

2023



Kommunikáció- és Médiatudomány BA szak

MINTATANTERV

DUNAÚJVÁROSI EGYETEM

Tartalom

Tartalom

Szakeírás	3
Tantervi háló – nappali	8
Tantervi háló – levelező	10
Kommunikáció és médiatudomány BA szak tantárgyainak rövid ismertetése	12
Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba	12
Informatika	13
Jogi alapismeretek	16
Kommunikáció és kultúra	18
Médiajog	30
Üzleti kommunikáció	33
Érzelmek és kommunikáció	35
Hivatali kommunikáció	37
Kommunikáció és a média sajátos színterei	38
Média és kommunikáció	40
Szociálpszichológiai és szociolingvisztikai ismeretek	42
Projektkommunikáció	48
Digitális szöveg	51
Szakdolgozat 2. - Szakdolgozatkészítés KOMMEDBA	55
Szakmai gyakorlat - KOMMEDBA	56
Szervezeti kommunikáció	58
Szervezetpszichológia és szervezetfejlesztés	59
Változásmenedzsment kommunikációja	61
Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció	62
Public relations I.	64
Üzleti tárgyalás és prezentáció	65
Fenntartható fejlődés és társadalmi felelősségvállalás	67
Public relations II.	69
Mozgóképalkotás és hangfelvétel	71
Üzleti tárgyalás és prezentáció	74

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Televíziós műsorok készítése	78
Kreatív média projektek	80
Rövidfilm készítés	82
Rendezvényszervezés alapjai	84
Viselkedéskultúra	86
Pályázatírás és pályáztatás	90
Speciális rendezvények szervezése	92
Angol nyelv 1.	94
Angol nyelv 2.	96
Angol nyelv 3.	98

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Szakleírás

Kommunikáció- és Médiatudomány szak (Communication and Media Science)	
Képzésért felelős intézmény	Dunaújvárosi Egyetem
Intézményi azonosító száma	FI60345
Címe	2400 Dunaújváros, Táncsics Mihály u. 1/A
Felelős vezető	Dr. habil András István rektor
Képzésért felelős vezetők	
Szakot gondozó Intézet	Társadalomtudományi Intézet
Intézetigazgató (neve, beosztása)	Dr. Keszi-Szeremlei Andrea intézetigazgató, főiskolai tanár
Szakfelelős (neve, beosztása)	Dr. habil András István, rektor, főiskolai tanár
Specializáció(k) megnevezése, specializáció-felelős neve	
Üzleti kommunikáció	Dr. habil Balázs László, egyetemi docens
Médiakommunikáció	Dr. Ludik Péter főiskolai docens
Rendezvényszervező	Dr. Kőkuti Tamás egyetemi docens
Képzési adatok	
Felvétel feltétele	érettségi
Képzés szintje	alapképzés (BA)
Végzettség	alapfokozat
Az oklevélben szereplő szakképzettség magyarul	Kommunikátor
Az oklevélben szereplő szakképzettség angolul	Expert in Communication
Képzési idő	6 félév
Megszerzendő kreditpontok száma	180
A szak képzési célja	A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció színterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.
Specializáció-választás feltétele(i)	A tantervben megadott félévben legalább egy specializáció indításra kerül, melyet a legtöbb hallgató választ. Két specializáció indításának feltétele, hogy mindkét specializáción legalább 10 fő legyen.
Specializáció indításának feltétele(i), és a besorolás sorrendje	Egynél több specializáció indítása csak akkor lehetséges, ha azt legalább 15 fő választotta.
Szakmai gyakorlat	A szakmai gyakorlat a kommunikáció különböző színterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat.
Végbizonyítvány kiállításának feltétele (abszolutórium)	A tantervben előírt vizsgák eredményes letételét és – a nyelvvizsga letételének és szakdolgozat (diplomamunka) elkészítésének kivételével – más tanulmányi követelmények teljesítését, illetve a szakdolgozathoz (diplomamunkához) rendelt kreditpontokkal a képzési és kimeneti követelményekben előírt kreditpontok megszerzését igazolja, amely minősítés és értékelés nélkül tanúsítja, hogy a hallgató a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelménynek mindenben eleget tett.
Szakedolgozat	A szakdolgozat készítésének célja az egyetemi tanulmányok során szerzett ismeretek alkalmazása, összefoglalása. A hallgató szakdolgozatának elkészítésével bizonyítja, hogy képes összetett feladat önálló megoldására, fel tudja használni a tanulmányai során szerzett elméleti és gyakorlati ismereteket, módszereket, tájékozott a szakirodalomban. (15 kredit) A szakdolgozattal kapcsolatos általános szabályozást a TVSZ tartalmazza.
Záróvizsgára bocsátás feltétele(i)	A záróvizsgára bocsátás feltétele a végbizonyítvány (abszolutórium) megszerzése és bírálatra elfogadott szakdolgozat.
Záróvizsga	A záróvizsga az oklevél megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja. A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és a tantervben meghatározottak tantárgyak szóbeli vizsgájából áll.
Oklevél megszerzésének feltétele	A szak esetében az Egyetem az oklevélszerzéshez nem teszi kötelezővé a nyelvvizsga bizonyítványt a jogszabályi előírásoknak megfelelően. A hallgatók részére a szaknyelvi ismeretek megszerzését az alábbiak szerint biztosítja: <ul style="list-style-type: none"> • az Angol nyelv 1., 2., és 3. tantárgyat szabadon választható tantárgyként hirdeti meg és • kötelező egy a képzéshez kapcsolódó szakmai tantárgyat angol nyelven teljesíteni. Azon hallgatók, akik rendelkeznek államilag elismert középfokú „C” típusú (B2) komplex típusú nyelvvizsgával vagy ezzel egyenértékű érettségi bizonyítvánnyal vagy oklevéllel, azok mentesülnek a tantervben meghatározott szaknyelvi ismeretek teljesítése alól. További előírás, hogy a szakdolgozat védésekor minden hallgatónak (a nyelvvizsgával vagy azzal egyenértékű

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	<p>dokumentummal rendelkezőknek is) a magyar nyelvű védést követően idegen nyelven is ismertetnie kell a munkáját.</p>
Záróvizsgatárgyak	<p><u>ZV1 – Törzsanyag:</u> TKM-210 A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei TKM-151 Kommunikáció és a média sajátos szinterei TKM-116 Kommunikáció és kultúra TKM-155 Társadalmi kommunikáció TKM-252 Kommunikáció és média társadalomtörténete</p> <p><u>ZV2/1 – Médiakommunikáció:</u> TKM-211 Digitális képalkotás TKM-254 Mozgóképalkotás és hangfelvétel TKM-120 Multimédia TKM-123 Televíziós műsorok készítése</p> <p><u>ZV2/2 – Üzleti kommunikáció:</u> TKM-118 Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció TKM-124 Üzleti tárgyalás és prezentáció TKM-153 Public relations I. TKM-218 Szervezeti kommunikáció</p> <p><u>ZV2/3 – Rendezvényszervezés</u> TKM-257 Rendezvényszervezés alapjai TKM-124 Üzleti tárgyalás és prezentáció TKM-153 Public relations I. TKM-222 Speciális rendezvények szervezése TKM-221 Pályázatírás pályáztatás</p>
Oklevélátlag	<p>Az oklevél eredményét következőképpen kell kiszámítani: (ZV + D + TA)/3. A záróvizsgatárgy(ak) (ZV) érdemjegyeinek számtani átlaga, szakdolgozat (D) Záróvizsga Bizottság által adott érdemjegye, a teljes tanulmányi időszakban megszerzett összes kreditpontra - a szakdolgozat készítés kivételével - vonatkozó súlyozott tanulmányi átlaga (TA).</p>
Oklevél minősítése	<p>kiváló 4,51 - 5,00; jó 3,51 - 4,50; közepes 2,51 - 3,50; elégséges 2,00 - 2,50</p>
Oklevélkiadás feltétele	<p>A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.</p>
Nyelvi képzés	<p>angol A nappali tagozatos hallgatók szabadon választható tárgyak keretében az alábbiak szerint angol nyelvet tanulnak mindaddig, amíg a szakhoz előírt nyelvi kimeneti szintet el nem érik.</p> <p>Online angol tárgyak: DUEN-TKM-901 Angol 1. DUEN-TKM-902 Angol 2. DUEN-TKM-903 Angol 3.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Testnevelés	A Mintatanterv 1-4. félévben heti 2 óra (csak nappali tagozaton)
Munkarend	Teljes munkaidős (nappali); részmunkaidős (levelező)
Elvárt kompetenciák	
<p>a) tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. - Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat. - Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerek működési mechanizmusait. - Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények, mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról. - Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit, - Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. <p>b) képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között. - Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket. - Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére. - Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját. - Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására. - A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni. - Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmain, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit. - A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. <p>c) attitűdje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. - Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselését. - Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrákhoz. - Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait. - Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás. - Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékkezősség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni. 	

- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
- Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.
- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

d) autonómiája és felelőssége

- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Tantervi háló – nappali

Nappali		Kommunikáció és médiatudomány alapképzés																																					
Új tárgykód	Tantárgy neve	Kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám												Előfeltétel	Tárgyfelelős																						
				1			2			3			4					5			6																		
				ea	gy	l	ea	gy	l	ea	gy	l	ea	gy	l			ea	gy	l	ea	gy	l																
DUEN-TKM-112	Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba	5	F	1	2	0																				0	Dr. Váczi Mariann												
DUEN-ISF-010	Informatika	5	F	0	0	3																					0	Dr. Váraljai Mariann											
DUEN-TKM-150	Jogi alapismeretek	5	V	3	0	0																					0	Dr. Falus Orsolya											
DUEN-TKM-116	Kommunikáció és kultúra	5	F	1	2	0																					0												
DUEN-TKM-117	Kommunikációs készségfejlesztés	5	F	0	3	0																					0	Dr. Kukorelli Katalin											
DUEN-TKM-155	Társadalmi kommunikáció	5	V	2	1	0																					0	Dr. Balázs László											
DUEN-TKM-250	A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi	5	V				1	2	0																		0	Dr. Kukorelli Katalin											
DUEN-TKM-210	A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei	5	V				1	2	0																		0	Dr. Kukorelli Katalin											
DUEN-TKM-252	Kommunikáció és média társadalomtörténete	5	V				2	1	0																		0	Dr. Balázs László											
DUEN-TKM-253	Médiaajog	5	V				3	0	0																		0	Dr. Falus Orsolya											
DUEN-TKM-215	Prezentációs technikák	5	F				1	2	0																		0	Dr. Kukorelli Katalin											
DUEN-TKM-220	Üzleti kommunikáció	5	F				1	2	0																		0	Dr. habil. András István											
DUEN-TKM-113	Érzelmek és kommunikáció	5	F							1	2	0															0	Dr. Balázs László											
DUEN-TKM-115	Hivatali kommunikáció	5	F							2	1	0															0	Dr. Balázs László											
DUEN-TKM-151	Kommunikáció és a média sajátos szinterei	5	V							1	2	0															0	Dr. Kukorelli Katalin											
DUEN-TKM-152	Média és kommunikáció	5	V							1	2	0															0	Dr. Váczi Mariann											
DUEN-TKM-154	Szociálpszichológiai és szociolingvisztikai ismeretek	5	V							1	2	0															0	Dr. Balázs László											
DUEN-TKM-125	Vizuális kommunikáció	5	F							1	2	0															0	Dr. Váczi Mariann											
DUEN-TKM-255	Retorika	5	V										2	1	0												0	Dr. Kukorelli Katalin											
DUEN-TKM-216	Projektkommunikáció	5	F										1	2	0												0	Dr. Kókuti Tamás											
	Specializáció	15																																					
	Szabadon választható 1.	5											1	2	0																								
DUEN-TVV-122	Vállalkozástan	5	F																		1	2	0					0	Dr. Keszi-Szeremlei Andrea										
DUEN-TKM-212	Digitális szöveg	5	F																								0	Dr. Kukorelli Katalin											
	Specializáció	15																																					
	Szabadon választható 2.	5																																					
DUEN-TKM-090	Szakdolgozat 1. - A kommunikációkutatás módszertana	0	A																									0	Dr. Kukorelli Katalin										
DUEN-TKM-093	Szakmai gyakorlat - KOMMEDBA	10	A																					0	0	0		0											
DUEN-TKM-091	Szakdolgozat 2. - Szakdolgozatkészítés KOMMEDBA	10	A																					0	2	0		0											
	Specializáció	10																																					
Heti EA, GY, L, Kredit																																							
Heti össz óra																																							
Összkredit:				180																																			
				7	8	3	9	9	0	7	11	0	4	5	0	6	6	0	0	2	0																		
				18			18			18			9			12			2																				
				180																																			
													4			5			0			3			7			0			2			4			0		
				18			18			18			18			10			6			8			8			4			0								
													3			2			4			4			2			4			0			4					
				18			18			18			18			10			6			8			8			4			0								
													4			5			0			3			7			0			4			4			0		
				18			18			18			18			10			8			8			4			0											

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Specializációk:

Specializációk

ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ														Előfeltétel	Tárgyfelelős											
Új tárgykód	Tantárgy neve	Kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám																						
				1			2			3			4			5			6							
ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l									
DUEN-TKM-218	Szervezeti kommunikáció	5	F												10	5	0	0	Dr. habil. András István							
DUEN-TKM-219	Szervezetpszichológia és szervezetfejlesztés	5	F												5	10	0	0	Dr. Balázs László							
DUEN-TKM-256	Változásmenedzsment kommunikációja	5	V												5	10	0	0	Dr. Kókuti Tamás							
DUEN-TKM-118	Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció	5	F														0	15	0	0	Dr. Szalay Györgyi					
DUEN-TKM-153	Public Relations 1.	5	V												10	10	0			0	0	Dr. Kókuti Tamás				
DUEN-TKM-124	Üzleti tárgyalás és prezentáció	5	F												5	10	0				0	Dr. Kókuti Tamás				
DUEN-TKM-213	Fenntartható fejlődés és társadalmi felelősségvállalás	5	F																	5	10	0	0	Dr. habil. András István		
DUEN-TKM-217	Public Relations 2.	5	F																			5	10	0	UEN-TKM-1	Dr. Kókuti Tamás
EA, GY, L, Kredit		40													20	25	0	15	35	0	10	20	0			
össz óra																										
Összkredit:																										
														40												

MÉDIAKOMMUNIKÁCIÓ														Előfeltétel	Tárgyfelelős											
Új tárgykód	Tantárgy neve	Kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám																						
				1			2			3			4			5			6							
ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l									
DUEN-TKM-211	Digitális képzőanyag	5	F												5	0	10	0	Dr. Ludik Péter							
DUEN-TKM-254	Mozgóképkészítés és hangfelvétel	5	V																		0	Dr. Ludik Péter				
DUEN-TKM-111	Animáció készítés	5	F												5	10	0				0	Dr. Ludik Péter				
DUEN-TKM-124	Üzleti tárgyalás és prezentáció	5	F														5	10	0				0	Dr. Kukorelli Katalin		
DUEN-TKM-126	Multimédia	5	F														10	0	10				0	Dr. Ludik Péter		
DUEN-TKM-123	Televíziós műsorok készítése	5	F														5	0	10				0	Szpisák Tamás		
DUEN-TKM-	Kreatív média projektek	5	F																	5	0	10	UEN-TKM-2	Szpisák Tamás		
DUEN-TKM-121	Rövidfilm készítés	5	F																	5	0	10	0	Szpisák Tamás		
EA, GY, L, Kredit															15	10	20	20	10	20	10	0	20			
össz óra																										
Összkredit:																										
														40												

RENDEZVÉNYSZERVEZÉS														Előfeltétel	Tárgyfelelős												
Új tárgykód	Tantárgy neve	Kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám																							
				1			2			3			4			5			6								
ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l										
DUEN-TKM-257	Rendezvényszervezés alapjai	5	V																								
DUEN-TKM-224	Viselkedéskultúra	5	F												5	10	0									Dr. Váczi Mariann	
DUEN-TKT-219	Üzleti tervezés és vállalkozásindítási alapismeretek	5	F												15	0	0									Dr. Szász Erzsébet	
DUEN-TKM-118	Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció	5	F														0	15	0								
DUEN-TKM-153	Public Relations 1.	5	V														10	10	0								Dr. Kókuti Tamás
DUEN-TKM-124	Üzleti tárgyalás és prezentáció	5	F														5	10	0								Dr. Kókuti Tamás
DUEN-TKM-221	Pályázatírás és pályázatátvitel	5	F																			5	10	0		Dr. Falus Orsolya	
DUEN-TKM-222	Speciális rendezvények szervezése	5	F																			5	10	0			
EA, GY, L, Kredit															30	15	0	15	35	0	10	20	0				
össz óra																											
Összkredit:																											
														40													

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Tantervi háló – levelező

Nappali		Kommunikáció és médiatudomány alapképzés														Előfeltétel	Tárgyfelelős						
Új tárgykód	Tantárgy neve	Kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám																			
				1			2			3			4					5			6		
				ea	gy	l	ea	gy	l	ea	gy	l	ea	gy	l	ea	gy	l	ea	gy	l		
DUEL-TKM-112	Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba	5	F	5	10	0																	Dr. Váci Mariann
DUEL-ISF-010	Informatika	5	F	0	0	15																0	Dr. Váraljai Mariann
DUEL-TKM-150	Jogi alapismeretek	5	V	15	0	0																0	Dr. Falus Orsolya
DUEL-TKM-116	Kommunikáció és kultúra	5	F	5	10	0																0	Dr. Kókuti Tamás
DUEL-TKM-117	Kommunikációs készségfejlesztés	5	F	0	15	0																0	Dr. Kukorelli Katalin
DUEL-TKM-155	Társadalmi kommunikáció	5	V	10	5	0																0	Dr. Balázs László
DUEL-TKM-250	A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi	5	V				5	10	0													0	Dr. Kukorelli Katalin
DUEL-TKM-210	A kommunikáció fontosabb színterei és eszközei	5	V				5	10	0													0	Dr. Kukorelli Katalin
DUEL-TKM-252	Kommunikáció és média társadalomtörténete	5	V				10	5	0													0	Dr. Balázs László
DUEL-TKM-253	Médiaajog	5	V				15	0	0														Dr. Falus Orsolya
DUEL-TKM-215	Prezentációs technikák	5	F				5	10	0													0	Dr. Kukorelli Katalin
DUEL-TKM-220	Üzleti kommunikáció	5	F				5	10	0													0	Dr. habil. András István
DUEL-TKM-113	Érzelmek és kommunikáció	5	F							5	10	0										0	Dr. Balázs László
DUEL-TKM-115	Hivatali kommunikáció	5	F							10	5	0										0	Dr. Balázs László
DUEL-TKM-151	Kommunikáció és a média sajátos színterei	5	V							5	10	0										0	Dr. Kukorelli Katalin
DUEL-TKM-152	Média és kommunikáció	5	V							5	10	0										0	Dr. Váci Mariann
DUEL-TKM-154	Szociálpszichológiai és szociolingvisztikai ismeretek	5	V							5	10	0										0	Dr. Balázs László
DUEL-TKM-125	Vizuális kommunikáció	5	F							5	10	0										0	Dr. Váci Mariann
DUEL-TKM-255	Retorika	5	V										10	5	0							0	Dr. Kukorelli Katalin
DUEL-TKM-216	Projektkommunikáció	5	F										5	10	0							0	Dr. Kókuti Tamás
	Specializáció	15																					
	Szabaddon választható	5											5	10									
DUEL-TVV-122	Vállalkozástan	5	F													5	10	0					Dr. Keszi-Szeremlei Andrea
DUEL-TKM-212	Digitális szöveg	5	F													5	10	0				0	Dr. Kukorelli Katalin
	Specializáció	15																					
	Szabaddon választható	5														5	10						
DUEL-TKM-090	Szakdolgozat 1. - A kommunikációkutatás módszertana	0	A													15	0	0				0	Dr. Kukorelli Katalin
DUEL-TKM-093	Szakmai gyakorlat - KOMMEDBA	10	A																0	0	0	0	
DUEL-TKM-091	Szakdolgozat 2. - Szakdolgozatkészítés KOMMEDBA	10	A																0	10	0	0	
	Specializáció	10																					

