. 3) Tanulási segédlet: moodle.duf.hu
Ajánlott irodalom és elérhetősége	1) Horvát János: A televízió és az üzlet; televíziós műsортípusok; a televíziós személyiség http://www.mek.iif.hu/porta/szint/human/media/telev/telev.mek 2) 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A1000185.TV 3) Bedő Iván: Hírkönyv. 3. átdolgozott kiadás. Budapest, Új Mandátum, 2005. 207 p
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	--
Zárthelyik leírása, időbeosztása	A zárthelyi dolgozatok formája esszé (60 perc): A zárthelyi dolgozatok időpontjai: 6. tanulmányi hét 10. tanulmányi hét 12. tanulmányi hét A zárthelyi dolgozatok pótlásának időpontjai: 7. tanulmányi hét 11. tanulmányi hét 13. tanulmányi hét A zárthelyi érdemjegyének kialakítása: 0-50% elégtelen 51-60% elégséges 61-70% közepes 71-80% jó 80%- jeles

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul		Szociálpszichológiai és szociolingvisztikai ismeretek			Szintje				
	angolul		Social Psychology and sociolinguistics				TKM-154			
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék								
Kötelező előtanulmány neve										
Heti óraszámok										
		Előadás		Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
Nappali			1		3		0	V	5	magyar
Levelező	0	Féléves	5	Féléves	15	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató		neve Dr. Balázs László					beosztása	f. docens		
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések Szerezzenek ismereteket a társas kapcsolatokban és szociális (csoport, intézmény) struktúrák működésében szerepet játszó pszichológiai folyamatokról és döntési eljárásokról. A hallgatók sajátítsák el az alapvető szociálpszichológiai elméleteket és fogalmakat, ismerkedjenek meg a nyelv társas struktúrájának működésével, legyenek képesek a társas helyzet és a nyelvi sajátosságok kapcsolatainak, sajátosságainak felismerésére és alkalmazására. A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a társas helyzetek működésének, szabályszerűségeinek pszichológiai vonatkozásaival. Szerezzenek jártasságot a helyzetek működési folyamatait meghatározó struktúrák kezelésében. A tantárgy az alábbi tényezők fejlesztését tűzi ki célul: Interperszonális készségek – empátia, társas felelősségvállalás, kapcsolatkezelés. Alkalmazkodó képesség – problémamegoldás, rugalmasság, valóság tesztelése.</p>								
		Előadás		Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.						
		Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.						
Labor										
Jellemző átadási módok		Tudás Tisztában van a szociálpszichológia és a szociolingvisztika alapvető fogalomrendszerével, vizsgálati területeivel. Áttekintéssel rendelkezik a társas helyzetek elemzését szolgáló eszközök rendszeréről... Elsajátítja a társas helyzetek elemzésének módszereit. Magabiztos módszertani ismeretekkel rendelkezik a nyelvi és társas helyzetek elemzéséhez. Ismeri a személyes sajátosságai fejlesztését szolgáló technikákat.								
		Képesség Képes a társas szinterekhez tartozó szakmai megállapítások, szakirodalmak analízisére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására. Képes a rendelkezésére álló eszközök és módszerek helyzetnek megfelelő kiválasztására és felhasználására. Képes a saját és környezete fejlődését elősegítő helyzetek azonosítására, a helyzetek koordinálására, az azt befolyásoló tényezők azonosítására.								
		Attitűd Nyitott a csoportos helyzetek, feladatmegoldások kivitelezésére. Elfogadja és felhasználja a rendelkezésére álló eszközöket és technikákat. Nyitott a kulturális és/vagy nemzeti eltérésekből adódó sajátosságok elfogadására. Nyitott a kritikus (ön)értékelésre és a fejlődésre.								
		Autonómia és felelősségvállalás Önállóan végzi a szakmai munkáját, felelősséget vállal az általa felvállalt folyamatokért és azok eredményeiért. Támogatja a környezetében dolgozók nyelvi autonómiáját a feladatmegvalósítás								
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)										

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	érdekében. Szakmai munkáját az együttműködés jellemzi.
Tantárgy tartalmának rövid leírása	Lásd a 13 hetes bontást.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák megvitatása) megvalósítása, kísérleti feladatok kivitelezése (gyakorlat).
Kötelező irodalom és elérhetősége	Susan T. Fiske: Társas alapmotívumok. Budapest, Osiris Kiadó, 2006. Roland Wardhaugh: Szociolingvisztika. Budapest, Osiris Kiadó, 2005.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Elliot Aronson: Társas lény. Budapest, Akadémiai Kiadó, 2008. Hunyady György - Diane M. Mackie - Eliot R. Smith: Szociálpszichológia. Budapest, Osiris Kiadó, 2004. Forgács József: Társas érintkezés pszichológiája. Budapest, Kairosz Kiadó, 2002.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Hullám c. film elemzése A társas valóság konstruálását befolyásoló tényezők bemutatása – önelemzés. Hálózatelemzés – társas kapcsolatok és nyelvhasználat (Méreik)
Zárthelyik leírása, időbeosztása	vizsga

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Vizuális kommunikáció			Szintje	A
	angolul	Visual Communication				TKM-125
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve						
Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás	Gyakorlat	Labor			
Nappali	2	2		F	5	magyar
Levelező	10	Féléves	Féléves			
Tárgyfelelős oktató		neve	Dr. Tokaji Ildikó		beosztása	f. docens
A kurzus képzési célja	Célok, fejlesztési célkitűzések A hallgatók szerezzenek alapozó ismereteket a vizuális kommunikáció, vizuális kifejezés, vizuális nyelv és tárgykötés módszereiről, képességeiről. Ehhez szükséges a szemiotika alapjaiba is betekinteni. Fontos, hogy legyen esztétikai értéképpozitív határozott értékítéletük. Értsék és tolerálják az emberi vizuális megnyilvánulások sokféleségét. Tudjanak vizuális élményeiről rendezetten és választékosan írni és beszélni, fejlődjön esztétikai érzékenységük és ítéloképességük, kritikai érzékük, Környezettudatos magatartásuk a tárgykultúra területén.					
	A gyakorlatok célja, hogy a hallgatók élményszerű tapasztalatokat, ismereteket szerezzenek különböző vizuális műfajokban, szerezzenek tapasztalatokat a tudatos tervezésben. Végezzenek önálló kifejezési képalakításokat. Fejlődjön képi kifejezési képességük, esztétikai, kritikai érzékenységük, mások képi kifejezéseire irányuló érdeklődő, elfogadó magatartásuk.					
Jellemző átadási módok	Előadás	Minden hallgatónak nagy előadásban, táblás előadás. Projektör, használata				
	Gyakorlat	Minden hallgatónak táblás gyakorlat, számítógép, projektör használata				
	Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)	Tudás Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb vizuális tényezőit. Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.					
	Képesség Ismeri az adott szakterület legfontosabb összefüggéseit, elméleti és gyakorlati terminológiáit. Képes a szakmai problémák sokoldalú, interdiszciplináris megközelítésére. Képes a szakmai követelményeknek megfelelően látni és tervezni. Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert vizuális kommunikációs szinteken és szintereken feltárt jelenségek alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.					
	Attitűd Szakmai érdeklődése elmélyül, megszilárdul. Képes vizuális kommunikációs készségek és látásmód elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.					
	Autonómia és felelősségvállalás Önállóan, konstruktívan, források alapján végez szakmai feladatokat.					
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A jelek és jelképek. Formálás, formáltság. A vizuális rendezés és a rend képzetei. A kompozíció. A látvány és a vizuális élmény. A vizuális érzékelés és az észleleti tartalmak. Látás, kép, képalkotás, transzpozíció. A képtér és a képmező. A képmező formái és struktúrái. A képtér optikai elemeinek helyzetviszonylatai és ezek kifejezésbeli lehetőségei. A képhordozó anyag optikai szerepei és ezek kifejezésbeli lehetőségei. Az aktív vizuális megismerés. A vizuális tanulmányok irányultságai. A modellekről. Tudatosság és spontaneitás az elvonatkoztatásban. Tárgyilagosság és személyesség a megismerésben és a vizuális közlésben. Primer közlések, személyes közlések. A vizuális megismerés. Jelenség és lényeg. Látszatok és illúziók. A vizuális megszokás, klisék, előítéletek. Kompozíció. Tipográfia, kiadványtervezés, infografika, internet. A képi közlés kétféle jellege: Az ábrázolás és a kifejezés. A képi közlés egyezményes és egyéni módjai. Direkt közlések és személyes közlések. Ábrázolási konvenciók és kifejezési módok. Reklám, fotó, film. A mozgás megjelenítésének állóképi konvenciói.					
Főbb tanulói tevékenységformák	Jegyzetelés, gyakorlati feladatok végzése, prezentálása. Vizuális alkotások elemzése illetve készítése.					
Kötelező irodalom és elérhetősége	Bubik Veronika (szerk.): Vizualizáció a tudománykommunikációban http://elte.prompt.hu/sites/default/files/tananyagok/VizualizacioATudomanykommunikacioban/index.h					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	<p>tm Kovács Ákos: Vizuális kommunikáció http://libri.vjk.ppke.hu/kovacs_vizualis_kommunikacio.pdf A vizuális kommunikáció folyamatai http://www.szinkommunikacio.hu/0b_00.htm Bálványos Huba-Sánta László, szerk.: Vizuális kultúra I., Vizuális megismerés, kommunikáció. Balassi Budapest, 2003. Bálványos Huba szerk.: Vizuális kultúra IV., Látás és szemléltetés. . Balassi Budapest, 2003. Tokaji Ildikó: Ember és társadalom I. Roland Barthes: Szemiotika: In.: Em Griffin, Bevezetés a kommunikációelméletbe, Harmat, 2001334-344. Ajánlott irodalom és elérhetősége</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Kepes György: Látásra nevelés, Argentum, MTA Művészettörténeti Kutatóintézet, Bo Bergström: Bevezetés a vizuális kommunikációba, Scolar Kiadó, Budapest, 2009 Rudolf Arnheim: A vizuális élmény, 2008A Idus Kiadó, Budapest, 2004 S. Nagy Katalin: A látvány, amelyben élünk. Budapest. BME Kiadó 1999 Horányi Ö.: A sokarcú kép, Budapest, Typotex. 2003 Gombrich, E.: Művészet és illúzió. Budapest, Typotex. 2003</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>Jelalkotás, piktogram, embléma v. plakát tervezése és kivitelezése. Vizuális üzenet. Kép, tárgykultúra elemzése, vizuális nyelv elemeinek ismerete. Kollázs készítése megadott témában. Filmelemzés.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>A félév során 1 ZH dolgozatot kell megírni, a tematikában részletezetteknek megfelelően. A zárthelyi dolgozat időpontja a 13. hét, amelytől az adott félév időbeosztásának megfelelően egy-egy héttel el lehet térni. A dolgozatok minimumkövetelménye az előírásokhoz igazodóan 51 %.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak

2018

A tantárgy neve	magyarul	Retorika			Szintje	A	
	angolul	Rhetoric				-TKM-255	
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet- Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok							
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali		2	2	0	v	5	magyar
Levelező	Féléves	10	10	0			
Tárgyfelelős oktató		neve:			Dr. Kukorelli Katalin	beosztása	F. tanár
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések Az általános retorika által történelmileg kialakított szabályrendszer és szokások megismertetése. A társadalmi szintereken zajló nyilvános beszéd értelmezésének elősegítése, a hallgatók hatékony beszédének és viselkedésének kialakítása és a gyakorlatban való tökéletesítése.</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgató számára előadóban, az összes órán projektor vagy írásvetítő használata mellett.				
		Gyakorlat	Minden hallgató számára előadóban, több órán projektor használata mellett.				
		Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás Ismeri a társadalmi-közéleti kommunikáció rendszerét, az ezzel foglalkozó elméletek szakterminológiáját, illetve az általános retorika által kialakított szabályrendszerét. Ismeri a társadalmi szintereken zajló sikeres nyilvános beszéd elméleti és gyakorlati 'összetevőit'. Ismeri a hatékony közéleti beszédek hátterét és működési mechanizmusát, a gyakorlatban képes hatékony beszédek létrehozására és előadására.</p> <p>Képesség Képes eligazodni a retorika megközelítéseiben, vagyis képes értelmezni a retorikát mint beszéd- s mint gondolkodásmódot. Képes a retorikát mint nyilvános közlésmódot, mint stratégiai cselekvést értelmezni. Képes a nyilvános közlések adekvát elemzésére, értékelésére. Képes felkészültségére építve egyszerűbb jól szerkesztett beszédeket létrehozni, előadni.</p> <p>Attitűd Az emberi megismerés narratív és paradigmatiszta módjának ismeretére alapozva bátran és következetesen elfogadja a retorikai beszédmódot. Nyitott mások véleményének meghallgatására, mérlegelésére és a vitára, ugyanakkor saját látásmódját is határozottan képviseli. Érzékeny a társadalmi problémákra, elkötelezett a demokratikus értékek mellett.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás Szakmai kérdésekben felelősséggel dönt, felismeri, hogy a felmerülő problémák megoldásának érdekében szükség van-e kooperációra másokkal. Az általa képviselt társadalom-felfogás érvényesítésének érdekében kezdeményező szerepet vállal. Szuverén szereplőként artikulálja saját nézeteit és/vagy képviseli saját csoportját.</p>					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		<p>A tantárgy keretein belül az ókori retorikától kezdve napjainkig áttekintjük a retorika szerepét a társadalmakban. Korszakonként röviden megismerkedünk a régi korok nagy rétorainak retorika felfogásával. Szót ejtünk a szónoki beszéd fajiról és részéről, a szónokok feladatairól, a retorikai szituációról, a retorikai műfajról és a retorika oktatásáról. Majd rátérünk a magyar szónoklás rövid történeti áttekintésére, amit az új retorikák ismertetése követ. Részletesebben kitérünk a közéleti kommunikációra és a nyilvánosság fogalmára, beszélünk a kampányról, stratégiai kommunikációról, meggyőzésről és manipulációról. Végül a kommunikációtervezés gyakorlatán belül megvizsgáljuk a kommunikációs kampány jellemzőit, a kampánystratégia és kampánytervezés szempontjait. A legvégén rátérünk a kampányüzenetekre és a verbális és vizuális retorika szerepére a kampányokban.</p>					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 30% (egyéni) Információk feladattal irányított rendszerezése 20% (csoportos) Feladatok önálló feldolgozása, végrehajtása 20% (egyéni) Egy kiválasztott témában prezentáció tartása 30% (egyéni - csoportos megbeszélés)
Kötelező irodalom és elérhetősége	Adamik T. - A. Jászó A. - Aczél P.: Retorika. Osiris Kiadó, Budapest, 2005. Aczél P.: Új retorika. Kalligram, Pozsony, 2009. Könyvtár, Könyvesboltok Aczél P.: Retorika. A szóból épült gondolat. Gyakorlókönyv. Krónika Nova Kiadó, Budapest 2001.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	A régi új retorika. A szónoki beszéd részei és a beszéd fajták. Közreadja az ELTE Tanárképző Főiskolai Karának Magyar Nyelvtudományi Tanszéke. Trezor Kiadó, Budapest, 2001.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A nappali tagozatos hallgatók az 5. héttől egy 10 perces prezentációt tartanak egy a félév 3. hetében felkínált vagy általuk javasolt témában. A levelező tagozatos hallgatóknak a 10. héten egy referátumot (3-5 o.) kell benyújtaniuk egy a félév 1. oktatási alkalmával felkínált vagy általuk javasolt témában.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Nappali tagozatos hallgatók: 7. hét: A retorika definícióihoz a rétorok neveinek társítása valamint egy ókori rétor felfogásának magyarázata vagy egy beszéd elemzése a tanultak alapján 12. hét: Egy politikai kommunikációs esemény elemzése Levelező tagozatos hallgatók: Az oktatás 2. alkalmával: A retorika definícióihoz a rétorok neveinek társítása valamint egy ókori rétor felfogásának magyarázata vagy egy beszéd elemzése a tanultak alapján