EA, GY, L, Kredit			35	40	15	45	45	0	35	55	0	20	25	0	30	30	0	0	10	0	
össz óra				90				90					45		60					10	
Összkredit:			180									180									
Üzleti kommunikáció												20	25	0	15	35	0	10	20	0	
												45		50					30		
			90			90			90			90		110					40		
Médiakommunikáció												15	10	20	20	10	20	10	0	20	
												45		50					30		
			90			90			90			90		110					40		
Rendezvényszervezés												30	15	0	15	35	0	10	20	0	
												45		50					30		
			90			90			90			90		110					40		

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Specializációk:

Specializációk

ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ														Előfeltétel	Tárgyfelelős										
Új tárgykód	Tantárgy neve	Kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám																					
				1			2			3			4			5			6						
ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l					
DUEL-TKM-218	Szervezeti kommunikáció	5	F												10	5	0							0	Dr. habil. András István
DUEL-TKM-219	Szervezetpszichológia és szervezetfejlesztés	5	F												5	10	0							0	Dr. Balázs László
DUEL-TKM-256	Változásmenedzsment kommunikációja	5	V												5	10	0							0	Dr. Kókuti Tamás
DUEL-TKM-118	Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció	5	F														0	15	0					0	Dr. Szalay Györgyi
DUEL-TKM-153	Public Relations 1.	5	V												10	10	0							0	Dr. Kókuti Tamás
DUEL-TKM-124	Üzleti tárgyalás és prezentáció	5	F												5	10	0							0	Dr. Kókuti Tamás
DUEL-TKM-213	Fenntartható fejlődés és társadalmi felelősségvállalás	5	F																	5	10	0		0	Dr. habil. András István
DUEL-TKM-217	Public Relations 2.	5	F																	5	10	0		UEN-TKM-1	Dr. Kókuti Tamás
	EA, GY, L, Kredit	40													20	25	0	15	35	0	10	20	0		
	össz óra														45					50		30			
	Összkredit:														40										

MÉDIAKOMMUNIKÁCIÓ														Előfeltétel	Tárgyfelelős										
Új tárgykód	Tantárgy neve	Kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám																					
				1			2			3			4			5			6						
ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l		
DUEL-TKM-211	Digitális képzőanyag	5	F												5	0	10							0	Dr. Ludik Péter
DUEL-TKM-254	Mozgóképkészítés és hangfelvétel	5	V												5	0	10							0	Dr. Ludik Péter
DUEL-TKM-111	Animáció készítés	5	F												5	10	0							0	Dr. Ludik Péter
DUEL-TKM-124	Üzleti tárgyalás és prezentáció	5	F												5	10	0							0	Dr. Kukorelli Katalin
DUEL-TKM-126	Multimédia	5	F												10	0	10							0	Dr. Ludik Péter
DUEL-TKM-123	Televíziós műsorok készítése	5	F												5	0	10							0	Szpisák Tamás
DUEL-TKM-	Kreatív média projektek	5	F																	5	0	10		UEN-TKM-2	Szpisák Tamás
DUEL-TKM-121	Rövidfilm készítés	5	F																	5	0	10		0	Szpisák Tamás
	EA, GY, L, Kredit														15	10	20	20	10	20	10	0	20		
	össz óra														45					50		30			
	Összkredit:														40										

RENDEZVÉNYSZERVEZÉS														Előfeltétel	Tárgyfelelős											
Új tárgykód	Tantárgy neve	Kredit	Követelmény	Félévek - heti óraszám																						
				1			2			3			4			5			6							
ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l	ca	gy	l			
DUEL-TKM-257	Rendezvényszervezés alapjai	5	V												10	5	0									
DUEL-TKM-224	Viselkedéskultúra	5	F												5	10	0								Dr. Váci Mariann	
DUEL-TKM-219	Üzleti tervezés és vállalkozásindítási alapismeretek	5	F												15	0	0								Dr. Szász Erzsébet	
DUEL-TKM-118	Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció	5	F														0	15	0							
DUEL-TKM-153	Public Relations 1.	5	V												10	10	0								Dr. Kókuti Tamás	
DUEL-TKM-124	Üzleti tárgyalás és prezentáció	5	F												5	10	0								Dr. Kókuti Tamás	
DUEL-TKM-221	Pályázatírás és pályáztatás	5	F																			5	10	0		Dr. Falus Orsolya
DUEL-TKM-222	Speciális rendezvények szervezése	5	F																			5	10	0		
	EA, GY, L, Kredit														30	15	0	15	35	0	10	20	0			
	össz óra														45					50		30				
	Összkredit:														40											

Kommunikáció és médiatudomány BA szak tantárgyainak rövid ismertetése

A tantárgy neve		magyarul		Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba				Szintje osztatlan	A
		angolul		Introduction to Social Research				Kódja	TKM-112
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve									
		Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					Labor
Nappali	150/39	Heti	1	Heti	2	Heti	0	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves	0		
Tárgyfelelős oktató				neve		Dr. Vácz Mariann		beosztása	főiskolai docens
A kurzus képzési célja, indokltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)				Rövid célkitűzés					
				A tantárgy célja az alapvető kutatási módszerek elsajátítása, a társadalomtudományi jelenségek és összefüggések feltárására való felkészülés. A különböző társadalomtudományi kutatási módszerek gyakorlatban való alkalmazásának elsajátítása.					
				Képzési előzménye, fejlesztési célok: az önálló kutatómunka alapjainak elsajátításához szükséges kompetenciák megszerzése					
Jellemző átadási módok				Előadás		Minden hallgatónak nagy előadásban, projektoros előadás.			
				Gyakorlat		Team-munkában és egyénileg végzett kutatási tervek, kisebb kutatások előkészítése, lefolytatása és az eredmények bemutatása.			
				Labor					
				Egyéb					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)				Tudás					
				Ismeri a társadalomtudományi kutatások célját, és szerepét a társadalom életében. Tisztában van a kutatási, kutatói etikai magatartással. Ismeri a kutatási probléma meghatározásának módját. Ismeri a populáció és a minta fogalmak közötti különbségeket, tudja, milyen mintavételi eljárások léteznek. Ismeri a szakirodalom felkutatására alkalmazható forrásokat. Ismeri a hipotézis fogalmát. Ismeri a különböző kutatási módszereket, tudja ezek alkalmazási lehetőségeit, előnyeiket és hátrányaikat a kutatási folyamatban. Tudja, hogyan kell feldolgozni a kutatási adatokat, tisztában mind a kvantitatív (statisztikai), mind a kvalitatív elemzés lehetséges módszereivel. Tudja a kutatási eredmények közlésének szabályait.					
				Képesség					
				Képes egy kutatási probléma meghatározására. Képes a fogalmak operacionalizálására, vizsgálható hipotézisek megfogalmazására. Képes arra, hogy a kutatáshoz a legmegfelelőbb mintavételi eljárást válassza ki és alkalmazza. Képes a reprezentatív minta kiválasztására. Képes arra, hogy a kutatáshoz a legmegfelelőbb kutatási módszert válassza ki és alkalmazza. Képes a kutatási adatok statisztikai feldolgozására.					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	Képes a a kutatási szöveges adatok kvalitatív feldolgozása.
	Attitűd Elkötelezett a társadalomtudományi jelenségek megismerése iránt. Nytott a másokkal való együttműködésre. Nytott az összefüggések feltárására. Objektíven, előítélet mentesen viszonyul az alanyokhoz és az adatokhoz.
	Autonómia és felelősségvállalás Felelősen betartja a kutatás etikai követelményeit. Védi a vizsgálatban résztvevő személyeket. Korrekt módon közli a kutatási eredményeket, felelősséget vállal az általa tapasztalt és publikált eredményekért és összefüggésekért.
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A kutatás fogalma, típusai. A társadalomtudományi kutatások sajátos jellemzői. A kutatás tudományosságának feltételei, érvényesség, megbízhatóság, objektivitás. A kutatási probléma forrásai, a probléma meghatározása. A kutatási probléma tanulmányozása a szakirodalom segítségével. A kutatás megtervezése, ütemezése. Induktív és deduktív stratégiák. Dokumentum és forráselemzés. A kutatás hipotézisei, a hipotézis mérhetővé/vizsgálhatóvá tétele. Az eredmények általánosíthatóságának igénye - a vizsgált populáció (minta) kiválasztása. Empirikus adatgyűjtési módszerek. A megfigyelés alkalmazhatósága, fajtái, rögzítési technikái. Kikérdezési módszerek, a kérdőív szerkesztés és az interjúkészítés alapjai. A kísérlet szerepe a kutatásokban, a kísérletek fajtái, tervezése, kivitelezése. A kutatási eredmények feldolgozása számítógéppel. SPSS alapok. Egyváltozós elemzések. Keresztábra-elemzés. A kvalitatív adatok elemzése.
Tanulói tevékenységformák	Kutatási tervek készítése, elővizsgálatok végzése. Team-munkában vagy egyénileg kisebb kutatás lefolytatása: interjúk, kérdőívek alkalmazása valós helyzetekben. A kutatási eredmények bemutatása.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Babbie, Earl: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó: Budapest, 2003. Falus Iván, Ollé János: Az empirikus kutatások gyakorlata, Budapest: Tankönyvkiadó, 2008.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Falus Iván (szerk): Bevezetés a pedagógiai kutatás módszereibe. Műszaki Kiadó, Bp. 2000. Falus Iván és Ollé János (2000): Statisztikai módszerek pedagógusok számára. Okker Kiadó, Budapest Cserné Adermann Gizella: A tanulás- és kutatómódszertan alapjai. Pécs: JPTE – FEEFI, 1999. Barna Ildikó, Székelyi Mária: Túlélőkészlet az SPSS-hez. Budapest. Typotex kiadó, 2008 Sajtos László, Mitev Ariel: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv. Budapest, Alinea, 2007
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A hallgató a félév során köteles egy kutatási tervet készíteni, egy részkutatást elvégezni, az adatokat feldolgozni és az egész kutatás menetét, valamint az eredményeket bemutatni
Zárthelyik leírása, időbeosztása	A kutatási terv bemutatása – a szorgalmi időszak 4-5. hete. A teljes kutatás és az eredmények bemutatása – a . szorgalmi időszak 12-13. hete. zh: Kutatómódszertani elméleti kérdések - a szorgalmi időszak 8. hete. Pótlási és javítási lehetőség a vizsgaidőszakban.

A tantárgy neve	magyarul	Informatika	Szintje	A
-----------------	----------	--------------------	---------	---

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	angolul	Informatics				ISF-010	
Felelős oktatási egység		Informatikai Intézet					
Kötelező előtanulmány neve							
Típus	Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás	Gyakorlat	Labor				
Nappali	150/39	0	0	3	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves 0	Féléves 0	Féléves 15			
Tárgyfelelős oktató		neve	Dr. Váraljai Mariann		beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja, indokltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)		Rövid célkitűzés					
		A hallgatók szerezzenek olyan alapvető informatikai ismereteket, amely a nemzetközileg meghatározott informatikai írástudás (ECDL) alapmoduljainak elsajátításához szükséges.					
		Képzési előzménye, fejlesztési célok					
		Legyenek képesek egy grafikus operációs rendszer biztos kezelésére. Tudjanak az Interneten böngészni és levelezni. Tudjanak tetszőleges szöveges dokumentumot elkészíteni szövegszerkesztő programmal és táblázatot táblázatkezelő programmal. Legyenek képesek egyszerű adatbázisok elkészítésére és kezelésére. Legyenek képesek egyszerű bemutatók készítésére.					
Jellemző átadási módok		Előadás					
		Gyakorlat					
		Labor	Számítógépes termekben egyéni feladatokat oldanak meg a hallgatók tanári segítségével.				
		Egyéb					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás					
		Ismeri az informatika területén a felhasználói programokkal kapcsolatos általános és specifikus matematikai, informatikai elveket, szabályokat, összefüggéseket, eljárásokat. Rendelkezik az informatikai szakterületének megfelelő szakspecifikus eszközök ismeretével az eszközök kiválasztásához és a feladatok elvégzéséhez.					
		Képesség					
		Képes komplex rendszerfeladatok megoldásában önállóan végezni résztvevőket. A tanult problémamegoldási módszereket és eljárásokat hatékonyan és szakszerűen alkalmazza szakterületi feladataira.					
		Attitűd					
		Érdeklődő a szakterülettel összefüggő új módszerekkel és eszközökkel kapcsolatban. Reflektív módon tekint saját szakmai kompetenciáira és tevékenységére. Nyitott a képzésével, szakterületével kapcsolatos szakmai, technológiai fejlesztés és innováció megismerésére és befogadására.					
		Autonómia és felelősségvállalás					
		Törekszik a hatékony és minőségi munkavégzésre. Felelős az önállóan végzett					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	szakmai tevékenységéért.
Tantárgy tartalmának rövid leírása	Operációs rendszer kezelése, fájlok, mappák, háttértárak kezelése. Víruskeresés, vírusirtás, naplózás. Tömörített dokumentumok kezelése. A Windows segédprogramjainak (Paint, Jegyzetömb) használata. Internet böngészők beállításai és használata. Keresés az Interneten. Levelezőprogramok beállításai és használata: Levelek küldése, fogadása, mellékletek, címjegyzék, titkos másolat, fontos levél. Szövegszerkesztés szövegszerkesztő programmal: Karakter és bekezdésformázás, hasábok, tabulátorok, élőfej- élőláb használata, különleges karakterek, felsorolás és számozás, táblázatok készítése, stílusok alkalmazása, tartalomjegyzék készítése és körlevélkészítés. Táblázatkezelés táblázatkezelő programmal: Táblázatok feltöltése, formázása, címzések, képletek, függvények használata, diagramok, adattáblák készítése, célérték keresés, adatbázis műveletek alkalmazása, kimutatás készítése. Adatbázis készítés és kezelés adatbázis kezelő programmal: Adattáblák létrehozása, formázása, adattáblák összekapcsolása. Lekérdezések (feltételes választó, paraméteres, csoportosító, táblakészítő, törölő, hozzáfűző, frissítő, keresztáblás), űrlapok és jelentések készítése. Prezentáció készítés a PowerPoint programmal.
Tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel, Információk feladattal vezetett rendszerezése (40%) Feladatok önálló feldolgozása (60%)
Kötelező irodalom és elérhetősége	1. Király Zoltán-Ősz Rita: Szövegszerkesztés példatár 2. Király Zoltán-Ősz Rita: Táblázatkezelés példatár 3. Király Zoltán: Adatbáziskezelés példatár
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Elektronikus irodalom: Távoztatási anyag a Moodle, vagy a Neptun rendszerben.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Oktatói feladat meghatározás alapján saját egyéni prezentáció készítése (Power Point program segítségével) és bemutatása (Moodle rendszerbe feltöltése) a 10. oktatási hétig.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	4. hét: Szövegszerkesztés zárthelyi dolgozat 8. hét: Táblázatkezelés zárthelyi dolgozat 12. hét: Adatbázis kezelés zárthelyi dolgozat 13. hét: bármelyik zárthelyi dolgozat pótolható

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Jogi alapismeretek				Szintje	A	
	angolul		Introduction to Law					TKM-150	
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve									
Heti óraszámok							Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat		Labor				
Nappali	150/39		3		0	0	V	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	15	Féléves	0	Féléves			
Tárgyfelelős oktató			neve		Dr.habil Falus Orsolya		beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja			<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A hallgató ismerje meg a jog és a jogrendszer fogalmát, az alapvető jogi fogalmakat és Magyarország Alaptörvényét. Ismerje meg a közigazgatási eljárás néhány fontosabb jellemzőjét Magyarországon és az Európai Unió területén. A tárgy teljesítésével a hallgató legyen képes a jogszabályok értelmezésére és a gazdasági élet legfontosabb szabályainak megfelelő alkalmazására.</p>						
Jellemző átadási módok			Előadás		Minden hallgatónak nagy előadásban, táblás előadás projektor használata				
			Gyakorlat		Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmányok feldolgozása				
			Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			Tudás						
			<ul style="list-style-type: none"> - Rendelkezik a gazdaságtudományra vonatkozó alapvető, átfogó jogi fogalmak, jogelméletek, hatályos hazai, nemzetközi- és EU jogi összefüggéseinek ismeretével; - Ismeri a szakterületéhez kapcsolódó jogi szakterületek alapjait; - Rendelkezik a kis- és közepes vállalkozások alapítására és működésére vonatkozó jogi ismeretekkel. 						
			Képesség						
			<ul style="list-style-type: none"> - Kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet alapít, irányít és ellenőríz; - Követi és értelmezi a szakterület szerint releváns jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. 						
			Attitűd						
			Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb jogi környezetének változásai iránt, törekszik a változások követésére és megértésére.						
			Autonómia és felelősségvállalás						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos jogi-etikai normák és szabályok betartása terén.
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A jog és a jogrendszer fogalma. A jogforrások rendszere. Magyarország Alaptörvénye. Az Országgyűlés, a népszavazás rendje. A közigazgatás fogalma és alapelvei. A bürokrácia. A jogi személyiség fogalma. A gazdasági társaságok fajtái és a cégnyilvántartás rendszere. Alapvető gazdasági szerződésfajták.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása az órán rendelkezésre bocsátott jegyzet alapján 50% A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 30% Kommunikációs helyzetgyakorlatok 20%
Kötelező irodalom és elérhetősége	<ul style="list-style-type: none"> - A Nemzeti Jogszabálytárból: Magyarország Alaptörvénye, - A Nemzeti Jogszabálytárból: Ptk (2013. évi V. tv.), - A Nemzeti Jogszabálytárból: Btk. (2013. évi V. tv.), - A Nemzeti Jogszabálytárból: A cégnyilvánosságról, a bírósági cégeljárásról és a végelszámolásról szóló 2006. évi V. törvény
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<ul style="list-style-type: none"> - Méhes Tamás (2021): Polgári jogi alapismeretek. Budapest, Dialóg Campus Kiadó, pp. 11-49. https://kti.uni-nke.hu/document/vtkk-uni-nke-hu/Polgari_jogi_alapismeretek_HAT_2021.pdf - Falus Orsolya(2021): Digital Legal Knowledge Textbook for International Students. Dunaujváros, DUE Press. ISBN: 9786156142122 (Moodle)
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A 7. oktatási héten zárthelyi dolgozat A 13. oktatási héten prezentáció.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	A 7. oktatási hétig átvett tananyagból előre megadott tételekből írásbeli zárthelyi dolgozat. A zárthelyi érdemjegyének kialakítása: <ul style="list-style-type: none"> – 0-50% elégtelen – 51-60% elégséges – 61-70% közepes – 71-80% jó – 81%- jeles