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Projektkommunikáció				Szintje	A
	angolul	Project Communication					TKM-216
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok							
	Előadás	Gyakorlat		Labor		Követelmény	Kredit
Nappali		1	3	0		F	5
Levelező	Féléves	5	Féléves	15	Féléves	0	
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. Kókuti Tamás		beosztása	Főiskolai docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókkal egy vállalkozás felépítésének, szervezeti kommunikációjának módszereit a rendszerszemléletű megközelítésen keresztül. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek a projekt- és programmenedzsment eljárásainak kommunikációs vetületeit kezelni.</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban projektor használatával			
		Gyakorlat		projektmunka, terepgyakorlat, esettanulmány feldolgozása			
		Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. Ismerje meg a hallgató az aktuális projektkommunikációs módszereket és feladatokat, és tudja értelmezni azokat. Legyen tisztában a projekt-alapú gazdasági tevékenység társadalomban betöltött szerepével és a projektkommunikáció lényegével. Rendelkezzen kritikai alaptudással, ismerje a legfontosabb esettanulmányokat.</p> <p>Képesség</p> <p>A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. A hallgató legyen tisztában a projektorientált tevékenységek társadalomra gyakorolt hatásmechanizmusával, eszközeivel és feladataival. Legyen jártas az elemzések értelmezésében és helyezze el azt a gazdasági/társadalmi mezőben. Képes legyen különbséget tenni az explicit és implicit tartalmak között, és állást foglalni az adott projektkommunikációs tevékenység társadalmi hatásáról szóló diskurzusokban. Képes legyen projektkommunikációs feladatok önálló ellátására, tervezésére.</p> <p>Attitűd</p> <p>Kritikusság, nyitottság, széles érdeklődési kör, érzékenység.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Kompetens az adott projekt kommunikációja hatásainak megítélésében. Önálló véleményalkotásra és vitára képes. Felelős viselkedésével befolyásolja környezetét.</p>					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A gazdasági szféra szervezeteinek rendszerszemléletű megközelítése. A szervezet kommunikációs rendszere. Projekt- és program menedzsment, projekt szervezete, menedzsment kommunikáció, belső PR. Az érintett területek projekt kommunikációban kiaknázható szinergia hatásai. GANTT diagram tervezés. A sajtómappa. A sajtótájékoztató. A sajtóközlemény. A rendezvényszervezés lépései. A tanulmányút mint sajtóesemény. A fotó-, videó dokumentáció. Sajtófigyelés. Közlemények írása. Esettanulmányok feldolgozása.					
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel. Feladatok (prezentációk) önálló feldolgozása. Esettanulmányok feldolgozása. Információk feladattal vezetett felkutatása, rendszerezése. Feladatok önálló feldolgozása, projektmunka. Önálló előadás, beszámoló tartása. Projektmunka, terepgyakorlat.					
Kötelező irodalom és elérhetősége		Szeles Péter: Nagy PR könyv Management Kiadó Budapest, 2001. Verzuh, Eric (2006): Projektmenedzsment. Budapest, HVG. 364 p. ISBN 963-7525-777					
Ajánlott irodalom és elérhetősége		CZINKÓCZI Sándor (2008): Projektmenedzsment. Dunaújváros, DF Kiadói Hivatala. 123 p. ISBN 9789638796813 Új Széchenyi Terv arculati kézikönyv [Internet] Magyarország Kormánya. [https://www.palyazat.gov.hu/doc/25]					
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Egy teljes projektkommunikációs mappa összeállítás az ÚSZT követelményei alapján.					
Zárthelyik leírása, időbeosztása		Kettő zárthelyi dolgozat, 6. és 12. oktatási hét					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul		Digitális szöveg				Szintje	
	angolul		Digital Text					TKM-212
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve								
			Heti óraszámok			Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat	Labor				
Nappali		1	2	0		F	5	magyar
Levelező	Féléves	5	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Kukorelli Katalin		beosztása	Főiskolai tanár
A kurzus képzési célja,		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A hallgatók tanulják meg a multimediális szövegeket létrehozását, és legyenek képesek a technológia és hagyományos szövegszerkesztés egyensúlyának a megteremtésére a web-designban, a honlapok on-line működtetésében és az on-line sajtó művelésében. A Digitális szöveg kurzus áttekinti, milyen - a digitalizálás következtében létrejött - új szövegszerkezési technológiát alkalmaznak a médiában. Az általános médiaismereti bevezetés folytatásaként a digitális szövegalkotás alapfokú fejlesztése, a digitális hálózati kultúra megalapozása, a médiakonvergencia és vizualizáció alapfogásainak elsajátítása. A médikritikai attitűd fejlesztése által a professzionálizálódás, a szakmai szocializáció elősegítése.</p>						
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgató számára előadóban.					
		Gyakorlat	Szakmai szemináriumok, szerkesztőségi munkálatok. Terepgyakorlat külső helyszínen.					
		Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Ismeri az online kommunikáció meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai fogalmak legfontosabb tényezőit. A hallgatók ismerik a digitális szöveg jellemzőit, szervezésének eszközeit, a hagyományos lineáris szöveg szervezésének módszerétől eltérő metódusát, önálló munkájukat be tudják illeszteni a már létező online felületekbe, hírportálokba. Tudják kezelni a fentieknek helyet adó webes felületeket és ismerik fel annak további lehetőségeit is. Az online kommunikáció területén történeti, elméleti és gyakorlati ismeretekkel bír, érti a közgondolkodásnál mélyebb szintű összefüggéseket, ezért tudja kezelni, irányítani és moderálni a tartalmakhoz fűzött kommenteket és bejegyzéseket. A mindennapi szóhasználatban bizonytalanság nélkül, beépült ismeretként jelennek meg a az online kommunikáció alapfogalmai és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemei.</p> <p>Képesség</p> <p>Eligazodik a digitális médiában megnyilvánuló mélyebb összefüggések és napi gyakorlatban tapasztalható konkrét társadalmi problémák és azok lehetséges megoldási modelljei között: képes létrehozni a problémákat reprezentáló önálló tartalmakat az újmédia felületén megjelenő műfajokban, úgy mint hírsite, blog, közösségi oldal, twitter, wiki. Elméleti felkészültségére alapozva ki tudja dolgozni a valóság viszonyait feltáró digitális szöveg médiatartalmakat, feltárja a tényeket és menedzseli az azokból kibontható összefüggések megjelentetését.</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott a társadalmi változások dinamikus és érték alapú befogadására, fogékony az előítéletek elleni küzdő alapokra. Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, a demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékek mellett. Érzékeny a társadalomlegsúlyosabb problémáira. Kritikus önértékelő, etikus magatartású.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Hivatásában személyi felelősségi körében önálló és kezdeményező szerepet vállal a demokratikus és európai társadalomfelfogás érvényesítésében. Önállóan szervezi a munkáját, önálló véleményalkotó és erős érdekérvényesítő, mindemellett együttműködő. A rábízott nagyértékű eszközök szakszerű és megfontolt használata.</p>						
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A kurzus gyakorlatorientált, rengeteg írnivalóval: az órán minden alkalommal aznapra össze- állított feladatokból dolgoznak (aktuális híreken gyakorolnak) a hallgatók, másrészt minden alkalommal kapnak otthoni feladatot is, amelynek lényege ugyancsak az írás és a gyakorlás. Az otthoni feladatokat határidőre emailben kell elküldeni a tanárnak, aki a következő óra elején megbeszéli a hallgatókkal a feladatmegoldás tanulságait. Ennek a kurzusnak az elvégzése feltétele a további írásgyakorlatok felvételének, a hallgatók ugyanis a későbbi félévek során tovább haladnak az egyéb írott műfajok elsajátításában (interjú, riport, véleménycikkek, stb.).						
Főbb tanulói tevékenységformák		Szakirodalom önálló feldolgozása 20% Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 20% Információk						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	feladattal vezetett rendszerezése 30% Feladatok önálló feldolgozása 30%
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Szabó Márton: Politikai idegen (3. fejezet) Szűts Zoltán: Az internetes kommunikáció elmélete http://www.mediakutato.hu/cikk/2012_01_tavaszi/HerendyCsilla: A kereső, a dokumentumok és a user http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_01_tavaszi/HerendyCsilla: Weboldalfejlesztés: hagyományos és innovatív módszerek I. http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_04_tel/08_weboldalfejlesztes Barkóczy Balázs: A hazai radikális jobboldal térhódítása az interneten http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_04_tel/04_radikalis_jobboldal_internet/ Körömdi - Meixner: Flashmob: cél a céltalanság! http://peripato.hu/ Rivers-Matthews: Médiatika. 1999. Bagolyvár Ferencz Bettina-Rétfalvi Györgyi: Közösségi hálózatok és médiadisztribúció http://www.mediakutato.hu/cikk/2011_03_osz/03_kozossegi_halozatok_mediadisztribucio Barta Judit: Ha nem megy ellenük, csinálj velük! http://www.mediakutato.hu/cikk/2007_03_osz/07_ellenuk_veluk Bodoky Tamás: Támad a civilmédia: minden ötödik Index-olvasó blogol http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_02_nyar/06_civilmedia_index_blog/ Ferge Sándor: Digitális közjavak. www.eszmelet.hu Bodó Balázs - Szakadát István: A hálózati kooperáció gazdaságtana. in S. Nagy Katalin: Szociológia közgazdászoknak. Typotex, 2007 Burján András: Internetes politikai kampány http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_03_osz/08_internet_kampany Nyirő-Csordás -Horváth Dóra: Mindenki másképp vesz részt http://www.mediakutato.hu/cikk/2012_03_osz/04_kozonsegreszvetel_marketing Manovich: A film mint kulturális interface. http://www.artpoll.hu Manovich: Remixelhetőség. http://mediaremix.hu/remix1/letolt/manovich.pdf Fehér Katalin: A webcomic avagy az online képregény http://www.mediakutato.hu/cikk/2007_01_tavaszi/04_webcomic_online_kepregeny Vargha Dóra: Gender a gépben. http://www.mediakutato.hu/cikk/2002_02_nyar/10_gender_a_gepben/ Fehér Katalin: A virtuális valóság és az új média generációja http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_01_tavaszi/06_virtualis_valosag_uj_media/ 14. Wallace: Online álarckok és jelmezek. http://szucscsaba.hu/wp-content/uploads/2013/01/patricia-wallace-az-internet-pszichologiaja.pdf</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Bernáth László: Új műfajismeret, Budapest, Sajtóház Lap- és Könyvkiadó, 2002. Virilio, Paul (2002[1998]): Az információs bomba. Budapest : Benczédi József (2000): Sajtónyelv, Budapest :Sajtóház Kiadó</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Egy saját internetes (blog)felület létrehozás és menedzselése. Aktuális témákkal való feltöltése különböző médiumformákat alkalmazva: fotó, animáció, videó, szöveg, link stb.
Zárthelyi leírása, időbeosztása	A tantárgy teljesítése zárthelyi dolgozatot nem követel meg.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Vállalkozástan				Szintje	A		
	angolul	Entrepreneurship				Kód	DUEN(L)-TVV-122		
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Vezetés- és Vállalkozástudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve									
		Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás	Gyakorlat	Labor					
Nappali			2	2	0		F	5	magyar
Levelező		Féléves	10	Féléves	10	Féléves			
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. Kovács Tamás		beosztása	f. docens		
A kurzus képzési célja, indokltsága		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tananyag átfogó ismereteket nyújt a vállalkozástan témáján belül a vállalatok alapítása, működtetése, átalakulása, megszüntetése, anyagi, vagyoni, pénzügyi gazdálkodása témájában. A hallgató képessé válik a vállalati gazdálkodás lényegének, lebonyolításának áttekintésére és a vállalati (vállalkozási) jogi, ill. egyéb szabályozás megismerésére és alkalmazására. Ismeri a vállalatok gazdasági, pénzügyi, személyi, anyagi, vagyoni jellemzőit, összetevőit, a vállalatok tevékenységében rejlő kockázatokat, ezek fajtáit, a nemzetközi és hazai vállalati együttműködések jellemzőit és mindezek készségszintű alkalmazására válik képessé. Az elméleti ismeretek mellett a gyakorlati jellemzők megismerésére is mód nyílik.</p>							
Jellemző átadási módok		Előadás		Előadásra alkalmas tanteremben (100-150 fő) számítógép, projektor, flipchart, vagy tábla használatával.					
		Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő), számítógép, projektor, flipchart, vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.					
		Labor							
		Egyéb							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás		Átlátja a vállalatgazdálkodás fogalomrendszerét. Ismeri a vállalati működésének hatásmechanizmusait. Ismeri a vállalatok jogi hátterét, a belső, külső környezetét. Ismeri a vállalatok gazdálkodási rendszerét, céljait, stratégiáját.					
		Képesség		Képes a szakterület fogalmait szakszerűen használni. Képes beazonosítani és meghatározni a vállalatok erőforrásait. Képes megvalósítani a vállalati gazdálkodás alapjait. Képes megérteni a vállalati célok és stratégia lépéseit. Képes a vonatkozó szakirodalmat megérteni, felhasználni.					
		Attitűd		Nyitott a változó kommunikációs közösségek, illetve a társas helyzetek aktív értelmezésére. Érzékeny a kapcsolatok működéséből adódó problémák megoldására. Fogékony a fejlődés lehetőségének kiaknázására.					
		Autonómia és felelősségvállalás		Felelősséget vállal saját fejlődéséért. Együttműködik másokkal, keresi a problémák megoldásának lehetőségét. Felelősséget érez a munkakörnyezete fejlődéséért					
Tantárgy tartalmának rövid leírása (szöveges)		A vállalatok kialakulása, a fogalma, a működésének jogi háttere. A vállalat makro és mikro, külső és belső környezete. A vállalat, mint gazdasági rendszer, a gazdasági rendszerek jellemzői, működésének alapfogalmai. A vállalati cél, célrendszer, stratégia. A vállalatok gazdasági döntései. A vállalati erőforrások és tevékenységrendszer ismertetése. A vállalat vagyona és forrásai, a vállalat finanszírozása. A vállalatok szervezete és vezetése. A vállalatok erőforrás gazdálkodása. A vállalati termelés, szolgáltatás, anyagi folyamatok bemutatása. A							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	vállalat belső és külső logisztikája. A vállalat emberi erőforrás gazdálkodása. A vállalati információ forrásai, szerepe. A vállalati innováció. A vállalatok bevételei és költséggazdálkodása. A minőség fogalma, a teljes körű minőségbiztosítás és ellenőrzés (TQM). A vállalati stratégia, stratégiai vezérelvek, stratégiai menedzsment, a stratégia kidolgozása, végrehajtása, ellenőrzése. Controlling. Az üzleti tervezés szerepe, bemutatása. A vállalati etika, felelősség, kultúra a vállalatok működése során. Outsourcing (kiszervezés), kialakulása, típusai, megvalósításának lehetőségei. Vállalati együttműködések
Főbb tanulói tevékenységformák	Egyéni és csoportos tevékenységformák: egyéni és kiscsoportos feladatokban való részvétel, irányított vállalati szerepjátékban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex vállalati szimulációk vizsgálata.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Chikán Attila: Bevezetés a vállalatgazdaságtanba, Bologna tankönyvsorozat, Aula, Bp. 2010. Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan, Aula., Bp., 2008. Meier- Newell, Pazer: Szimuláció a vállalati gazdálkodásban és a közgazdaságtanban, Libri kiadó Bp. 2016. Menedzsment és vállalkozásgazdaságtan : üzleti tudományi ismeretek. (szerk. Kövesi János). 2., mód. kiad. Budapest: Typotex : BMGE GTK Üzleti Tudományok Int., 2015.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Lengyel László: Vállalatgazdaságtan I. SZIE-GTK-KVA jegyzet, Bp. 2012. Lengyel László: Vállalatgazdaságtan II. SZIE-GTK-KVA jegyzet, Bp. 2012.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A hallgató által kiválasztott vállalat gazdálkodási tevékenysége bemutatása, vizsgálata a 14. héten az addig tanultak segítségével. Kiselőadás megtartása előre meghatározott vállalati témában.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	1.ZH: 7. hét, 2.ZH: 12. hét, Pót ZH: 13.hét.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve		magyarul	Szakdolgozat I. -A kommunikációkutatás módszertana			Szintje	
		angolul	Thesis I. – Research Methods				TKM-090
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
		Heti óraszámok			Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat	Labor			
Nappali		2	0	0	Alíírás	0	magyar
Levelező	Féléves	10	Féléves 0	Féléves 0			
Tárgyfelelős oktató		neve		dr. Kukorelli Katalin	beosztása	főiskolai tanár	
Jellemző átadási módok		Célok, fejlesztési célkitűzések					
		Megismertetni a hallgatóval a kommunikációkutatás jellemző módszereit, kutatni a társadalmi kommunikáció különböző területeinek problémáit. Sajátítsa el a kérdőíves lekérdezés gyakorlatát (online és papír kérdőív) és kiértékelését (MS Excel és/vagy SPSS), az interjú/fókuszcsoportos interjú megtervezésének és lebonyolításának mozzanatait és az alapfokú tartalomelemzés módszerét.					
		A Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba kurzus tematikájára építve a hallgató képes legyen kiválasztani és alkalmazni az adott kommunikációs probléma feltárására a legmegfelelőbb kutatási módszert, tudja megtervezni és kivitelezni a kutatást és értelmezni, értékelni a megszerzett adatokat.					
		Előadás		Minden hallgatónak előadóban, táblás előadás. Projektor és számítógép használata.			
Gyakorlat		Minden hallgatónak gyakorlati szaktanteremben. Projektor és számítógép használata.					
Labor							
Egyéb							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás					
		Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet a tantárgyban foglalt fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom szaktudományos értelmezésének alapját képezik. Ismeri, ki tudja választani használni a társadalmi összefüggések feltárására alkalmas kommunikációkutatási módszereket, ismeri azok szociálpszichológiai alapjait, annak kritikáit. Tudja alapfokon elemezni összefüggéseiben a médiatartalmakat, jártas kommunikáció- és médiatudományi perspektívájú elemzésekben. Ismeri a szakterülete működését meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb történelmi tényezőit.					
		Képesség					
		Eligazodik a szakterületének mélyebb összefüggései, a mindennapi élet által felvetett konkrét társadalmi problémák és lehetséges megoldási modellek között. Önállóan képes tájékozódni, tanulni a szakterületen. Tisztában van a kommunikációkutatási módszertanok használatával és nézőpontjukkal. Képes állást foglalni a társadalmi kommunikáció kutatási eredményeinek értelmezésében, kompetens a különböző tartalmak jelentésének feltárásával kapcsolatban és képes felismerni a különböző kutatási módszerek közötti különbséget. Szakterületén a feldolgozott információk alapján reális értékítéletek					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	<p>alkot és ezekre alapozva önálló javaslatokat fogalmaz meg.</p> <p>Attitűd</p> <p>A társadalmi problémákkal kapcsolatos diskurzusokban kritikai attitűdöt képvisel, elkötelezett a társadalmi egyenlőség, a demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai érték közösség mellett. Nyitott az önképzés különböző formáira, a szakmai innováció formái iránt. Befogadó és érdeklődő. Nyitott a kritikus önértékelésre. Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt befogadó és kritikus az elméleti, gyakorlati és kutatómódszertani újításokkal szemben.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit: önálló véleményalkotásra képes. Öntudatos és felelős minden együttműködésben a társadalom, a szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. Kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalom-felfogás érvényesítésében.</p>
Tantárgy tartalmának rövid leírása	<p>A hallgatók megismertetése a kutatási folyamat kulcselemeivel és a különféle kommunikációs tárgyú kutatások során alkalmazható kvalitatív és kvantitatív módszerekkel, amelyek hasznosak lehetnek szakdolgozatuk elkészítéséhez. A tantárgy az egyéni kutatási tervek, projektek kidolgozása során azok gyakorlati kipróbálására is lehetőséget biztosít. A kurzus kitér a tudományos kommunikáció tartalmi és formai kritériumaira, amelyek egy komplex írásos munka elkészítéséhez elengedhetetlenek. Továbbá megismerkednek a kérdőíves módszerrel (lekérdezés, kiértékelés), az interjú/fókuszcsoporthoz interjú módszerével (vezérfonal készítése, interjú megtervezése, lebonyolítása, alapködolás), valamint a tartalomelemzés alapszerepével. A kurzus során a hallgatók csoportokban önálló kutatást végeznek, melynek eredményeit prezentációk formájában mutatják be.</p>
Főbb tanulói tevékenységformák	<ul style="list-style-type: none"> - Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 10% - A szakirodalom feldolgozása, kijegyzetelése 10% - Kutatások önálló megtervezése és elvégzése 40% - Kutatások önálló feldolgozása, értékelése 40%
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Babbie, E. (1995) A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Bp.</p> <p>Krippendorff, Klaus (1995): A tartalomelemzés módszertanának alapjai, Balassi kiadó, Budapest</p> <p>Kitzinger, Jenny (2006) Bevezetés a fókuszcsoporthoz vizsgálatba. In: Letenyi László (szerk.): Településkutatás – IV. Budapest, Új Mandátum – Ráció Kiadó, 467-476.</p> <p>Székelyi Mária és Barna Ildikó (2002): Túlélőkészlet az SPSS-hez: többváltozós elemzési technikákról társadalomkutatók számára. Typotex Kiadó, Budapest</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Feischmidt Margit – Kovács Éva (szerk.): Kvalitatív módszerek az empirikus társadalom és kultúrakutatásban, Digitális tankönyv, Budapest/Debrecen, PTE-BTK-HEFOP 2006.</p> <p>Síklaki István (2006) Vélemények mélyén. A fókuszcsoporthoz módszer, a kvalitatív közvélemény-kutatás alapszerep. Budapest, Kossuth Kiadó</p> <p>Vicssek Lilla Mária (2006) Fókuszcsoporthoz: Elméleti megfontolások és gyakorlati alkalmazás. Budapest, Osiris Kiadó, 17-65</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	<p>Moksony Ferenc (1999): Gondolatok és adatok: társadalomtudományi elméletek empirikus ellenőrzése. Osiris Kiadó, Budapest</p> <p>Glózer Rita (2014) A nemzet helyreállítása a magyarországi nemzeti radikális mozgalom ellenségtematizáló diskurzusaiban In: Feischmidt Margit (szerk.) Nemzet a mindennapokban: Az újnacionalizmus populáris kultúrája. 473 p. Budapest: L'Harmattan Kiadó, 2014. pp. 159-208.</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A hallgató a félév során köteles készíteni egy kérdőíves elemzést, megszervezni egy fókuszcsoporthoz interjút (vezérfonallal együtt és alapfokon értékelni a kapott eredményeket), valamint egy tartalomelemzést. Az eredményeket prezentáció formájában kell bemutatni.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	-