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	Kommunikáció és kultúra					Szintje	A	
	angolul	Communication and Culture						TKM-116	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve									
Heti óraszámok							Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás	Gyakorlat		Labor					
Nappali		1		2		0	F	5	magyar
Levelező	Féléves	5	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Szalay Györgyi Andrea		beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A tantárgy célja a hallgatók interkulturális és transzkulturális kompetenciájának fejlesztése, valamint a kulturális önreflexiós képesség kifejlesztése. A kurzus a globalizált világban elengedhetetlen kulcskompetencia, az inter- és transzkulturális kompetencia fejlesztését helyezi a fókuszba. A tantárgy keretén belül a hallgatók megtanulják felismerni a kultúra hatását az észlelésre, az ítéletalkotásra és a cselekvésre. Megismerik az interkulturális találkozások jellemzőit, kommunikációs kihívásait, és iránymutatást kapnak azok hatékony kezelésére.</p> <p>A tantárgy az alábbi személyes kompetenciákat fejleszti: Interkulturális és transzkulturális kompetencia Önreflexió (személyes és kulturális szinten) Rugalmasság Tolerancia</p>							
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.						
		Gyakorlat	Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoporthatású és különböző társas munkaformák.						
		Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás Ismeri a kultúrakutatás fő irányzatait és fogalomrendszerét Ismeri a magyar kultúra jellemzőit a nemzetközi kultúrakutatás tükrében Ismeri az interkulturális találkozások hatékonyságát elősegítő kommunikációs stratégiákat							
		Képesség Képes a kulturális különbözőségekből adódó ambiguitást megfelelően kezelni Képes az egyes kultúrák társadalmi jelenségeit az adott kultúra értékrendje és hiedelemrendszere szerint is értelmezni. Képes a kultúra viselkedésre, szervezeti működésre gyakorolt hatását felismerni és a helyén kezelni							
		Attitűd Törekszik a kulturális önreflexióra Tolerálja a kulturális különbözőségekből adódó ambiguitást (többértelműséget.) Nyitott a számára szokatlan viselkedés megértésére							
		Autonómia és felelősségvállalás Szerepet vállal a társadalmi és kulturális előítéletek leküzdésében							
		Tantárgy tartalmának rövid leírása A tantárgy keretén belül a hallgatók megismerik a kultúrakutatás fő irányait és terminológiáját. A nemzetközi kultúrakutatás tükrében megismerkednek a magyar kultúra jellemzőivel. A hallgatók képessé válnak az egyes hazai és nemzetközi társadalmi jelenségeket az adott kulturális háttér összefüggésében értelmezni. Megismerik továbbá az egyes kultúrák hatását a viselkedésre és a kommunikációra és elsajátítják az interkulturális találkozások során keletkező félreértések elkerülését segítő kommunikációs stratégiákat.							
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékokban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák)							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	megvitatása) megvalósítása, kísérleti feladatok kivitelezése (gyakorlat).
Kötelező irodalom és elérhetősége	CSATH MAGDOLNA: Interkulturális menedzsment: Vezetés eltérő kultúrákban. Budapest, Nemzeti tankönyvkiadó, 2008. HOFSTEDE, GEERT – HOFSTEDE, JAN GERT: Kultúrák és szervezetek. Az elme szoftvere: Az interkulturális együttműködés és szerepe a túlélésben (átdolgozott, bővített második kiadás). Pécs, Molnár Nyomda és Kiadó, 2008.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	GARAMVÖLGYI JUDIT - RUDNÁK ILDIKÓ: Kulturális intelligencia bemutatása, mérési lehetőségei; Studia Mundi – Economica; 2015. (II.évf.) 3. szám, 118-119.o. House R. 2007 Culture and Leadership across the world. The Globe book in-depth studies of 25 societies. Lea's Organization and Management Series SZALAY GYÖRGYI DR.: Magyarok német tükörben. Vezetéstudomány, 2005. (XXXVI. évf.) 12. szám, 28-43.o. Elektronikus szakirodalom: ABLONCZYNÉ MIHÁLYKA LÍVIA - TOMPOS ANIKÓ: Kultúrakutatások-tegnap és ma. Szent István Egyetem, 2015. http://kgk.sze.hu/images/dokumentumok/kautzkiadvany2015/Ablonczyne_Tompos.pdf ; FALKNÉ BÁNÓ KLÁRA: Interkulturális útmutató nemzetközi cégek és projektek vezetői és tagjai számára. EU Working Papers, 2006. (IX.évf.) 1.szám, 16-25.o. http://epa.oszk.hu/00000/00026/00030/pdf/ HEGYI SZABOLCS DR. - SZABÓ ESZTER DR. - SZABÓ MIKLÓS DR.: Szervezeti, elektronikus és interkulturális kommunikáció. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó,
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése. <i>Évfolyamdolgozat</i> Terjedelem: 20.000 karakter Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm. Határidő: 10. hét, szeminárium <i>Prezentáció:</i> Terjedelem: 10-12 slide Időtartam: 20-25 perc Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagát tartalmazza. Időpont: 13. hét, gyakorlati óra.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul angolul	Kommunikációs Készségfejlesztés Development of Communication Skills	Szintje	A
Kódja	DUEN/DUEL-TKM-117			
Felelős oktatási egység	Társadalomtudományi Intézet – Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			
Kötelező előtanulmány neve				
Heti óraszámok		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Előadás	Gyakorlat	Labor		
Nappali	3	0		0
Levelező	0	Féléves	0	F
Tárgyfelelős oktató	neve	Dr. Kukorelli Katalin	beosztása	f. tanár
A kurzus képzési célja, indokltsága	<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>Az önismeret- és kommunikációs készségfejlesztés problémakörének, módszereinek, technikáinak gyakorlati elsajátítása. A kapcsolatteremtő, együttműködő, kezdeményező, sikerorientált és adekvát nyelvi és nem nyelvi kommunikációs viselkedés kompetenciájának megszerzése.</p> <p>Szociálpszichológiai ismeretekre építve a kurzus célja, hogy a hallgatókkal megismertesse viselkedésünk rejtett és nyílt területeit, azaz az emberi interakciók pszichológiáját, a társas alapmotívumok alapján képessé tegye őket arra, hogy megértsék a kommunikációs közösségek működését, elsajátítsák a szerepeadekvát nyelvi és nem nyelvi viselkedést.</p>			
Jellemző átadási módok	Előadás			
	Gyakorlat	Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.		
	Labor			
	Egyéb			
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)	<p>Tudás</p> <p>Átlátja a szociálpszichológia alap-fogalomrendszerét. Ismeri az emberi viselkedés működésének pszichológiai hatásmechanizmusait. Ismeri a szituáció hatását a szerepmegvalósításra. Ismeri az önértékelés, énbemutató és énkép kialakulásának, illetve kialakításának mechanizmusait.</p> <p>Képesség</p> <p>Képes a szakterület fogalmait szakszerűen használni. Képes beazonosítani mások társas viselkedését és azokra adekvátan reagálni. Képes megvalósítani a beszédhelyzethez illő szerepeket. Képes megérteni a kommunikációs stratégia lépéseit. Képes a vonatkozó szakirodalmat megérteni.</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott a változó kommunikációs közösségek, illetve a társas helyzetek aktív értelmezésére. Érzékeny a kapcsolatok működéséből adódó problémák megoldására. Fogékony a fejlődés lehetőségének kiaknázására.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Felelősséget vállal saját fejlődéséért. Együttműködik másokkal, keresi a problémák megoldásának lehetőségét. Felelősséget érez a munkakörnyezete fejlődéséért.</p>			
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A kurzus során a hallgatók megismerkednek a viselkedésünk rejtett és nyílt területeivel, betekintést nyernek az emberi interakciók pszichológiájába (társas			

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	<p>alapotívumok). Majd áttekintik a személyes kapcsolatok fejlődésének lehetőségeit s a kommunikáció dramaturgiáját (szituációk, szerepek, forgatókönyvek). Továbbá a kommunikációs közösségeket és a kommunikációs stratégiákat veszik számba. A kurzus a meggyőzés és manipuláció közötti különbség, illetve szerepük ismertetésével zárul az emberi játszmákban.</p>
Tanulói tevékenységformák	<p>Egyéni és csoportos tevékenységformák: bemutakozás, önértékelés, selfvezérlők vizualizálása és verbalizálása, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékban való részvétel, esettanulmány elemzése, komplex szimulációk.</p>
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Kukorelli K.: Kommunikációs készségfejlesztés. Dunaújváros, Dunakavics, DUF PRESS, 2015.(Jegyzetbolt) Fiske T., S.: Társas alapmotívumok. Osiris, Budapest, 2006. (Könyvtár, könyvesboltok) István Szókol: Hatékony pedagógiai kommunikáció. Metodicko-pedagogické centrum, Bratislava, 2020 https://archiv.mpc-edu.sk/sites/default/files/publikacie/zviazane_sokol.pdf</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Csepeli Gy.: Szociálpszichológia. Osiris, Budapest, 2006. Berne, E.: Emberi Játszmák. Háttér Kiadó, Budapest, 2009. Gonda Zsuzsa: A digitális oktatás nyelvi dimenziói. Az online osztálytermi diskurzus sajátosságai tanári interjúk tükrében, 2020 http://publikacio.uni-eszterhazy.hu/7570/1/207_Gonda.pdf http://anyanyelv-pedagogia.hu/cikkek.php?id=571</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A szerepelemzés benyújtása a nappali tagozaton a 6. héten, a levelezőn pedig a 3. alkalommal esedékes. A videófelvétel nappali tagozaton a 5. és a 9. héten, a levelező tagozaton a 2. alkalommal történik, azonban nagy létszám esetén a feladat más feladattal helyettesítendő. A videóra felvett gyakorlat kommunikációs szempontból történő elemzésére a nappali tagozat esetén a 6. és a 10. héten, levelezőn pedig a 3. alkalommal kerül sor, feltéve, ha a létszám a videófelvételt a stúdióban lehetővé teszi.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>Zárthelyi dolgozat nincs</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	Társadalmi kommunikáció			Szintje	A		
	angolul	Social Communication			Kódja	TKM-155		
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve								
Heti óraszámok								
	Előadás		Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39	2	1	0				
Levelező	150/15	Féléves 10	Féléves 5	Féléves 0	V	5	magyar	
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. habil Balázs László	beosztása	egyetemi docens	
A kurzus képzési célja		Célok, fejlesztési célkitűzések A hallgatók alkalmassá válnak a kommunikáció fogalmának megértésére, valamint alkalmazására elméleti és gyakorlati munkáikban, megértik a személyes és a nyilvános kommunikációért viselt felelősséget, s ennek szellemében képesek munkájukat végezni. Megismerik a kommunikáció társadalmi folyamatokban való szerepét és jelentőségét a szocializációban.						
		Megismerkednek a társadalmi kommunikáció alapfogalmaival, területeivel, médiumaival, a személyközi kommunikáció dinamikájával, zavaraiival, továbbá az új közösségi médiák szerepével a társadalmi kommunikációban.						
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgató számára előadóban, az összes órán projektor használata mellett.				
		Gyakorlat		Minden hallgató számára 25-35 fős termekben, projektor használata. Csoportmunkák, egyéni feladatok.				
		Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik, azaz az intézmények működési mechanizmusait, a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit. Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, rendszereiről és működési gyakorlatáról.						
		Képesség Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiatudományi adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket. Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére. Elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját. A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	<p>Attitűd Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változók. Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselőként. Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás Önállóan végzi az átfogó megalapozó szakmai kérdések végig gondolását és adott források alapján történő kidolgozását.</p>
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A kommunikációt önálló társadalmi/történelmi jelenségszféraaként mutatja be, ahol a társadalmi konfliktusok, problémák sajátos folyamatok révén válnak a problémamegoldó gondolkodás tárgyaivá. A tantárgy ezt a diszciplináris hátteret tárgyalja, melyben kiindulásként a humánbiológiai-etológiai tudás jelenik meg, majd ez kiegészül a szociálpszichológia, a nyelvészet, a vizuális tudományok stb. kommunikációs aspektusaival és ezek klasszikus, valamint néhány újabb elméletével.
Főbb tanulói tevékenységformák	Jegyzetelés, forrásfeldolgozás, esszéírás, prezentáció
Kötelező irodalom és elérhetősége	Szűts Zoltán: Online. Wolters Kluwer : Budapest, 2019 Béres István – Horányi Özséb (szerk.): Társadalmi kommunikáció. Osiris, Budapest, 2001 Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, Harmat Kiadó, 2001. 535 p. Csányi Vilmos: Van ott valaki? Typotex, Budapest, 2000, pp. 11-34. McLuhan, Marshall (2001): A Gutenberg-galaxis. Trezor, Budapest
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Buda Béla: A közvetlen emberi kapcsolatok szabályszerűségei. Animula : Budapest, 2000 Habermas: A kommunikatív cselekvés elmélete. Gondolat: Budapest, 2011 Tomasello, Michel: Gondolkodás és kultúra. In Kálmán C. György (szerk.) Az értelmező közösségek elmélete. Osiris, Budapest, 2002. Durkheim, Emil: A vallási elemi formái. Harmattan, 2005
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A vizsgára bocsátás feltételei: 1. Kommunikációs közösség vagy beszédcsoport című esettanulmány, félév közben, minimum 5 oldal, beadandó esszé 2. A társadalmi kommunikáció témaköréből szabadon választott témakörben esszé (min. 3 oldal) -, vagy esettanulmány (min. 5 oldal) -, vagy szaktanulmány logikai váza, min. 1 oldal, beadandó 3. Irodalmi mű alapján beadott dolgozat.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	A félév során 1 ZH dolgozatot kell megírni, a tematikában részletezetteknek megfelelően. A zárthelyi dolgozat időpontja a 12. hét, amelytől az adott félév időbeosztásának megfelelően el lehet térni. A dolgozatok minimumkövetelménye az előírásokhoz igazodóan 51 %.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi			Szintje	A	
	angolul	Important Functions and Interpretations of Communication			Kódja	TKM-250	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok					Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás		Gyakorlat				
Nappali	150/39	1	2	0	V	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves 5	Féléves 10	Féléves 0			
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Kukorelli Katalin	beosztása	főiskolai tanár
A kurzus képzési célja, indokoltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A kurzus célja megismertetni a hallgatókat az egyes kommunikációs területek elméleti vonatkozásaival és gyakorlati alkalmazásaival. A tárgy keretében a hallgatók egyrészt elméleti ismereteket szereznek a kommunikáció elsődleges és másodlagos funkcióiról, továbbá az üzleti életbeli interpretációi jellegzetes aspektusainak területéről. További cél a téma irodalmának alapos megismerése, valamint csoportos munka során a kommunikáció egy-egy sajátos funkciójának elemző bemutatása.</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgató számára nagyelődőben, az összes órán projektor használata mellett.			
		Gyakorlat		Minden hallgató számára 25-35 fős termekben, projektor használata. Önálló, illetve csoportban végzett munka.			
		Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Rendelkezik az adott szakterülethez kapcsolódó általános és specifikus ismeretekkel. Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit. Rálátása van a nyelv, jog normatív rendszereire és működési gyakorlatára.</p>					
		<p>Képesség</p> <p>Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket. Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére. Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.</p>					
		<p>Attitűd</p> <p>Értékelni tud lehetőségeket, alternatívákat, az összefüggéseket kritikai módon keresi és értelmezi. Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra. Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékkezősség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni. Nyitott a szakmai innováció minden formájára iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.</p>					
		<p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Önálló problémamegoldás jellemzi munkáját, átfogó és speciális kérdéseket dolgoz ki. Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.</p>					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		<p>A kommunikációs funkciók üzleti életben való gyakorlati alkalmazása. A kommunikáció interpretációi és funkciói. A tárgyalás és az értekezlet üzleti kommunikációs műfajok sajátosságai. Munkahelyi interjú mint kapcsolat-</p>					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	felvételi műfaj. Az üzleti kommunikáció sajátosságai eltérő kultúrák esetében. A nyelvtudás szerepe az üzleti kommunikációban. A női menedzsment kommunikációjának vizsgálata. A vezetői kommunikáció néhány sajátos színtere: vezetés és motiváció. Ügyfélkapcsolati kommunikáció.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 20% Szakirodalom ismertetése 10% Beadandó dolgozat/prezentáció készítése 20% Vizsgafeladatok megoldása 50%
Kötelező irodalom és elérhetősége	Konczosné dr. Szombathelyi Márta: A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi. Dunaújváros, Főiskola Kiadó, 2009 Görög Ibolya: Summa Summarum – Európaiság – hitelesség – protokoll. Azure Arts, 2018 Béres István - Horányi Özséb (szerk.): Társadalmi kommunikáció. Budapest, Osiris, 2001 Buda Béla – Sárközy Erika: Közéleti kommunikáció. Akadémia Kiadó, 2001. pp.28-29.; 42-47.; 50-64.; 69-106. Buda Béla 1998. A kommunikáció tudománya, jelentésvilága és alkalmazása In: Derényi András 2003. Kommunikációs tanulmányok Karsai Ágnes: Protokoll az üzleti életben (2008) http://elib.kkf.hu/edip/D_14061.pdf
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Konczosné dr. Szombathelyi Márta: A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi. Tanulási útmutató. Dunaújváros, Főiskola Kiadó, 2009. Görög Ibolya: A nyilvánosság kelepcei. Azure Arts, 2021 David, Oliver: Sikeres tárgyalástechnika. Budapest, Manager, 2008. Konczosné dr. Szombathelyi Márta: Kommunikáló kultúrák. Budapest, L Harmattan Kiadó, 2008. Görög Ibolya: Viselkedéskultúra (... és egy kis protokoll). Azure Arts, 2015. Veszelszky Ágnes: Illemkalauz. Libri : Budapest, 2022
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A hallgató a félév gyakorlatai során folyamatosan jelen van. Tanári irányítással megoldja a feladat jellegétől függően egyénileg vagy csoportban feladatokat. Köteles továbbá elkészíteni a félév során egy a féléves anyaghoz illeszkedő témájú házi dolgozatot, és azt a tanultak alapján prezentálni. A házi dolgozat prezentálása folyamatos: az 4. héttől a 12. hétig. Ezen ütemezéstől a félév időbeosztásának függvényében el lehet térni.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	A félév során egy ZH dolgozatot kell megírni, a tematikában részletezetteknek megfelelően. A zárthelyi dolgozat időpontja a 12. hét, amelytől az adott félév időbeosztásának megfelelően el lehet térni. A dolgozatok minimumkövetelménye az előírásokhoz igazodóan 51 %.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei			Szintje	A
	angolul	Major Fields and Means of Communication				
Kódja	DUEN/DUEL-TKM-210					
Felelős oktatási egység	Társadalomtudományi Intézet – Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve						
Heti óraszámok						
Előadás	Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
1	0		2	0	F	5
Féléves	Féléves 5		0	Féléves 10	0	magyar
Tárgyfelelős oktató	neve			Dr. Kukorelli Katalin	beosztása	f. tanár
A kurzus képzési célja, indokltsága	<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A képzés célja, hogy megismertesse a hallgatókkal azokat a földrajzi, társadalmi és más terepeket, ahol a kommunikáció megtörténik, fennáll.</p> <p>Ezen belül a hallgatók megismerik a kommunikáció szituatív tartalmát, dinamikáját és stratégiáit. Azaz a hallgatók képessé válnak arra, hogy eligazodjanak a kommunikációs elméletek között, hogy szintetizálják, és a kommunikáció fontosabb szinterein (interpersionális, csoportos, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) a gyakorlatban alkalmazzák azokat.</p>					
Jellemző átadási módok	Előadás		Minden hallgató számára előadóban, az összes órán projektor vagy írásvetítő használata mellett.			
	Gyakorlat		Minden hallgató számára 25-45 fős termekben, projektor vagy írásvetítő használata.			
	Labor					
	Egyéb					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)	<p>Tudás</p> <p>Ismeri a társadalmi kommunikáció legfontosabb elméleti megközelítéseit, a társadalomtudományi gondolatrendszereket, az arra épülő szervezeti struktúrákat, s érti a közgondolkodásnál mélyebb szintű összefüggéseket.</p> <p>Áttekintéssel bír a kommunikáció életvilágbeli és rendszerbeli szintjeiről valamint a rendszerek közötti szintekről. A gyakorlati elemzés szintjén elsajátította a kommunikációs szintekre jellemző döntéshozatali mechanizmusokat.</p> <p>Képesség</p> <p>Képes a kommunikáció elméleteit alkalmazni a társadalmi valóság szintjeire, a felmerülő problémák felismerésére és a problémamegoldásban való részvételre.</p> <p>A felkészültségére építve képes a szintereken feltárt tények elemzésére, szintetizálására, következtetések levonására és ezek alapján javaslatételre.</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott a társadalmi kérdéseket elemző kommunikációs elméletek szakmai alapon történő befogadására, nyitott a vitákra a társadalomtudományok morális alapját képező értékek mentén.</p>					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	<p>Elfogadja és bátran vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, a kommunikációs színtereken munkája során elkötelezett a demokratikus értékek mellett.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Tudatosan végzi tudása fejlesztését, elfogadja a szervezeti hierarchiából következő irányítást és ellenőrzést, azaz elfogadja a kritikát, amelyet szuverén módon hasznosít munkája során.</p> <p>Saját szűkebb szakmai területén önálló kezdeményező szerepet vállal, felelősen képviseli szakmai nézeteit és szervezeti egységét a kommunikáció minden színterén.</p>
Tantárgy tartalmának rövid leírása	<p>A kurzus megismerteti a hallgatókkal a kommunikáció /életvilágbeli, rendszerbeli, az életvilág és a rendszer közötti, és a rendszerek közötti/ színtereit. Az életvilágon belül bemutatja a kommunikáció csatornáit, a személyközi, a csoport- és közösségi kommunikáció világát. Ennek során ismerteti a hallgatókkal az önmagunkról és a másokról kialakított képet, a metakommunikáció változatait, a stratégiai- és taktikai sajátosságokat.</p> <p>A rendszer kommunikációs színterei közül a szervezeti kommunikációval foglalkozik, különös figyelmet szentelve a gazdasági szervezeteken belüli kommunikáció sajátosságainak. A rendszer és az életvilág közötti kommunikációt a nyilvánosságon keresztül elemzi. Kiemelten foglalkozik a rendszerek közötti kommunikáció területével, ezen belül a kultúrák közötti kommunikációval.</p>
Tanulói tevékenységformák	<p>Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 30% (egyéni) Információk feladattal irányított rendszerezése 20% (csoportos) Feladatok önálló feldolgozása, végrehajtása 20% (egyéni) Egy kiválasztott színterén/szituációban problémafelismerés és problémamegoldás projektmunka keretein belül 30%</p>
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, Harmat Kiadó, 2003. 34-48., 50-64., 123-137., 150-167., 240-277., 318-381., 401-439. Horányi Özséb (szerk.): A kommunikáció mint participáció. Budapest, Akti/Tyotex, 2007. 17-152. http://www.communicatio.hu/horanyi/BME-tarskomelm-0910osz/Horanyi-Kommpart.pdf Gordon, George N. (2023): Communication. <i>Encyclopedia Britannica</i> https://www.britannica.com/topic/communication. Accessed 14 February 2023.</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Borgulya Ágnes - Konczosné Szombathelyi Márta (2017): Vállalati kommunikációmenedzsment L'harmattan Heidrich Balázs (2017, online megkelenés): Szervezeti kultúra és interkulturális menedzsment. Akadémiai Kiadó https://mersz.hu/heidrich-szervezeti-kultura-es-interkulturalis-menedzsment/</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A szemináriumokon mindenki tart egy tízperces prezentációt. A témákat a hallgató választja ki a 2. héten felkínált listáról, amely bővíthető a hallgatók javaslatai alapján. A prezentációkat a gyakorlatokon a 4.-12. héten tartják a hallgatók a választott téma alapján történő ütemezés szerint.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul	Kommunikáció és média társadalomtörténete			Szintje	A	
		angolul	Social History of the Communication and Media			Kódja	TKM-252	
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve								
Heti óraszámok								
		Előadás	Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39	2	1	0		V	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves 10	Féléves 5	Féléves 0				
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. habil Balázs László	beosztása	egyetemi docens	
A kurzus képzési célja			<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>Megismertetni a hallgatóval a kommunikáció és a média társadalomtörténetét a sajtó és a média történetén keresztül. A hallgatók megismerik a társadalmat működtető kommunikációs rendszereket, a kommunikáció és média intézményeit. A kommunikáció és média társadalomtörténetén keresztül képesek lesznek helyesen megítélni a társadalmi kommunikáció különböző területeinek problémáit. A hallgató képes legyen longitudinális összefüggéseiben tekinteni és értelmezni a kommunikáció és média társadalmi/történelmi hagyományait és rendszerét.</p>					
Jellemző átadási módok			Előadás	Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás. Projektor és számítógép használata.				
			Gyakorlat	Minden hallgatónak szemináriumi teremben, táblás és vetített foglalkozás. Projektor vagy írásvetítő, esetenként videokonferencia használata.				
			Labor					
			Egyéb					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			<p>Tudás</p> <p>Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészletet a tantárgyban foglalt fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalomszaktudományos értelmezésének alapját képezik. Ismeri és el tudja helyezni térben, időben és társadalmi összefüggéseiben a kommunikációs médiumokat, a kommunikáció iskolák technológiájáról alkotott elképzeléseit, annak kritikáit. Tudja alapfokon elemezni történelmi összefüggéseiben a médiumok magatartását, jártas kommunikáció és médiatudományi perspektívájú történelmi elemzésekben. Ismeri a szakterület működését meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb történelmi tényezőit.</p> <p>Képesség</p> <p>Eligazodik a szakterületének mélyebb összefüggései, a mindennapi élet által felvetett konkrét társadalmi problémák és lehetséges megoldási modellek között. Önállóan képes tájékozódni, tanulni a szakterületen. Tisztában van a kommunikációtudományi iskolák történelmi kialakulásával és perspektívájukkal. Képes állást foglalni a társadalmi kommunikáció korszakainak értelmezésében, kompetens a különböző médiumok történelmi szerepével kapcsolatban és képes felismerni a különbséget a kommunikációs médiumok társadalomra gyakorolt hatásában. Szakterületén a feldolgozott információk alapján reális értékítéletek alkot és ezekre alapozva önálló javaslatokat fogalmaz meg.</p> <p>Attitűd</p> <p>A társadalmi problémákkal kapcsolatos diskurzusokban kritikai attitűdöt képvisel, elkötelezett a társadalmi egyenlőség, a demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékrendszer mellett. Nyitott az önképzés különböző formáira, a szakmai innováció formái iránt. Befogadó és érdeklődő.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit: önálló véleményalkotásra képes. Öntudatos és felelős minden együttműködésben a társadalom, a szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. Kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalom-felfogás érvényesítésében.</p>					
Tantárgy tartalmának rövid leírása			A nyomtatott betű feltalálása és társadalmi hatása. A referáló és a morális sajtó fejlődéstörténete a technikai találmányok tükrében. A képi ábrázolás vázlatos					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	története, előretörése és korszakai. A rádió térhódítása, az európai és az amerikai médiumok kialakulása, sajátosságok, különbségek. Az elektronikus médiumok térnyerése, a hálózatok kialakulása. A rádió mint a megismerés tárgya. A magyar rádiózás története a Telefonhírmondótól kezdve. A televízió megjelenése a magyar tömegkommunikációs rendszerben. A sajtó professzionalizálódása, szakmai-etikai története. Csoport- és intézményi újságírás. A televíziózás európai és amerikai útja. Közzolgálati és kereskedelmi médiák, speciális karakterisztikájú adók. A közzolgálati átalakulása. A magyar sajtó története: nyomtatott újságlevelék, a magyar nyelvű sajtó a felvilágosodás jegyében, a reformkori sajtó. A forradalom és a szabadságharc sajtója. A magyar sajtó liberális aranykora (1878-1918). Magyarországi sajtóviszonyok 1918 és 1945 között. A koalíciós idők sajtója (1945-48). Az 1950-es évek sajtója. 1956 sajtója. A kádári kor sajtóviszonyai: rendteremtés és konszolidáció. Az állami monopóliumok feltörése. A hálózati kommunikáció fejlődése. Az Internet kommunikációs csatornáit. A digitális kommunikáció: médiakonvergencia, virtuális valóság.
Főbb tanulói tevékenységformák	- Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% - A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 40% - Információk dokumentumfilmek segítségével való feldolgozása 10% - Tesztfeladatok önálló feldolgozása 10%
Kötelező irodalom és elérhetősége	Barbier - Bertho - Lavenir: A média története: Diderot-tól az internetig. Budapest, Osiris Kiadó, 2004. 402 p. Bajomi-Lázár Péter (2005): Glosszárrium. In: Bajomi-Lázár Péter(szerk.): Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig. Akadémiai Kiadó, Budapest. 11-18. ISBN 9789630582933 Bajomi-Lázár Péter (2005): Médiapolitika. In: Bajomi-Lázár Péter(szerk.): Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig. Akadémiai Kiadó, Budapest. 19-51. ISBN 9789630582933 Kókay - Buzinkay - Földes: A magyar sajtó története. Sajtóház, Lap- és Könyvkiadó Kft., Budapest, 2001. Szűts Zoltán (2019): Online – Az internetes kommunikáció és média története, elmélete és jelenségei. Wolters Kluwer : Budapest
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Tanulmányok a Magyar Rádió történetéből 1925-1945: szerk.: Frank Tibor. Kecskemét, Petőfi Nyomda Rt., 1975. 438 p. Halberstam, David: Mert övök a hatalom I-II. Budapest. Európa Könyvkiadó, 1988. Sipos Balázs (2020): Média és demokrácia Magyarországon. A politikai média jelenkortörténete. Napvilág : Budapest
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A félév során az óra tananyagához kapcsolódóan a szakirodalom (szövegek, filmek, esettanulmányok) vonatkozó részéből meghatározott szempontok szerint olvasónaplót kell írni és az elektronikus tanulási rendszeren keresztül beadni. A törzsanyagból minden hallgató saját olvasónaplót ír és minden alkalomra más-más hallgató(k) készül(nek) fel egy másik szakirodalomból is előadással és olvasónaplóval. Terjedelme min. 2000 leütés (szóközzel), pdf formátumban.
Zárthelyi leírása, időbeosztása	A zárthelyi dolgozatok formája esszé jellegű (35 perc). A zárthelyi dolgozatok időpontjai: 5. tanulmányi hét 9. tanulmányi hét 12. tanulmányi hét A zárthelyi dolgozatok időpontjai (levelező): 3., 4., 5. konzultáció A zárthelyi érdemjegyek kialakítása: 0-50% elégtelen 51-60% elégséges 61-70% közepes 71-80% jó 80%-jeles