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Szakdolgozat II. - Szakdolgozati szeminárium			Szintje					
	angolul	Thesis II. – Thesis Writing				TKM-091				
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet								
Kötelező előtanulmány neve		Szakdolgozat I. – A kommunikációkutatás módszertana TKM-090								
Heti óraszámok										
	Előadás		Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve		
Nappali			1		0	0				
Levelező	0	Féléves	5	Féléves	0	Féléves	0	Aláírás	10	magyar
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr Szalay Györgyi		beosztása		főiskolai docens		
A kurzus képzési célja		Célok, fejlesztési célkitűzések A szeminárium célja, hogy gyakorlati és elméleti támogatást nyújtson a hallgatóknak a szakdolgozatuk elkészítéséhez.								
Jellemző átadási módok		Előadás		Csoportos konzultációk. projektoros teremben						
		Gyakorlat		Ismeretfeldolgozás. Szakirodalom-feldolgozás, prezentálás						
		Labor								
		Egyéb								
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás Ismeri szakterületének sajátos kutatási módszereit, legfontosabb irányait és kidolgozott határait								
		Képesség Képes az adott témakörhöz, szakterülethez tudás alkalmazására nem megszokott kontextusban								
		Attitűd Értékelni tud lehetőségeket, mérlegelni tud kockázatokat alternatívákat és következményeket képes kompromisszumos megoldásokra								
		Autonómia és felelősségvállalás Önállóság és önkontroll a munkavégzésben, tanulásban egyaránt jellemző								
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A szakdolgozat formai és tartalmi követelményei. A szakirodalom feldolgozása, kutatás módszertani alapok.								
Tanulói tevékenységfórmák		Csoportos konzultációk. Ismeretfeldolgozás. Szakirodalom-feldolgozás, prezentálás								
Kötelező irodalom és elérhetősége		http://komint.duf.hu/szakdolgozat és Komm_szakdolgoz.doc								
Ajánlott irodalom és elérhetősége		Szakdolgozatképzés.pps A védés.pps								
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		3. hét: a hallgató a konzulenssel megbeszéltek alapján ellenőrzi, véglegesíti az elektronikus jelentkezést a http://komint.duf.hu/szakdolgozat oldalon 5. hét: a szakdolgozatban felhasználásra kerülő szakirodalom listájának bemutatása a belső konzulensnek (minimum 10); a dolgozat főbb vázlatpontjainak és a szakirodalmi listának a feltöltése a rendszerbe 8. hét: szakirodalmi szintfelmérő (jelentkezés: http://komint.duf.hu/szakdolgozat) 13. hét: a szakdolgozat feltöltése a rendszerbe a védés prezentációjának feltöltése a rendszerbe								
Zárthelyik leírása, időbeosztása		A tárgyhoz nem tartoznak zárthelyi feladatok.								

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Szakmai gyakorlat - KOMMEDBA			Szintje	A	
	angolul	Internship				TKM-093	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve		Szakdolgozat I. – A kommunikációkutatás módszertana TKM-090					
Heti óraszámok							
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit	
Nappali		0	0	0	Aláírás	10	
Levelező	Féléves	0	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Szalay Györgyi	beosztása	f. docens
A kurzus képzési célja		<p>Rövid célkitűzés</p> <p>A munkafeladatokban legyen az önálló és felelősségteljes, a tanulmányi során elsajátított társadalmi-, tömegkommunikációhoz (média) kapcsolódó alapfogalmakat és működési alapelveket alkalmazza a gyakorlatban. A nonverbális és verbális kommunikációs technikákat használja tudatosan ügyfélszolgálati munkája során és legyen képes kiválasztani valamint használni a megfelelő infokommunikációs eszközöket produktív munkavégzés érdekében. A tömegkommunikáció intézményeiben szakmai tudásuknak meg-felelő munkakörök ellátása, feladatok végrehajtása során támogassa hatékonyan az ebben a szektorban dolgozó felsővezetők munkáját. Kapcsolatteremtő képességének és kommunikációs készségének birtokában legyen kezdeményező, együttműködő tagja a munkaadó szervezetnek. Szakmai gyakorlata során végzett munkájával hatékonyan segítse szakdolgozatának elkészítését: adatgyűjtés, adatelemzés, munkatapasztalat értékelése stb.</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás					
		Gyakorlat	Egyénileg vagy kislétszámú csoportokban a megfelelő profilú szervezeteknél, intézményeknél és gazdasági társaságoknál, médiumok szerkesztőségeiben.				
		Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>A gyakorlati alkalmazás módszereinek és eszközeinek biztos ismerete lehetőséget biztosít az adott szakma hosszú távú és magas szintű gyakorlására.</p> <p>Képesség</p> <p>Képes a szakma feladatainak megoldására: megtervezésére és lebonyolítására, a szükséges módszerek és eszközök kiválasztására, egyedi és komplex alkalmazására.</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott az adott szakterület új eredményei, innovációi iránt. Törekszik azok megismerésére, megértésére és alkalmazására. Törekszik ön maga folyamatos képzésére. Elkötelezett a minőségi szakmai munkavégzés mellett. Önkritikus saját munkájával szemben. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakmája társadalmi szerepét, értékeit.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Önállóan végzi munkáját, folyamatos ellenőrzés mellett. Felelősséget érez saját és a szakmai csoport munkájáért, eredményeiért és kudarcaiért. Döntéseit a szakterület jogi, etikai szabályainak figyelembevételével hozza.</p>					
Tantárgy tartalmának rövid leírása							
Főbb tanulói tevékenységformák		A szabályozott társadalom, információgazdálkodás, a kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei. A kommunikáció és a tömegkommunikáció (média) hatásmechanizmusai és működése, a társadalmi kommunikáció gyakorlati funkciói. A társadalmi- és tömegkommunikáció interpretációi és gyakorlati alkalmazási területei. A társadalmi- és tömegkommunikáció (média) szabályozottsága és gyakorlati alkalmazása. A társadalmi- és tömegkommunikáció interpretációi és gyakorlati alkalmazási területeinek eszközei. Tömegkommunikációs (média) eszközök, mediatizált (info)kommunikációs gyakorlat.					
Kötelező irodalom és elérhetősége		A szabályozott társadalom, információgazdálkodás, a kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei. A kommunikáció és a tömegkommunikáció (média) hatásmechanizmusai és működése, a társadalmi kommunikáció gyakorlati funkciói. A társadalmi- és tömegkommunikáció interpretációi és gyakorlati alkalmazási területei. A					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	tömegkommunikáció (média) szabályozottsága és gyakorlati alkalmazása). A társadalmi- és tömegkommunikáció interpretációi és gyakorlati alkalmazási területeinek eszközei. Tömegkommunikációs (média) eszközök, mediatizált (info)kommunikációs gyakorlat.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	A tantárgyhoz kapcsolódó előtanulmányok alkalmával használt könyvek, főiskolai jegyzetek, szaklapok.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	
Zárthelyik leírása, időbeosztása	