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Médiajog			Szintje	A		
	angolul		Media Law				TKM-253		
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve			-						
Heti óraszámok									
		Előadás		Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39		3		0	0	V	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	15	Féléves	0	Féléves			
Tárgyfelelős oktató			neve		Dr. habil Falus Orsolya		beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja			<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A hallgató ismerje meg az Alaptörvény és a Polgári Törvénykönyv, valamint az EU és a nemzetközi jog személyiségi jogokra és a véleménynyilvánítás szabadságára vonatkozó rendelkezéseit, a szerzői jogi törvényt az egyes sajtótermékek szerzőinek jogosultságai szempontjából és a sajtóközlemények által okozott jogsértésekkel szembeni polgári- és büntetőjogi szankciók rendszerét.</p>						
Jellemző átadási módok			Előadás	Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás projektor használata					
			Gyakorlat	Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmányok feldolgozása					
			Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			<p>Tudás</p> <p>A hallgató ismeri és értelmezi a kommunikációs jogok és a média működésének jogi szabályozását Magyarországon és az EU-ban.</p> <p>Képesség</p> <p>A hallgató legyen képes a témához kapcsolódó jogszabályok értelmezésére, a média működését szabályozó jogi környezetben történő magabiztos tájékozódásra. Ismerje és megfelelően alkalmazza a médiajogi szakkifejezéseket.</p> <p>Attitűd</p> <p>A hallgató legyen képes elhelyezni a médiajogot a jogrendszer egészében, ismerje fel a jogviszonyok közötti összefüggéseket.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>A hallgató legyen képes szabatos, szakszerű egyéni vélemény nyilvánításra, továbbá vállaljon társadalmi felelősséget a sajtóval és a kommunikációval kapcsolatosan megfogalmazott nemzetközi- és európai emberi jogi alapelvek érvényesüléséért.</p>						
Tantárgy tartalmának rövid leírása			A véleménynyilvánítás szabadsága és a sajtószabadság. A kommunikációs jogok alkotmányos korlátai. Szerzői jogok. A „gyűlöletbeszéd”. A reklám és igazságtartalma. Kommunikációs zavarok.						
Főbb tanulói tevékenységformák			Hallott szöveg feldolgozása az órán rendelkezésre bocsátott jegyzet alapján 50% A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 30% Kommunikációs helyzetgyakorlatok 20%						
Kötelező irodalom és elérhetősége			<ul style="list-style-type: none"> - Polyák Gábor: Médiaszabályozás, médiapolitika - Technikai, gazdasági és társadalomtudományi összefüggések. Gondolat Kiadói Kör Kft. Budapest, 2015. - Magyarország Alaptörvénye, Ptk, Btk., 2009. évi CLV. törvény a minősített adat védelméről, a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény, 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról, 2011. évi CXII. törvény az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról - MÚOSZ hatályos etikai kódexe (https://muosz.hu/archive/kodex.php?page=etikai) 						
Ajánlott irodalom és elérhetősége			<p>András Koltay: THE MEANING OF FREEDOM OF THE PRESS (http://hunmedialaw.org/dokumentum/166/Freedom_of_the_Press_final.pdf)</p> <p>The Media and the Law. Freedom of Expression Institute, 2007 (http://fxi.org.za/PDFs/Publications/MediaandtheLawHandbook.pdf)</p>						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A 7. oktatósi héten zárthelyi dolgozat a 13. oktatósi héten prezentáció.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	A 7. oktatósi hétig átvett tananyagból előre megadott tételekből írásbeli zárthelyi dolgozat. A zárthelyi érdemjegyének kialakítása: – 0-50% elégtelen – 51-60% elégséges – 61-70% közepes – 71-80% jó – 81%- jeles