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ SPECIALIZÁCIÓ

A tantárgy neve	magyarul	Szervezeti kommunikáció				Szintje	A		
	angolul	Organizational Communication					TKM-218		
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve									
Heti óraszámok									
	Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali		2	2		0		F	5	magyar
Levelező	Féléves	10	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. habil András István		beosztása		Főiskolai tanár	
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A tantárgy célja a szervezeti kommunikáció elméleti megközelítésének és gyakorlati működésének részletes bemutatása. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek felismerni a szervezeti kommunikáció szabályszerűségeit. A gyakorlatban felismerik az egyes cégek kommunikációs stratégiáit és az adott szervezeti struktúrában előforduló vezetési stílusokat. Továbbá a tanultakat képesek alkalmazni a gyakorlatban, például a szervezetfejlesztés során.</p>							
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgató számára 20-30 fős termekben, projektor vagy írásvetítő használata mellett. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.					
		Gyakorlat		Minden hallgató számára 20-30 fős termekben, projektor vagy írásvetítő használata mellett. Egyéni, páros és kiscsoportos feladatok formájában, esettanulmányok feldolgozásával. Prezentációk elkészítése, értékelés.					
		Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. Szervezeti folyamatok, a külső és belső kommunikáció, valamint a szervezeti kultúra sajátosságainak, fogalomrendszerének elsajátítása.</p> <p>Képesség A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. Rendszerlemzési képesség kialakítása Szervezeti kommunikációs készségek fejlesztése Csoportkommunikációs képességek fejlesztése</p> <p>Attitűd A szervezeti léttel való azonosulás, az egyéniség és a csoportnormák összehangolása, együttműködése.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p>							
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A félév során érintett témakörök: Kommunikációs stratégiák. A szervezet külső és belső kommunikációja. A külső és belső kommunikáció összefüggései. A belső kommunikáció fogalma, csatornái, eszközei. A szervezeti struktúra és a kommunikáció összefüggései. Vezetési stílus/szervezeti kommunikáció. Belső kommunikáció nehéz helyzetekben. A szervezeti kommunikáció zavarai. A szervezeti kultúra fejlesztése a gyakorlatban (lehetőségek és dilemmák). Belső kommunikációfejlesztési megoldások.							
Főbb tanulói tevékenységformák		előadás jegyzetelése, esettanulmány feldolgozása, egyéni, páros és kiscsoportos feladatok megoldása							
Kötelező irodalom és elérhetősége		MÉSZÁROS Aranka (Szerk.)(2007): Kommunikáció és konfliktusok kezelése a munkahelyen. Budapest, ELTE Eötvös Kiadó. 286 p. ISBN 978 963 463 947 3 CSEPELI György (2003): A szervezkedő ember. Budapest, Osiris Kiadó. 19–37, 52–62., 181–196., 246–263 p. ISBN 963-389-454-9							
Ajánlott irodalom és elérhetősége		DOBÁK Miklós- Antal Zsuzsa (2010): Vezetés és szervezés. Budapest, Aula Kiadó Kft. 455 p. ISBN 978-963-9698-89-5 Em Griffin (2001) Bevezetés a kommunikációelméletbe Harmat							
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Folyamatos számonkérés lehetősége biztosított, 1 beadandó feladat (Szervezeti kommunikáció esettanulmány feldolgozása).							
Zárthelyi leírása, időbeosztása		Kettő zárthelyi dolgozat, 6. és 12. oktatási hét.							

A tantárgy neve	magyarul	Szervezetpszichológia és szervezetfejlesztés	Szintje	
-----------------	----------	--	---------	--

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	angolul	Organisational psychology and development				TKM-219
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve						
Heti óraszámok						
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit
Nappali		0	4	0	F	5
Levelező	Féléves	0	Féléves	Féléves		
Tárgyfelelős oktató		neve Dr. Balázs László			beosztása	f. docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tantárgy célja a szervezetpszichológiai és szervezetfejlesztési fogalomrendszer tisztázása, folyamatok áttekintése. Továbbá cél, hogy a hallgatók képesek legyenek a szervezeti folyamatok azonosítására, a szervezeti változások észlelésére. Tisztában legyenek a szervezet működését meghatározó háttérmechanizmusokkal. Szociálpszichológiai ismereteket felhasználva a tantárgy célja, hogy a hallgatók mélyebb elméleti és gyakorlati ismereteket szerezzenek a szervezetpszichológia területén, megalapozva a szervezetfejlesztő folyamatok kialakítását, támogatását. A tantárgy az alábbi személyes kompetenciákat fejleszti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rendszerszemléletű gondolkodás - kritikai gondolkodás - együttműködési kompetencia 				
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.			
		Gyakorlat	Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.			
		Labor				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Átlátja a szervezetpszichológia és a szervezetfejlesztés fogalomrendszerét. Ismeri a szervezeti működés pszichológiai hatásmechanizmusait. Ismeri a szervezeti szintű változtatások elméleteit. Ismeri a szervezeti szintű változtatások lépéseit és legfontosabb módszereit</p> <p>Képesség</p> <p>Képes a szakterület fogalmainak szakszerű használatára, a folyamatok összegzésére, következtetések levonására. Képes a rejtett folyamatok feltárására, azonosítására, a hatásmechanizmusok tervezett felhasználására. Képes a rendszerszemléletű gondolkodásra</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott a szervezeti környezet eseményeivel járó változásokra. Érzékeny a szervezet működésből adódó kihívásokra, problémákra. Fogékony a szervezet fejlődését szolgáló módszerek megismerésére és alkalmazására</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Felelősséget vállal saját fejlődéséért. Felelősséget érez a munkakörnyezete fejlődéséért</p>				
Tantárgy tartalmának rövid leírása		Lásd a 13 hetes bontást.				
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékokban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák megvitatása) megvalósítása, kísérleti feladatok kivitelezése (gyakorlat).				
Kötelező irodalom és elérhetősége		<ol style="list-style-type: none"> 1. Klein S. 2012 Vezetés- és szervezetpszichológia. SHL 2. Kélin S. 2004. Munkapszichológia. SHL. 				

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	3. Lövey Imre, Nadkarni, Manohar 2003 Az örömteli szervezet. HVG Könyvek kiadó
Ajánlott irodalom és elérhetősége	
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése.</p> <p><i>Évfolyamdolgozat</i> Terjedelem: 20.000 karakter Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm. Határidő: 10. hét, szeminárium</p> <p><i>Prezentáció:</i> Terjedelem: 10-12 slide Időtartam: 20-25 perc Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagát tartalmazza. Időpont: 13. hét, gyakorlati óra.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Változásmenedzsment kommunikációja			Szintje	A	
	angolul	Communication of change management				TKM-256	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok							
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali		2	2	0	V	5	magyar
Levelező	Féléves	10	Féléves	10			
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Kócuti Tamás	beosztása	Főiskolai docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A változás fogalma, folyamata, a különböző változásvezetési technikák és a változások hatékony kommunikációja. A változások menedzselésének kommunikációs alapjai. A szervezetfejlesztési célokkal összhangban a megfelelő szervezeti kommunikáció kialakítása. Gyakorlatok: a szervezeti kommunikáció eszköztudásának kidolgozása és működtetése a változásokkal kapcsolatban. A kurzuson a hallgatók megismerkednek a változásmenedzsment kommunikációjának alapvető összefüggéseivel, a szervezetfejlesztés különböző megközelítéseivel, s céljával. Képesek lesznek azonosítani a különböző szervezeti problémákat, és felismerni a változások szükségességét és irányát. A hallgatók alkalmassá válnak a szervezeti kommunikáció változásokkal kapcsolatos eszköztudásának kidolgozására és működtetésére.</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgatónak nagy előadásban, táblás előadás projektor használata				
		Gyakorlat	Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmányok feldolgozása				
		Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás	Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit a gazdálkodó szervezetekben szakképzettségüknek megfelelő munkakörök betöltésére alkalmasak				
		Képesség	A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturális és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni Képesek a környezeti változásokhoz alkalmazkodni alkalmasak				
		Attitűd	Szinergiakereső attitűd az önálló karrierépítésre, tapasztalatainak értékelésre a folyamatos továbbképzés útján. Kreativitás. Proaktivitás				
		Autonómia és felelősségvállalás	Csoportmunka, Projekttevékenység, Projektvezetés				
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A változás fogalma, folyamata, a különböző változásvezetési technikák és a változások hatékony kommunikációja. A változások menedzselésének alapjai. A szervezetfejlesztési célokkal összhangban a megfelelő szervezeti kommunikáció kialakítása, a szervezeti kultúrának a kívánt irányban való fejlődésének előmozdítása. Gyakorlatok: a szervezeti kommunikáció változásmenedzselési eszköztudásának kidolgozása és működtetése					
Főbb tanulói tevékenységformák		ismeretfeldolgozás, esettanulmány-elemzés, prezentálás, esszéírás, megszerkesztett hozzászólás					
Kötelező irodalom és elérhetősége		FARKAS Ferenc (2013): A változásmenedzsment elmélete és gyakorlata, Akadémiai Kiadó Zrt. , 362p., ISBN: 9789630594325 ANDRÁS István - FÜREDI Gábor (2000) Szervezeti kultúra fejlesztése a gyakorlatban. Dunaújváros, Dunatáj Kiadói Kft. 148 p. ISBN 963-8238-02-X					
Ajánlott irodalom és elérhetősége		BORGÜLYA Istvánné - BARAKONYI Károly (2012): Vállalati kultúra. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó. 244 p. ISBN 963-19-4579-0 BARAKONYI Károly (2012): Stratégiai management. Budapest, Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, 336 p. ISBN 9632227379 POÓR József (2009): Nemzetközi Emberi Erőforrás Menedzsment. Budapest, Complex. 683 p. ISBN 978-963-224-975-9					
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Folyamatos számonkérés lehetősége biztosított, 1 beadandó feladat (Valós változásmenedzsment kommunikációs program esetének feldolgozása).					
Zárthelyik leírása, időbeosztása		Nincs.					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció			Szintje		
	angolul	Conflict Management and Economic Mediation				TKM-118	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok							
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali		2	2	0			
Levelező	Féléves	10	Féléves 10	Féléves 0	F	5	magyar
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Szalay Györgyi	beosztása	f. docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A tantárgy célja a hallgatók elméleti és gyakorlati felkészítése a konfliktusok konstruktív kezelésére. A tantárgy célja, hogy a hallgatók mélyebb elméleti és gyakorlati ismereteket szerezzenek az erőszakmentes kommunikációról, az együttműködő tárgyalás és konfliktuskezelés módszertanáról, valamint a mediáció gyakorlatáról.</p> <p>A tantárgy az alábbi személyes kompetenciákat fejleszti: Konfliktuskezelési kompetencia Önismeret Empátia Asszertivitás Problémamegoldás</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.				
		Gyakorlat	Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.				
		Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás Átlátja a konfliktusok és a konfliktuskezelés problematikáját Ismeri az intraperszonális konfliktusok jellemzőit és feloldási lehetőségeit Ismeri a csoportokban és a szervezetekben létrejövő konfliktusok dinamikáját és eszkalációs fázisait. Ismeri a konfliktuskezelés fő irányait, modelljeit és módszereit.</p> <p>Képesség Képes egy konfliktushelyzet több szempontú elemzésére Képes saját és konfliktuspartnere érdekeinek és motivációjának azonosítására Képes a konstruktív konfliktuskezelés módszereit a gyakorlatban alkalmazni.</p> <p>Attitűd Nyitott saját konfliktusmagatartásának kritikus önreflexiójára Nyitott a konfliktusok konstruktív megoldására Törekszik a konfliktuspartnere érdekeinek és motivációinak a megértésére</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás Felelősséget vállal a konfliktusokban tanúsított magatartásáért Fontosnak tartja konfliktuskezelési kompetenciája továbbfejlesztését Törekszik a konfliktusai konstruktív megoldására.</p>					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A kurzus során a hallgatók áttekintést kapnak a konfliktusok és a konfliktuskezelés problematikájáról és ismereteket szereznek a konfliktusok fajtáiról, az intraperszonális konfliktusokról, a csoportokban és a szervezetekben létrejövő konfliktusokról. A hallgatók megismerik a konfliktuskezelés fő irányait, modelljeit és módszereit. A hallgatók mélyebb ismereteket szereznek az erőszakmentes kommunikáció elméletéről és gyakorlatáról, valamint a tárgyalásos konfliktuskezelés és a gazdasági mediáció alkalmazásának lehetőségeiről.					
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák megvitatása) megvalósítása, kísérleti feladatok kivitelezése (gyakorlat).					
Kötelező irodalom és elérhetősége		Dávid I., Fülöp M., Pataky N., Rudas J. 2014. Stressz, megküzdés, versengés,					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	<p>konfliktusok. Magyar Tehetségsegítő Szervezetek Szövetsége Fisher R., Ury W., Patton B.1998 A sikeres tárgyalás alapjai. Bagolyvár Kft. Rosenberg M. 2001. A szavak ablakok vagy falak. Erőszakmentes kommunikáció. Agykontroll Kft. Szerk.: Sáriné Simkó Á., Lovas Zs. 2012 Mediáció - Közvetítői eljárások Hvgorac Lap- és Könyvkiadó Kft.</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Bagdy E., Bishop B., Bőjte Cs. 2011. Hidak egymáshoz. Empátia, kommunikáció, konfliktuskezelés. Kulcslyuk Kiadó. Nyitott Akadémia sorozat Lovas Zs., Herczog M. 1999 Mediáció, avagy a fájdalommentes konfliktuskezelés. Múzsák Kiadó</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése. <i>Évfolyamdolgozat</i> Terjedelem: 20.000 karakter Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm. Határidő: 10. hét, szeminárium <i>Prezentáció:</i> Terjedelem: 10-12 slide Időtartam: 20-25 perc Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagát tartalmazza. Időpont: 13. hét, gyakorlati óra.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Public relations I.			Szintje	A
	angolul	Public relations I.				TKM-153
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve						
Heti óraszámok						
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit
Nappali		2	3	0	V	5
Levelező	Féléves	10	Féléves 15	Féléves		
Tárgyfelelős oktató		neve	Dr. Kókuti Tamás		beosztása	Főiskolai docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A vállalat és a nyilvánosság közötti kommunikáció. A külső és belső célcsoport-orientált kommunikáció-szervezés szükségszerűen kiegészül a kultúra- és kommunikáció-specifikus viselkedéshelyzetek megismerésével, eljárásformák elsajátításával, a kommunikáció menedzselésével. A hallgatók megtanulják a hímvé menedzselésének eszközeit, gyakorlatát.</p>				
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgatónak nagy előadásban, táblás előadás projektor használata			
		Gyakorlat	Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmány feldolgozása			
		Labor				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás	Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.			
		Képesség	Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmain, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit. Szintetizálás képessége.			
		Attitűd	Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó és egyben kritikus az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben			
		Autonómia és felelősségvállalás	Felelősséget vállal a saját fejlődéséért Konstruktív szemlélettel közelít a problémákhoz. Felelősséget érez önmaga/környezet/munkatársai fejlődéséért.			
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A tantárgy célja az üzleti folyamatok és a PR menedzsment közötti kommunikáció szempontú összefüggés és kölcsönhatás megismertetése és a PR menedzsment általános ismereteinek elsajátítása. A kurzus általános és üzleti folyamatokhoz kapcsolódó kommunikáció specifikus ismeretek és készségek megszerzését teszi lehetővé				
Főbb tanulói tevékenységformák		ismeretfeldolgozás, esettanulmány-elemzés, prezentálás, esszéírás, megszerkesztett hozzászólás				
Kötelező irodalom és elérhetősége		NYÁRÁDY Gáborné - SZELES Péter (2011): Public Relations I-II., Perfekt Kiadó Zrt., , 414 p., ISBN: 9789633948064				
Ajánlott irodalom és elérhetősége		SZELES Péter (2003): Public Relations a gyakorlatban. Budapest, Geomédia. 312 p. ISBN 963791062X				
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Folyamatos számonkérés lehetősége biztosított, 1 beadandó feladat (PR esettanulmány feldolgozása).				
Zárthelyik leírása, időbeosztása		Zárthelyi dolgozat nincs.				

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Üzleti tárgyalás és prezentáció			Szintje	A
	angolul	Business Negotiation and Presentation				TKM-124
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve						
Heti óraszámok						
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit
Nappali		2	2	0	F	5
Levelező	Féléves	10	10	Féléves		
Tárgyfelelős oktató		neve	Dr. Kókuti Tamás		beosztása	Főiskolai docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tárgy a sikeres üzleti életben elengedhetetlen üzleti tárgyalások lefolytatásának, a hatékony, meggyőző prezentáció tartásának ismeretanyagát dolgozza fel gyakorlatias megközelítésben. A kurzus megköveteli a témának megfelelő esettanulmányok feldolgozását, szakmai anyagok, tanulmányok készítésének megalapozását és egyben a vezetői prezentáció gyakorlását is magában foglalja. Feldolgozza a szóban és az írásban zajló vezetői kommunikáció különböző műfajait a vállalati gyakorlat vonatkozásában. Az ismeretanyag kiterjed az üzleti tárgyalás menetén, fontos lépésein túl az előkészítés, megszervezés lépéseire is, valamint a speciális üzleti kommunikációs formák, mint értekezlet, prezentáció, tárgyalások szituációinak gyakorlására is. Kommunikáció specifikus feldolgozásban ismeretei a tárgyalási stratégiák kidolgozását, a különböző tárgyalási taktikák és stílusok alkalmazását. A hallgatók a kurzuson elsajátítják a hatékony prezentáció és tárgyalás eszközrendszerét, képessé válnak mindezek alkalmazására az üzleti életben. Képessé válnak az üzleti prezentáció helyzetfüggő, meggyőző céljainak kialakítására, a sikeres prezentáció felépítésének megtervezésére, a meggyőzés főutas és mellékutas érveinek, jelzéseinek szakszerű beépítésére. A tárgyat sikeresen elvégzettek ismerik és értik a személyközi, és a szervezeti tárgyalási helyzetek működésének alapjait, a sikeres tárgyalások hatékonyságát befolyásoló tényezőket. Tisztába kerülnek a tárgyalások kimenetelének lehetséges eredményeivel. A hallgatók képesek a gyakorlatban megfelelő módon használni, szelektálni a tárgyalási folyamat fázisainak megfelelő stratégiát, taktikát és stílust, továbbá az ehhez szükséges tárgyalási modell kiválasztását is. A fejlesztendő kompetenciák érintik az üzleti tárgyalás előkészítésének, megszervezésének és értékelésének írásbeli és szóbeli műfajait. A hallgatók a kurzus elvégzése után rendelkeznek az üzleti tárgyalások és a prezentációk zavartalan működését biztosító szociális, pszichikai és kulturális kompetenciával.</p>				
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgatónak nagy előadóban projektor használatával			
		Gyakorlat	Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmány feldolgozása			
		Labor				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.</p> <p>Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. a szervezeti magatartás kialakítására és változtatására vonatkozó alapelvek és módszerek ismerete a gazdálkodó szervezetekben szakképzettségüknek megfelelő munkakörök betöltésére alkalmasak/képesek a problémamegoldó technikák vállalati alkalmazására alkalmasak/képesek</p> <p>Képesség</p> <p>A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.</p> <p>hazai és nemzetközi üzleti környezetben idegen nyelven hatékonyan kommunikálni alkalmasak/képesek hazai és nemzetközi üzleti környezetben informatikai eszközök segítségével hatékonyan kommunikálni alkalmasak/képesek a környezeti változásokhoz alkalmazkodni alkalmasak/képesek</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó és egyben kritikus az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p>				

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szervezeti egységét és szakmai csoportját.
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A sikeres üzleti tárgyalások lefolytatása, hatékony prezentáció tartása. Tárgyalási stratégiák kidolgozása, különböző tárgyalási taktikák és stílusok alkalmazása.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel. Feladatok (prezentációk) önálló feldolgozása. Esettanulmányok feldolgozása.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Hofmeister-Tóth Ágnes - Mitev Ariel Zoltán: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika, Akadémiai Kiadó Zrt., 2013., 386 p., ISBN: 9789630585323 Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon, Kossuth Kiadó Zrt., 2009., 406 p., ISBN: 9789630943031 Roger Dawson: Nyerő tárgyalási taktikák, Bagolyvár Könyvkiadó Kft., 2000., 340 p., ISBN: 9639197637
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Neményiné Dr. Gyimesi Ilona: Hogyan kommunikáljunk tárgyalás közben?, Akadémiai Kiadó Zrt., 2008., 192 p., ISBN: 9789630583473 David Oliver: Sikeres tárgyalástechnika, Manager Könyvkiadó Kft., 2008., 168 p., ISBN: 9789639912083 Cliff Atkinson: Ne vetíts vázlatot! A hatásos prezentáció., Szak Kiadó Kft., 2008., 370p., ISBN: 9789639863033 Peter Coughter: Add el az ötleted egy jó prezentációval!, HVG Kiadói Zrt., 2012., 213 p., ISBN: 9789633041024
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Folyamatos szóbeli számonkérés lehetősége, 30 perces üzleti prezentáció
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Kettő zárthelyi dolgozat, 6. és 12. oktatási hét

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Fenntartható fejlődés és társadalmi felelősségvállalás				Szintje			
	angolul	Sustainable Development and Corporate Social Responsibility					TKM-213		
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve									
Heti óraszámok									
	Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali		2	2		0		F	5	magyar
Levelező	Féléves	10	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. habil András István		beosztása		f. tanár	
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A hallgatók ismerkedjenek meg a fenntartható fejlődés főbb koncepcióival, azok szervezeti kommunikációs beágyazásával. Legyen rálátásuk a társadalmi felelősségvállalás makro- és mikro szintű folyamataira mind az egyén, a csoport és a szervezetek szintjén. Legyenek tisztába a PR és CSR fogalmi elhatárolódásával és a CSR kommunikációs sajátosságaival.</p> <p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók átfogó ismereteket szerezzenek a társadalmi környezetet meghatározó folyamatokról és azok kommunikációs vetületeiről. A tantárgy fejlesztési fókuszja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Egyéni és csoportos felelősségvállalás - Rendszerszemlélet <p>Társas kompetenciák fejlesztése.</p>							
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.					
		Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.					
		Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Ismerik a fenntartható fejlődés fogalomrendszerét és koncepcióját. Tisztában vannak a CSR meghatározásával, működésével, főbb területeivel. Átlátják a CSR és a PR közötti összefüggéseket és különbségeket. Tisztában vannak a CSR és a fenntartható fejlődési folyamatokat kísérő kommunikációs tevékenységekkel</p>							
		<p>Képesség</p> <p>Képesek a CSR és a fenntartható fejlődést szolgáló folyamatokat a szervezeti kommunikációs közegben azonosítani és azokat támogatni. Alkalmasak az eseményeket kísérő kommunikációs folyamatok megszervezésére. Képesek a CSR és a PR elhatárolására.</p>							
		<p>Attitűd</p> <p>Nyitottak a szervezeti folyamatok megismerésére. Érdeklődnek a kommunikációs tevékenységek sajátosságai felől. Nyitottak a felelősségvállalásra, rugalmasak a mássággal szemben.</p>							
		<p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Felelősséget vállal a döntéseikért, a csoportért és a szervezetért. Elfogadja és támogatja az egyéni csoportos szervezeti felelősségvállalást, képes azzal azonosulni.</p>							
Tantárgy tartalmának rövid leírása		Lásd 13 hetes bontás.							
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások).							
Kötelező irodalom és elérhetősége		<p>Angyal Ádám: Vállalatok társadalmi felelőssége, felelős társaságirányítás: Corporate social responsibility. Budapest: Kossuth Kiadó, 2009.</p> <p>Medvényé dr. Szabad Katalin A fenntartható fejlődés gazdaságtana. Budapesti Gazdasági</p>							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	<p>Főiskola - Budapest, 2010</p> <p>Gyulavári Tamás: A CSR helye a marketing elméletben. Felelős marketing MOK 17. országos konferenciája, Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Pécs. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/443/1/MOK_2011_final_paper_Gyulavari.pdf</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Braun Róbert: Vállalati társadalmi felelősségvállalás: a vállalatok politikája. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2015.</p> <p>Kuti Éva: Az önzés iskolája? : vállalati mecenatúra CSR környezetben. Budapest, Nonprofit kutatócsoport, 2010.</p> <p>Szlávik János (szerk.): A vállalatok társadalmi felelősségvállalása. Budapest: Complex, 2009.</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése.</p> <p><i>Évfolyamdolgozat</i></p> <p>Terjedelem: 20.000 karakter</p> <p>Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm.</p> <p>Határidő: 10. hét, szeminárium</p> <p><i>Prezentáció:</i></p> <p>Terjedelem: 10-12 slide</p> <p>Időtartam: 20-25 perc</p> <p>Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagából a megjelölt témaköröket tartalmazza a témakörök megjelölésére a projektmunka kialakítását követően kerül sor.</p> <p>Időpont: 12. hét, előadás.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Public relations II.				Szintje	A	
	angolul	Public relations II.					TKM-217	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve		PUBLIC RELATIONS I. TKM-153						
Heti óraszámok								
	Előadás	Gyakorlat			Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali		1		3	0			
Levelező	Féléves	5	Féléves	15	Féléves	F	5	magyar
Tárgyfelelős oktató		neve				Dr. Kókuti Tamás	beosztása	Főiskolai docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A hallgatók ismerjék meg a reklámozás technikáit, a reklám hatásmechanizmusát, a befolyásolás és manipuláció lehetőségeit. Reklámhordozók megismerése. Reklámtípusok. Arculattervezés. A reklámetika megismerése. A hallgatók ismerjék meg a gazdasági célú kommunikáció sajátosságait. A reklám gazdasági, gazdaságossági szerepét. A reklámtevékenységben való részvétel, reklámstratégia kidolgozása. Sajtó- és médiahirdetések elsajátítása.</p>						
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás projektor használata				
		Gyakorlat		Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmány feldolgozása				
		Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás						
		Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.						
		Képesség						
		Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.						
		Attitűd						
		Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó és egyben kritikus az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben						
		Autonómia és felelősségvállalás						
		Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szervezeti egységét és szakmai csoportját.						
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A tantárgy célja a reklámelméletek, reklámfajták, reklámeszközök és típusok, a reklám szerepe a tömegkultúrában, a reklám szerepe a különböző társadalmi csoportokban, a reklám szereplői, szimbólumok és jelek a reklámban ismereteinek elsajátítása. A kurzus általános és üzleti folyamatokhoz kapcsolódó kommunikáció specifikus ismereteket nyújt az Informatív meggyőzés technikáira. Reklámtevékenységek, reklámstratégia kidolgozása, sajtó- és médiahirdetések bonyolítása. Kreativitás, reklámszerkesztés elsajátítását teszi lehetővé						
Főbb tanulói tevékenységformák		ismeretfeldolgozás, esettanulmány-elemzés, prezentálás, esszéírás, megszerkesztett hozzászólás						
Kötelező irodalom és elérhetősége		Fazekas Ildikó-Harsányi Dávid (2011): Marketingkommunikáció, Külgazdasági akadémia, 406 p., ISBN: 9637163530						
Ajánlott irodalom és elérhetősége		Sándor Imre (1991): A reklám alapjai, Park Kiadó, Bp.						
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Folyamatos számonkérés lehetősége biztosított, 1 beadandó feladat (Arculat vagy/és reklám elemek tervezése).						
Zárthelyik leírása, időbeosztása		Kettő zárthelyi dolgozat, 6. és 12. oktatási hét.						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

MÉDIAINFORMATIKA SPECIALIZÁCIÓ

A tantárgy neve	magyarul	Digitális képalkotás			Szintje	F (felsőoktatás)
	angolul	Digital Image Creating				TKM-211
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve						
Heti óraszámok						
	Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali		1	0	2		
Levelező	Féléves	5	Féléves	0 Féléves	10	F
Tárgyfelelős oktató		neve	Dr. Ludik Péter		beosztása	Főiskolai docens
A kurzus képzési célja		Rövid célkitűzés A hallgató képes legyen a képbeviteli eszközök használatára, képes legyen egy fényképet szerkeszteni, felhasználni. A hallgatónak képesnek kell lennie egy terv alapján azt egy háromdimenziós grafikai alkalmazással modellezni.				
Jellemző átadási módok		Előadás				
		Gyakorlat				
		Labor	Minden hallgatónak számítógépteremben, táblás előadás, gyakorlat. Projektor használata (Összes óra 100%-ában)			
		Egyéb				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás A hallgató ismerje meg: grafika fogalmát, jellemző tulajdonságait, a weboldalakra illeszthető grafikák tervezését, kivitelezésének menetét és eszközeit.				
		Képesség A hallgató képes legyen meghatározni, megtervezni és kritikus szemmel értékelni egy grafikát. Alkalmazza a kép, mit az információközlés elemét.				
		Attitűd Nyitott, érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag.				
		Autonómia és felelősségvállalás Önálló véleményalkotásra képes, egyensúlyt teremt a látvány és a funkciók között.				
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A hallgatók a kurzus során megismerik a képmezővel kapcsolatos fogalmakat, a kompozíció alapjait és elemeit, a fények és színek kölcsönhatását. Mindezen ismeretek az Adobe Photoshop alkalmazás használatával a gyakorlatban is elsajátítják a hallgatók.				
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 30%, Információk feladattal vezetett rendszerezése 20%, Feladatok önálló feldolgozása 25%, Előadás 25%				
Kötelező irodalom és elérhetősége		[1] Michael Freeman: Fotósszemmel - Képpozíció a digitális fényképezésben, Budapest, Scolar Kft., 2011 [2] ford. Lénárt Szabolcs: Adobe Photoshop CS6 : tanfolyam a könyvben, Budapest : Perfect-Pro Kiadó, 2012				
Ajánlott irodalom és elérhetősége		Baráth Gábor: Adobe Photoshop Lightroom fotózáshoz : az Adobe Photoshop 6 és CC alapján, Budapest : Perfect-Pro Kiadó, 2015 ford. Gátos Bálint: Scott Kelby photoshop könyve digitális fotósoknak, Budapest : Perfect-Pro Kiadó, 2013				
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		A hallgatók 6 darab órai munkája kerül értékelésre az 5. tanulmányi héttől. A hallgatóknak egy beadandó feladatot kell készíteni az utolsó tanulmányi hétre. A feladat témája tetszőleges, de törekedni kell a tanultak minél szélesebb körű alkalmazására.				
Zárthelyik leírása, időbeosztása		A félév során két zárthelyi dolgozat van: 7. és a 12. héten elméleti zárthelyi dolgozat az elméleti ismeretekből.				

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Mozgóképkalkotás és hangfelvétel			Szintje	A			
	angolul	Motion picture creation and sound recording				TKM-254			
Felelős oktatási egység	Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék								
Kötelező előtanulmány neve									
Heti óraszámok									
	Előadás		Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
Nappali		2		0	2				
Levelező	Féléves	10	Féléves	0	Féléves	10	V	5	magyar
Tárgyfelelős oktató	neve		Dr. Ludik Péter		beosztása	Főiskolai docens			
A kurzus képzési célja	Célok, fejlesztési célkitűzések								
	A tantárgy célja kettős. Elsőként, hogy megismertesse a hallgatókat a hang fizikai jellemzőivel, az analóg és digitális hangtechnika alapjaival és a korszerű hangtechnikai eszközök használatával, valamint, hogy készség szintjén sajátítsák el az Adobe Audition hangszerkesztő szoftvert. Másodsorban pedig bemutatja a mozgóképkalkotás elméleti alapjait, ill. eszközrendszerének használatát. Gyakorlati szinten megalapozza a forgatókönyvírás tudományát, a forgatási helyszínek bevilágításával és a kamerakezeléssel kapcsolatos ismereteket. Végül készség szintjén segít elsajátítani az Adobe Premiere professzionális videó szerkesztő alkalmazást. A hallgatók audiovizuális elméleti és gyakorlati ismereteinek megalapozása, fejlesztése a kurzus célja.								
Jellemző átadási módok	Előadás		Táblás előadás. Projektor használatával (Összes óra 100%-ában).						
	Gyakorlat								
	Labor		Táblás, projektorral ellátott tanterem, PC környezet, hang- és videó szerkesztő programok						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)	Tudás								
	A hallgató ismeri és érti a digitális hang és a mozgóképek tárgykörébe tartozó fogalmak definícióját, szakmai szókincsét, a hangszerkesztés és videó szerkesztés építőköveit és azok egymáshoz való viszonyát. Tisztában van a különféle média állományok készítésének eszközeivel, berendezéseivel, azok lehetőségeivel. Rendelkezik a szakspecifikus elméleti és gyakorlati alapismeretekkel.								
	Képesség								
	A hallgató képes legyen meghatározni a forrásanyagok (szöveg, hang, mozgó- és állókép, grafika) előállításához és szerkesztéséhez szükséges szoftvereszközök paramétereit és szolgáltatásait. Hang- és videó anyagot digitalizál, szerkeszt. Képes a rendszerszemléletű gondolkodásra.								
Tantárgy tartalmának rövid leírása	Attitűd								
	Nytott, érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag. A minőségi munkavégzés iránt elkötelezett.								
	Autonómia és felelősségvállalás								
Önálló véleményalkotásra és szakmai munkára képes. Megtervezi a különböző multimédia elemek feldolgozásának menetét. Felelősséget vállal saját tevékenységéért, illetve a rábízott kisebb csoportért.									
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A hang, az emberi hallás, a hangosság fizikai és fiziológiai jellemzői, tulajdonságai. Az analóg és digitális rendszerek közötti fizikális és minőségi különbség. Hangfelvételi rendszerek és lejátszási rendszerek technikai hátterei, hangrögzítési megoldások, hangtömörítések, valamint az auditív műfajok és hangszerkesztő programok. A szín- és fényelmélet alapjai. A kamerák típusai, jellemzői és használatuk. Világítástechnikai és filmműfaji ismeretek. Forgatókönyv készítés. Filmforgatás folyamata. A videoszerkesztés elmélete és gyakorlata.								
	Főbb tanulói tevékenységformák								
Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% Információk feladattal vezetett rendszerezése 30% Feladatok önálló feldolgozása 10% Tesztfeladat megoldása 20%									
Kötelező irodalom és elérhetősége	Pálffy György - Szpisák Tamás: Mozgóképkalkotás és hangfelvétel gyakorlata Főiskolai Kiadó, 2008.								
	Kadocsa László - Szakács István: Mozgóképek készítési alapismeretek – Audiotechnológia Horváth János: A televíziós újságírás alapjai. Sajtókönyvtár sorozat, 1994 Kézikönyv Film & TV alkotóknak. Összeállította: Vagyóczy Tibor Bp. 2009. Peller Károly: A mikrofonozás alapjai, HFM 1985/1.								
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Jákó Péter: Digitális hangtechnika, 2005. Kossuth Kiadó								

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	<p>Tom Ang: Digitális videózás kezdőknek és haladóknak, 2007. Park könyvkiadó Chris Middleton: Kreatív digitális zene és hang, Scolar Kiadó, 2006. Andreas Holzinger: A multimédia alapjai, Kiskapu Kiadó, 2004.</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A mozgóképalkotás témakörében kötelező beadandó, ill. elvégzendő feladatok: A hallgatók 3-4 fős csoportokat - filmkészítő stábokat - alkotva kötelesek a félév végére (közösen) egy kb. 3-5 perces rövidfilmet elkészíteni és adathordozón az oktatónak beadni. A filmmel kapcsolatos min. 10-12 oldalas dokumentációt (melyből a storyboard-nak már a filmforgatás előtt meg kell lennie) a kiadott: Mozgóképalkotás - Beadandó feladat minta.doc mintájára kell elkészíteni és a félév végére szintén beadni. A filmkészítő stábok a korábban együtt leforgatott nyersanyagból - készítik el, ill. vágják meg a filmjüket. Az alkotóknak az egyéni feladatra fordított időt és munkát a dokumentációban, „A filmkészítés menete” című fejezetben kell részleteznie, pontosan és körültekintően, mert ez az értékelés, pontszámítás során mérvadó szempontként szerepel. Az elkészült film és a dokumentáció félévközi beadása feltétele a vizsgajegy megszerzésének.</p> <p>Hangfelvétel témakörében kötelező beadandó, ill. elvégzendő feladatok: Nagyobb hangvétellű, szerkesztett hanganyag (rádióműsor) elkészítése saját hangfelvétel (beszéd) felhasználásával, zenével. Ennek beadását szintén a félév végéig (a szorgalmi időszakban) meg kell ejteni. Az elkészült hanganyag félévközi beadása feltétele a vizsgajegy megszerzésének.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>A félév során a hallgató két írásbeli zárthelyi dolgozatot ír a tananyag gyakorlati részével kapcsolatban, 20-20 pont értékben, első zárthelyi a 6. héten, a második zárthelyi a 12. héten kerül megírásra, amelyek a 13. héten javíthatóak. Így a két zárthelyi összeredménye max. 40 pont lehet. A szorgalmi időszakban elért pontokhoz a vizsgaidőszakban megírt elméleti zárthelyi összesen 60 pontja szerezhető még pluszként.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Animáció készítés			Szintje	A (alap)
	angolul	Creating the Animation				TKM-111
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve						
Heti óraszámok						
	Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	2	3	0	F	5	magyar
Levelező	Féléves	10	Féléves	15	Féléves	
Tárgyfelelős oktató		neve	Dr. Ludik Péter		beosztása	Főiskolai docens
A kurzus képzési célja		Rövid célkitűzés A kurzus célja olyan szakemberek képzése, akik ismerik a számítógépes grafika és animáció-készítés alapjait. A hallgató elsajátítsa az animációk alkalmazásainak lehetőségeit elsősorban a web-es felületeken.				
Jellemző átadási módok		Előadás	Előadótérben projektoros prezentáció			
		Gyakorlat	Számítógépes gyakorlat			
		Labor				
		Egyéb				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás A hallgató ismerje meg: az animáció fogalmát, jellemző tulajdonságait, a weboldalakba illeszthető animációk tervezését, kivitelezésének menetét és eszközeit.				
		Képesség A hallgató képes legyen meghatározni, megtervezni és kritikus szemmel értékelni egy animációt. Alkalmazza az animációt, mit az információközlés leglátványosabb elemét.				
		Attitűd Nyitott, érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag.				
		Autonómia és felelősségvállalás Önálló véleményalkotásra képes, megtervezi az animáció, egyensúlyt teremt a látvány és a funkciók között.				
Tantárgy tartalmának rövid leírása						
Főbb tanulói tevékenységformák		- elméleti tudnivalók 40% - animáció-készítési gyakorlat 20% - animált honlapok 40%				
Kötelező irodalom és elérhetősége		Ludik-Ösz-Váraljai: Webdesign és animáció DF, 2008 Peter, Marc: Macromedia FLASH 5: interaktív Web-oldalak készítése. Sopron, Extra-Plan Kft., 2001. Html5 alapok: - http://www.w3schools.com/html/html5_canvas.asp				
Ajánlott irodalom és elérhetősége		Szirmay-Kalos László: Számítógépes grafika. 2. kiadás Budapest, ComputerBooks., 2001. 334 p. Don Cowan: HTML5 Canvas For Dummies HTML5 CANVAS android app (com.aldiko.android.oreilly.isbn9781449309220)				
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Flash animáció (6. hét), HTML5 animáció (12. hét)				
Zárthelyik leírása, időbeosztása						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Üzleti tárgyalás és prezentáció				Szintje	A		
	angolul	Business Negotiation and Presentation					TKM-124		
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve									
Heti óraszámok									
	Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali		2		2		0	F	5	magyar
Levelező	Féléves	10	Féléves	10	Féléves				
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Kókuti Tamás		beosztása	Főiskolai docens	
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tárgy a sikeres üzleti életben elengedhetetlen üzleti tárgyalások lefolytatásának, a hatékony, meggyőző prezentáció tartásának ismeretanyagát dolgozza fel gyakorlatias megközelítésben. A kurzus megköveteli a témának megfelelő esettanulmányok feldolgozását, szakmai anyagok, tanulmányok készítésének megalapozását és egyben a vezetői prezentáció gyakorlását is magában foglalja. Feldolgozza a szóban és az írásban zajló vezetői kommunikáció különböző műfajait a vállalati gyakorlat vonatkozásában. Az ismeretanyag kiterjed az üzleti tárgyalás menetén, fontos lépésein túl az előkészítés, megszervezés lépéseire is, valamint a speciális üzleti kommunikációs formák, mint értekezlet, prezentáció, tárgyalások szituációinak gyakorlására is. Kommunikáció specifikus feldolgozásban ismeretei a tárgyalási stratégiák kidolgozását, a különböző tárgyalási taktikák és stílusok alkalmazását. A hallgatók a kurzuson elsajátítják a hatékony prezentáció és tárgyalás eszköztudását, képessé válnak mindezek alkalmazására az üzleti életben. Képessé válnak az üzleti prezentáció helyzettől függő, meggyőző céljainak kialakítására, a sikeres prezentáció felépítésének megtervezésére, a meggyőzés főutas és mellékutas érveinek, jelzéseinek szakszerű beépítésére. A tárgyat sikeresen elvégzettek ismerik és értik a személyközi, és a szervezeti tárgyalási helyzetek működésének alapjait, a sikeres tárgyalások hatékonyságát befolyásoló tényezőket. Tisztába kerülnek a tárgyalások kimenetelének lehetséges eredményeivel. A hallgatók képesek a gyakorlatban megfelelő módon használni, szelektálni a tárgyalási folyamat fázisainak megfelelő stratégiát, taktikát és stílust, továbbá az ehhez szükséges tárgyalási modell kiválasztását is. A fejlesztendő kompetenciák érintik az üzleti tárgyalás előkészítésének, megszervezésének és értékelésének írásbeli és szóbeli műfajait. A hallgatók a kurzus elvégzése után rendelkeznek az üzleti tárgyalások és a prezentációk zavartalan működését biztosító szociális, pszichikai és kulturális kompetenciával.</p>							
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban projektor használatával					
		Gyakorlat		Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmány feldolgozása					
		Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.</p> <p>Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. a szervezeti magatartás kialakítására és változtatására vonatkozó alapelvek és módszerek ismerete a gazdálkodó szervezetekben szakképzettségüknek megfelelő munkakörök betöltésére alkalmasak/képesek a problémamegoldó technikák vállalati alkalmazására alkalmasak/képesek</p>							
		<p>Képesség</p> <p>A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.</p> <p>hazai és nemzetközi üzleti környezetben idegen nyelven hatékonyan kommunikálni alkalmasak/képesek hazai és nemzetközi üzleti környezetben informatikai eszközök segítségével hatékonyan kommunikálni alkalmasak/képesek a környezeti változásokhoz alkalmazkodni alkalmasak/képesek</p>							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	<p>Attitűd Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó és egyben kritikus az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szervezeti egységét és szakmai csoportját.</p>
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A sikeres üzleti tárgyalások lefolytatása, hatékony prezentáció tartása. Tárgyalási stratégiák kidolgozása, különböző tárgyalási taktikák és stílusok alkalmazása.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel. Feladatok (prezentációk) önálló feldolgozása. Esettanulmányok feldolgozása.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Hofmeister-Tóth Ágnes - Mitev Ariel Zoltán: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika, Akadémiai Kiadó Zrt., 2013., 386 p., ISBN: 9789630585323 Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon, Kossuth Kiadó Zrt., 2009., 406 p., ISBN: 9789630943031 Roger Dawson: Nyerő tárgyalási taktikák, Bagolyvár Könyvkiadó Kft., 2000., 340 p., ISBN: 9639197637
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Neményiné Dr. Gyimesi Ilona: Hogyan kommunikáljunk tárgyalás közben?, Akadémiai Kiadó Zrt., 2008., 192 p., ISBN: 9789630583473 David Oliver: Sikeres tárgyalástechnika, Manager Könyvkiadó Kft., 2008., 168 p., ISBN: 9789639912083 Cliff Atkinson: Ne vetíts vázlatot! A hatásos prezentáció., Szak Kiadó Kft., 2008., 370p., ISBN: 9789639863033 Peter Coughter: Add el az ötleted egy jó prezentációval!, HVG Kiadói Zrt., 2012., 213 p., ISBN: 9789633041024
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Folyamatos szóbeli számonkérés lehetősége, 30 perces üzleti prezentáció
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Kettő zárthelyi dolgozat, 6. és 12. oktatási hét

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Multimédia I.			Szintje	A (alap)
	angolul	Multimedia I.				TKM-120
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve						
Heti óraszámok						
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit
Nappali	150/45	1	0	2	F	5
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves		
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. Ludik Péter		beosztása
A kurzus képzési célja		Rövid célkitűzés A multimédia definíciójának, jellemző tulajdonságainak megismerése. A médiumok alaptulajdonságainak és alkalmazásuk lehetőségeinek megismerése. Médiaelemek önálló tervezése és készítése.				
Jellemző átadási módok		Előadás	Előadás táblás teremben, projektor és számítógép segítségével, az órák 34%-ban.			
		Gyakorlat				
		Labor	Önálló feladatmegoldás számítógépes laborban az órák 66%-ban.			
		Egyéb	E-learninges tananyag alkalmazása			
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás A hallgató ismerje meg: a multimédia definícióját, jellemző tulajdonságait; a multimédia építőköveit és azok egymáshoz való viszonyát: szöveg, kép, grafika, illusztráció, hang, mozgókép: animáció, film, virtuális valóság elemek; a multimédia készítésének eszközeit. Alapszinten elsajátítsa az audiovizuális eszközökhasználatát a mozgókép és a média területén.				
		Képesség A hallgató képes legyen meghatározni a forrásanyagok (szöveg, hang, mozgó- és állókép, grafika) előállításához és szerkesztéséhez szükséges szoftvereszközök paramétereit és szolgáltatásait. Képet digitalizál, vektor- és rastergrafikus képet létrehoz, szerkeszt. Hang- és videóanyagot digitalizál, szerkeszt. Animációt készít. Képes legyen önálló döntéseket hozni a technikai alkalmazások és azok rendeltetészerű használatát figyelembe véve.				
		Attitűd -Nyitott a számítógépes médiumok használatának, elméleti alapjainak, módszereinek, új eredményeinek, innovációinak megismerésére. Érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag.				
		Autonómia és felelősségvállalás Önálló véleményalkotásra képes, megtervezi a multimédia elemeinek megfelelő arányát.				
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A multimédia definíciója, jellemző tulajdonságai. A multimédia építőkövei és azok egymáshoz való viszonya: szöveg, kép, grafika, illusztráció, hang, mozgókép: animáció, film, virtuális valóság elemek. A multimédia készítésének eszközei.				
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 20% Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% Feladatok önálló feldolgozása 60%				
Kötelező irodalom és elérhetősége		Ludik Péter: Multimédia. DF Kiadó Hivatal 2007 Ludik Péter: Multimédia I Munkafüzet. DF Kiadó Hivatal 2007				
Ajánlott irodalom és elérhetősége		Steinmetz, Ralf: Multimédia: bevezetés és alapok. 2. kiadás Budapest, Springer Hungarica, 1998 Tay Vaughan: Multimedia: Making It Work; McGrawHill 2011				
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Órai feladatok beadása folyamatos				
Zárthelyik leírása, időbeosztása		Írásbeli teszt az óra anyagából (12 db) folyamatosan max 20 pont írásbeli összefoglaló teszt az elméleti anyagrészekből 13. hét max.: 20 pont				

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

INTERNET TECHNOLÓGIÁK



Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

WEB PROGRAMOZÁS



Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Multimédia II.			Szintje	A (alap)
	angolul	Multimedia II				TKM-214
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve		Multimédia I. TKM-120				
Heti óraszámok						
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit
Nappali		0	0	4	F	5
Levelező	Féléves	0	Féléves	20		
Tárgyfelelős oktató		neve	Dr. Ludik Péter		beosztása	Főiskolai docens
A kurzus képzési célja		Rövid célkitűzés Az óra célja több multimédiás szerzői rendszer megismerése, és ezek segítségével önálló multimédiás alkalmazás készítése.				
Jellemző átadási módok		Előadás				
		Gyakorlat				
		Labor	Számítógépes gyakorlat			
		Egyéb				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás A hallgató ismerje meg a multimédia fejlesztő környezeteket, ezek jellemző tulajdonságait.				
		Képesség A hallgató képes legyen önálló program tervezésére és a megvalósításhoz szükséges eszköz kiválasztására, saját ötlet megvalósítására				
		Attitűd Nyitott, érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag.				
		Autonómia és felelősségvállalás Önálló véleményalkotásra képes, megtervezi és elkészíti a multimédiás programot.				
Tantárgy tartalmának rövid leírása		Önálló interaktív multimédiás alkalmazás készítése a médiaelemek optimális felhasználásával				
Főbb tanulói tevékenységformák		Információk feladattal vezetett megszerezése 40% Feladatok önálló feldolgozása 60%				
Kötelező irodalom és elérhetősége		Elektronikus tananyag és feladatkiadás - Moodle.duf.hu Tömösközi Péter: Hallgatói segédlet a Neobook 5.0 használatához Petrezselyem Norbert: Authorware 7 - Felhasználói ismeretek Kossuth Kiadó, 2004				
Ajánlott irodalom és elérhetősége						
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		1. Multimédiás alkalmazás készítése adott elemekből a Neobook program segítségével 2. Multimédiás alkalmazás készítése adott elemekből az Authorware program segítségével 3. Önálló programfejlesztés tetszőleges témával.				
Zárthelyik leírása, időbeosztása						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Angol nyelv 1.			Szintje		
	angolul				Kódja	DUEN-TKM-901	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve							
Típus	Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás	Gyakorlat	Labor				
Nappali	Heti	0	Heti	2	Aláírás	0	
Levelező	Féléves	0	Féléves	10			
Tárgyfelelős oktató		neve			beosztása	nyelvtanár	
A kurzus képzési célja, indokoltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)		Rövid célkitűzés Tudjon angol nyelven hatékonyan kommunikálni szóban és írásban, legyen képes nyelvtudását önállóan is fejleszteni.					
		Képzési előzménye, fejlesztési célok Megszerzett nyelvtudását tudja hatékonyan alkalmazni írott és hangzó formában, a hétköznapi témakörökben. Az ismert témakörökben legyen képes véleménykifejtésre, értse meg a lényeges információtartalmakat, tudjon kérdéseket feltenni, kérdésekre válaszolni és írásban az adott szintre jellemző típusú szövegeket alkotni.					
Jellemző átadási módok		Előadás					
		Gyakorlat	online konzultáció, egyéni feladatmegoldás,				
		Labor					
		Egyéb					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás A hallgató fejleszti alapvető idegen nyelvi készségeit (írott szöveg értése, beszédértés, beszédalkétség, íráskészség, közvetítőkétség), bővíti szókincsét az adott témakörökben, és javítja nyelvhelyességét a társalgási és nyelvtani témakörök tanulása, feldolgozása során.					
		Képesség A kurzus célja, hogy a hallgató képessé váljon idegen nyelvű beszélgetések során a tanult témakörökben megnyilatkozni. Legyen képes a mindennapi életben előforduló helyzetekben szerepjátékot folytatni megfelelő beszédzándékok, szókincs alkalmazásával. Legyen képes irodalmi standard nyelven elhangzott egyszerű célnyelvi szövegek lényegének kiszűrésére; az elhangzott összefüggő szöveg tartalmát célnyelven összefoglalni. Válgjon képessé a tanult témákról, általános és közvetlen élethelyzetekről szóló szövegek tartalmi közvetítésére írásban idegen nyelvről magyarra és magyarról idegen nyelvre az információtartalom jelentős sérülése nélkül. Tudja szótár segítségével egyszerűbb szövegeket megérteni, azok lényeges elemeit kiemelni, kivonatolni. Legyen képes általa ismert, vagy érdeklődési körébe tartozó témákról írásos formában beszámolni, véleményét röviden kifejteni, személyeket, dolgokat, leírni, összehasonlítani, eseményeket elmondani, beszédzándékokat kifejezni baráti levél formájában is.					
		Attitűd nyitott, fogékony, érdeklődő, rugalmas, elfogadó, kezdeményező, törekvő					
		Autonómia és felelősségvállalás Tanulási folyamatát folyamatosan ellenőrzi/monitorozza, saját stratégiákat alakít ki. Önfejlesztésre képes, a tanultakat beépíti. Társas nyelvi helyzetekben konstruktívan részt vesz, a tanult nyelvi szabályok, normák betartásával.					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A feldolgozott témakörökben olvasás és hallás utáni értési, valamint írásbeli és szóbeli szövegalkotási és közvetítési gyakorlatokat végez idegen nyelven.					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Tanulói tevékenységformák	On-line oktatóanyag folyamatos feldolgozása, aktív részvétel a kurzuson: 50% Tesztfeladatok megoldása: 50%
Kötelező irodalom és elérhetősége	Moodle - A Dunaújvárosi Főiskola E-Learning felülete
Ajánlott irodalom és elérhetősége	
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Az előírt feladatok beadása folyamatos a szorgalmi időszak végéig

Tantárgyi követelményrendszer

A foglalkozásokon való részvétel követelményei és a távolmaradás pótlásának lehetősége, a jelenlét ellenőrzésének módja és rendszeressége	A jelenlétet az online-rendszer statisztikái alapján nézzük. A kurzus elvégzésének feltétele a folyamatos bejelentkezés a rendszerbe a szorgalmi időszakban.
Távollét esetén az igazolás módja	Nincs
Félévközi jegy esetén megszerzésének feltételei és módja, valamint vizsgaidőszakban történő javítás lehetősége	A kurzus teljesítésének feltétele a feladatok min. 80%-ának elvégzése (51%-tól megfelelt). Vizsgaidőszakban nem pótolható.
Vizsgajegy esetén a vizsgán, ill. a szorgalmi időszakban teljesített követelmények milyen módon és milyen arányban számítanak bele a végső érdemjegy kialakításába	
A vizsgaidőszakban nem pótolható azon részfeladatok, amelyek a követelményrendszer szerint a teljes félév összefüggő munkájával készíthetők el, a vizsa típusa (írásbeli és/vagy szóbeli)	Vizsgaidőszakban nem pótolható a tárgy.
A tananyag elsajátításához felhasználható egyéb jegyzetek, segédletek, irodalmak listája	
Egyéb általános tudnivaló	A kurzus és a használatához szükséges információ a https://online-moodle.duf.hu/ címen található

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Angol nyelv 2.			Szintje	
	angolul				Kódja	DUEN-TKM-902
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve		DUEN-TKM-901				
Típus	Heti óraszámok				Követelmény	Kredit
	Előadás	Gyakorlat	Labor			
Nappali	Heti	0	Heti	2	Heti	Aláírás
Levelező	Féléves	0	Féléves	10	Féléves	
Tárgyfelelős oktató		neve			beosztása	nyelvtanár
A kurzus képzési célja, indokoltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)		Rövid célkitűzés Tudjon angol nyelven hatékonyan kommunikálni szóban és írásban, legyen képes nyelvtudását önállóan is fejleszteni.				
		Képzési előzménye, fejlesztési célok Megszerzett nyelvtudását tudja hatékonyan alkalmazni írott és hangzó formában, a hétköznapi témakörökben. Az ismert témakörökben legyen képes véleménykifejtésre, értse meg a lényeges információtartalmakat, tudjon kérdéseket feltenni, kérdésekre válaszolni és írásban az adott szintre jellemző típusú szövegeket alkotni.				
Jellemző átadási módok		Előadás	Előadás			
		Gyakorlat	Gyakorlat			
		Labor	Labor			
		Egyéb	Egyéb			
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás A hallgató fejleszti alapvető idegen nyelvi készségeit (írott szöveg értése, beszédértés, beszédképesség, írásképesség, közvetítőképesség), bővíti szókincsét az adott témakörökben, és javítja nyelvhelyességét a társalgási és nyelvtani témakörök tanulása, feldolgozása során.				
		Képesség A kurzus célja, hogy a hallgató képessé váljon idegen nyelvű beszélgetések során a tanult témakörökben megnyilatkozni. Legyen képes a mindennapi életben előforduló helyzetekben szerepjátékot folytatni megfelelő beszédzándékok, szókincs alkalmazásával. Legyen képes irodalmi standard nyelven elhangzott egyszerű célnyelvi szövegek lényegének kiszűrésére; az elhangzott összefüggő szöveg tartalmát célnyelven összefoglalni. Válasszon képessé a tanult témákról, általános és közvetlen élethelyzetekről szóló szövegek tartami közvetítésére írásban idegen nyelvről magyarra és magyarról idegen nyelvre az információtartalom jelentős sérülése nélkül. Tudja szótár segítségével egyszerűbb szövegeket megérteni, azok lényeges elemeit kiemelni, kivonatolni. Legyen képes általa ismert, vagy érdeklődési körébe tartozó témákról írásos formában beszámolni, véleményét röviden kifejtetni, személyeket, dolgokat, leírni, összehasonlítani, eseményeket elmondani, beszédzándékokat kifejezni baráti levél formájában is.				
		Attitűd nyitott, fogékony, érdeklődő, rugalmas, elfogadó, kezdeményező, törekvő				
		Autonómia és felelősségvállalás Tanulási folyamatát folyamatosan ellenőrzi/monitorozza, saját stratégiákat alakít ki. Önfejlesztésre képes, a tanultakat beépíti. Társas nyelvi helyzetekben konstruktívan részt vesz, a tanult nyelvi szabályok, normák betartásával.				
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A feldolgozott témakörökben olvasás és hallás utáni értési, valamint írásbeli és szóbeli szövegalkotási és közvetítési gyakorlatokat végez idegen nyelven.				
Tanulói tevékenységformák		On-line oktatóanyag folyamatos feldolgozása, aktív részvétel a kurzuson: 50%				

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	Tesztfeladatok megoldása: 50%
Kötelező irodalom és elérhetősége	Moodle - A Dunaújvárosi Főiskola E-Learning felülete
Ajánlott irodalom és elérhetősége	
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Az előírt feladatok beadása folyamatos a szorgalmi időszak végéig

Tantárgyi követelményrendszer

A foglalkozásokon való részvétel követelményei és a távolmaradás pótlásának lehetősége, a jelenlét ellenőrzésének módja és rendszeressége	A jelenlétet az online-rendszer statisztikái alapján nézzük. A kurzus elvégzésének feltétele a folyamatos bejelentkezés a rendszerbe a szorgalmi időszakban.
Távollét esetén az igazolás módja	Nincs
Félévközi jegy esetén megszerzésének feltételei és módja, valamint vizsgaidőszakban történő javítás lehetősége	A kurzus teljesítésének feltétele a feladatok min. 80%-ának elvégzése (51%-tól megfelelt), különös tekintettel a két Progress Test-re. Vizsgaidőszakban nem pótolható.
Vizsgajegy esetén a vizsgán, ill. a szorgalmi időszakban teljesített követelmények milyen módon és milyen arányban számítanak bele a végső érdemjegy kialakításába	
A vizsgaidőszakban nem pótolható azon részfeladatok, amelyek a követelményrendszer szerint a teljes félév összefüggő munkájával készíthetők el, a vizsa típusa (írásbeli és/vagy szóbeli)	Vizsgaidőszakban nem pótolható a tárgy.
A tananyag elsajátításához felhasználható egyéb jegyzetek, segédletek, irodalmak listája	
Egyéb általános tudnivaló	A kurzus és a használatához szükséges információ a https://online-moodle.duf.hu/ címen található

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A tantárgy neve	magyarul	Angol nyelv 3.			Szintje		
	angolul				Kódja	DUEN-TKM-903	
2015/16/1							
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve		Angol nyelv 2.			DUEN-TKM-902		
Típus	Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás	Gyakorlat	Labor				
Nappali	Heti	Heti	2	Heti	Aláírás	0	
Levelező	Féléves	Féléves	10	Féléves			
Tárgyfelelős oktató		neve			beosztása	nyelvtanár	
A kurzus képzési célja, indokoltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)		Rövid célkitűzés					
		Képzési előzménye, fejlesztési célok					
Jellemző átadási módok		Előadás					
		Gyakorlat		online konzultáció, egyéni feladatmegoldás,			
		Labor					
		Egyéb					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás					
		A hallgató fejleszti alapvető idegen nyelvi készségeit (írott szöveg értése, beszédértés, beszédkészség, íráskészség, közvetítőkézség), bővíti szókincsét az adott témakörökben, és javítja nyelvhelyességét a társalgási és nyelvtani témakörök tanulása, feldolgozása során.					
		Képesség					
		A kurzus célja, hogy a hallgató képessé váljon idegen nyelvű beszélgetések során a tanult témakörökben megnyilatkozni. Legyen képes a mindennapi életben előforduló helyzetekben szerepjátékot folytatni megfelelő beszédszándékok, szókincs alkalmazásával. Legyen képes irodalmi standard nyelven elhangzott egyszerű célnyelvi szövegek lényegének kiszűrésére; az elhangzott összefüggő szöveg tartalmát célnyelven összefoglalni. Válgjon képessé a tanult témákról, általános és közvetlen élethelyzetekről szóló szövegek tartami közvetítésére írásban idegen nyelvről magyarra és magyarról idegen nyelvre az információtartalom jelentős sérülése nélkül. Tudja szótár segítségével egyszerűbb szövegeket megérteni, azok lényeges elemeit kiemelni, kivonatolni. Legyen képes általa ismert, vagy érdeklődési körébe tartozó témákról írásos formában beszámolni, véleményét röviden kifejteni, személyeket, dolgokat, leírni, összehasonlítani, eseményeket elmondani, beszédszándékokat kifejezni baráti levél formájában is.					
		Attitűd					
		nyitott, fogékony, érdeklődő, rugalmas, elfogadó, kezdeményező, törekvő					
		Autonómia és felelősségvállalás					
		Tanulási folyamatát folyamatosan ellenőrzi/monitorozza, saját stratégiákat alakít ki. Önfejlesztésre képes, a tanultakat beépíti. Társas nyelvi helyzetekben konstruktívan részt vesz, a tanult nyelvi szabályok, normák betartásával.					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A feldolgozott témakörökben olvasás és hallás utáni értési, valamint írásbeli és szóbeli szövegalkotási és közvetítési gyakorlatokat végez idegen nyelven.					
Tanulói tevékenységformák		On-line oktatóanyag folyamatos feldolgozása, aktív részvétel a kurzuson: 50% Tesztfeladatok megoldása: 50%					
Kötelező irodalom és elérhetősége		Moodle - A Dunaújvárosi Főiskola E-Learning felülete					
Ajánlott irodalom és elérhetősége							
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása							
Zárthelyik leírása, időbeosztása		Az előírt feladatok beadása folyamatos a szorgalmi időszak végéig					

Tantárgyi követelményrendszer

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

A foglalkozásokon való részvétel követelményei és a távolmaradás pótlásának lehetősége, a jelenlét ellenőrzésének módja és rendszeressége	A jelenlétet az online-rendszer statisztikái alapján nézzük. A kurzus elvégzésének feltétele a folyamatos bejelentkezés a rendszerbe a szorgalmi időszakban.
Távollét esetén az igazolás módja	Nincs
Félévközi jegy esetén megszerzésének feltételei és módja, valamint vizsgaidőszakban történő javítás lehetősége	A kurzus teljesítésének feltétele a feladatok min. 80%-ának elvégzése (51%-tól megfelelt), különös tekintettel a két Progress Test-re. Vizsgaidőszakban nem pótolható.
Vizsgajegy esetén a vizsgán, ill. a szorgalmi időszakban teljesített követelmények milyen módon és milyen arányban számítanak bele a végső érdemjegy kialakításába	
A vizsgaidőszakban nem pótolható azon részfeladatok, amelyek a követelményrendszer szerint a teljes félév összefüggő munkájával készíthetők el, a vizsa típusa (írásbeli és/vagy szóbeli)	Vizsgaidőszakban nem pótolható a tárgy.
A tananyag elsajátításához felhasználható egyéb jegyzetek, segédletek, irodalmak listája	
Egyéb általános tudnivaló	A kurzus és a használatához szükséges információ a https://online-moodle.duf.hu/ címen található

Munkaerőpiaci technikák angol nyelven

A tantárgy neve	magyarul	Munkaerőpiaci technikák angol nyelven	Szintje	A
-----------------	----------	---------------------------------------	---------	---

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

	angolul		Labour Market Techniques			Kód	DUEN(L)-TKM-081
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet Kommunikáció és Média Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve							
Típus	Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás		Gyakorlat	Labor			
Nappali		0		2	CA (Continuous assessment)	0	angol
Levelező	0	Féléves 0	Féléves 10	Féléves 0			
Tárgyfelelős oktató			neve		Dr.Bacsa-Bán Anetta		beosztása f.docens
A kurzus képzési célja, indokltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)			Rövid célkitűzés, fejlesztési célok The goal of the course is to develop the essential skills that are required for employees.				
Jellemző átadási módok			Előadás		On-line		
			Gyakorlat		Classroom with an LCD projector and compute		
			Labor				
			Egyéb				
Tantárgy tartalmának rövid leírása			Development of labour market competencies: - The specific, distinctive features of labour market. - The characteristics of the labour market in Europe and Hungary. - Job hunting - Competency, skills, ability, attitude - The CV, how to write a CV? - The Motivation letter - The Job interview (personal, on phone) - Compiling your portfolio				
Tanulói tevékenységformák			Examination paper 33% (Development of labour market competencies) - Frontal work - Individual or group work - Test				
Kötelező irodalom és elérhetősége			Development of labour market competencies on the moodle system - online curriculum				
Ajánlott irodalom és elérhetősége							
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása							
Zárthelyik leírása, időbeosztása			At the end of the course.				

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Subject name		In Hungarian	Prezentációs technikák angol nyelven			Szintje	A	
		In English	Presentation Techniques			Level	A	
Subject code		-TKM-082						
Responsible educational unit		Institute for Social Sciences Department of Communication and Media						
Name of Mandatory Preliminary Study								
		Number of Lessons				Requirements	Credits (ECTS)	Language of Education
		Lecture	Seminar	Laboratory				
Full-time		0	2	0		CA (Continuous assessment)	5	English
Correspondence		0	10	0				
Teacher responsible for the course		Name		Dr Katalin Kukorelli		Position	College Professor	
Educational goals		The goal of the course is to develop presenting skills of the students: the way of creating presentation, structuring the presentation and learning the well-known expressions of presenting.						
Typical delivery methods		Lecture		In a classroom with the use of projector or computer in each lecture.				
		Seminar		In a classroom with the use of projector or computer in each seminar.				
		Laboratory						
Requirements (expressed in learning outcomes/competencies to be acquired)		Knowledge Students as potential presenters know: <ul style="list-style-type: none"> • the types, terminology and main principles of presentation, • the expression of effective presentations, • how to structure the presentation, • how to handle interrupts during presentations, • how to create a presentation. 						
		Ability Students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • make a presentation plan, • speak in public, • use polite forms in english. 						
		Attitude Good presenters are patient, well-educated and have empathy, they can understand the body language. Good, future-oriented presenters use effecting opening and closing expression, they plan everything to take the attention of the audience. They practice a lot of and make self-analysis watching the movie about their presentation.						
		Autonomy and responsibility In professional environment the presenter sells the experience of the team's work. Usually the decision makers take their attention only to the presentation not the paper about the idea or the product. So the presenter can have responsibility to get the support or success the idea or the product or not.						
Brief description of the subject content		The course familiarizes students with the main parts of presentation, the time management and how to open and close each section, how to make the presentation easy to follow e.g. how to sum up and present the structure.						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Activity forms of students	Weekly online tests: 20% Frontal work: 30 % Individual or group work: 35% Test: 15%
Compulsory reading and its availability	<i>Marion Grussendorf</i> (2008): English for Presentations. USA: Oxford University Press Materials on MOODLE
Recommended reading and its availability	<i>Alexei Kapterev</i> (2011): Presentation Secrets. Wiley. <i>Cliff Atkinson</i> (2011): Beyond Bullet Points: Using Microsoft® PowerPoint® to Create Presentations that Inform, Motivate, and Inspire (Business Skills). Microsoft Press, Third Edition. <i>Carmine Gallo</i> (2009): The Presentation Secrets of Steve Jobs. McGraw-Hill.
Hand-in Assignments/ measurement reports	Students have to take a final presentation
Description of midterm tests	All students have to take weekly online tests and a vocabulary test after each topic.

Course requirements

Time of midterm tests	Every two weeks.
The way of certifying absence	In case of absence a medical or any other type of official certificate must be presented on the first day of presence.
The requirements of participation in the course, the option of replacement in case of absence, the method and frequency of attendance control	According to university regulations (TVSZ), students are allowed to be absent from 15% of the lessons (2 occasions). If students' missed lessons exceed this rate, their performance cannot be measured, therefore they receive the ' <i>signature refused.</i> ' note for the course. Attendance is checked by an attendance register, which has to be signed by students at the beginning of each occasion.
Condition and Method of Earning Marks During Term Period, Option of Earning Better Marks During Exam Period	For the successful completion of the course, active participation in both seminar and lecture lessons, as well as taking the required test papers are necessary. The method of calculating grades obtained during the term period: 0-50% failed 51-60% satisfactory 61-70% average 71-80% good 81%- excellent
In case of exam mark courses, marks to be obtained in either Term Time, or Exam Time; how and in what extent they count into the completion of the course, and in the calculation of the final mark	
During the Exam Period those partial tasks or assignments which cannot be replaced and can only be accomplished with the whole Semester's comprehensive work, the type of exam (written and / or oral)	In case of certified absence, in-house assignments can be replaced during the two first weeks of the exam period. In this case, students can only apply for the exam in the 3rd and 4th weeks of the exam period.
List of other written materials and	

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

literature that can be used to acquire the course material	
Other general information	

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Subject name		In Hungarian	Tárgyalástechnikák angol nyelven			Szintje	A
		In English	Negotiation Techniques			Level	A
Subject code		-TKM-083					
Responsible educational unit		Institute for Social Sciences Department of Communication and Media					
Name of Mandatory Preliminary Study							
		Number of Lessons			Requirements	Credits (ECTS)	Language of Education
		Lecture	Seminar	Laboratory			
Full-time		0	2	0	CA	5	English
Correspondence		0	10	0	(Continuous assessment)		
Teacher responsible for the course		Name		Dr Katalin Kukorelli		Position	College Professor
Educational goals		The goal of the course is to develop the essential skills required of employees at the workplace and to expand students' negotiating and negotiator skills. Within these fields students will get to know the main differences and similarities between negotiation types, will learn how to create alternatives and strengthen their negotiation positions. Therefore, students will be able to navigate among types and situations of negotiations in order to synthesize and apply them in practice.					
Typical delivery methods		Lecture		In a classroom with the use of projector or computer in each lecture.			
		Seminar		In a classroom with the use of projector or computer in each seminar.			
		Laboratory					
Requirements (expressed in learning outcomes/competencies to be acquired)		Knowledge Students as potential negotiators know: the types, terminology and main principles of negotiation, the steps of effective negotiations, how to create alternatives and find the ZOPA, at which point of negotiation the first offer should be made how to create and claim value.					
		Ability Students will be able to: make a negotiation plan and collect as much information as possible about the other side, learn at each point of a negotiation and find the weaknesses of the counterpart. make 'beneficial' trade-offs for both sides, analyze the negotiation process and develop alternatives for their own company.					
		Attitude Good negotiators are patient, well-educated and have empathy, i.e. they can identify with the representatives of the other side and accept their opinion. Good, future-oriented bargainers respect their counterpart, are trustworthy and not aggressive. They are open and willing to discuss all points of the negotiation process, as well as express their opinion, but without disclosing any important information about the circumstances of their own company.					
		Autonomy and responsibility In professional questions negotiators can play the role of a decision-maker and are able to solve problems alone. They can tackle problems as responsible persons, i.e. can decide if it is a need in a certain negotiation phase or situation to cooperate with others.					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2018

Brief description of the subject content	The course familiarizes students with the types of negotiation, with negotiation as a process which has several key concepts and phases. The course presents students the barriers of successful bargaining and deals with negotiation and negotiators' skills.
Activity forms of students	Weekly online tests: 20% Frontal work: 30 % Individual or group work: 35% Test: 15%
Compulsory reading and its availability	Harvard Business Essentials. Negotiation (2003): Boston/Massachusetts: Harvard Business School Press. Materials on MOODLE
Recommended reading and its availability	Roy J. Lewicki, Bruce Barry, and David M. Saunders (2007): Essentials of Negotiation. Boston: McGraw-Hill.
Hand-in Assignments/ measurement reports	Students have to take a final test (listening comprehension, problem-solving task and translation).
Description of midterm tests	All students have to take weekly online tests and a vocabulary test after each topic.