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	Prezentációs technikák				Szintje	A	
	angolul	Presentation				Kódja	TKM-215	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve								
Heti óraszámok								
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
Nappali	150/39	Heti	1	2	0	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10			
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Kukorelli Katalin		beosztása	főiskolai tanár
A kurzus képzési célja		<p>Rövid célkitűzés A hallgató ismerje meg a számítógéppel segített prezentálás alapjait, a technikai lehetőségeket, valamint azok alkalmazását a gyakorlatban. Alapvető ismereteket nyújtson, az előadásmód írott és íratlan szabályairól. Az elméleti ismeretek mellett lehetőség nyílik a gyakorlati jellemzők megismerésére, különböző prezentációk előkészítésére.</p>						
Jellemző átadási módok		Előadás	Projektoros bemutatók					
		Gyakorlat	Önálló prezentációk készítése					
		Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás A hallgató: ismerje meg a prezentáció kommunikációelméleti hátterét, képes legyen kategóriákba sorolni a médiumokat közvetítő szerepük szerint reprezentációs, prezentációs és technikai). Képes legyen kiválasztani a kommunikációs célnak legjobban megfelelő médiatípust és azt megfelelően használni, szerezzenek ismereteket a grafikai tervezésben és a színtan témakörében.</p>						
		<p>Képesség A hallgató képes a prezentációs eszközök kezelésére. Képes továbbá önálló prezentáció összeállítására és megtartására.</p>						
		<p>Attitűd Nyitott, érdeklődő, kritikus, kommunikatív.</p>						
		<p>Autonómia és felelősségvállalás Önálló véleményalkotásra képes. Egyszerűbb begyakorolt feladathelyzetekben képes az önálló feladatvégzésre.</p>						
Tantárgy tartalmának rövid leírása		Prezentáció felépítése, előadásának lehetséges módjai. Médiaelemek alkalmazása a prezentációban. Prezentációk készítésének technikája, prezentáció-készítő programok megismerése.						
Főbb tanulói tevékenységformák		Elméleti anyag feldolgozása irányítással: 20 % Elméleti anyag önálló feldolgozása: 20 % Feladatmegoldás irányítással: 20% Feladatmegoldás önállóan: 40 %						
Kötelező irodalom és elérhetősége		Szakács István: Prezentáció - Elektronikus tananyag (v39.moodle.uniduna.hu)						
Ajánlott irodalom és elérhetősége		Muhoray Róbert – Szabó Péter (2017): Válg profi előadóvá! Guruló Egyetem : Budapest Caplin, James (2009): Utálom a prezentációkat. Akadémiai : Budapest Reynolds, Garr: PreZENTáció HVG könyvek 2009.						
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		min. 10 perces önálló prezentációk és dokumentumai (szinposzis, forgatókönyv, prezentáció)						
Zárthelyik leírása, időbeosztása		-						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Üzleti kommunikáció			Szintje	A	
	angolul		Business Communication				TKM-220	
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve								
Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	
	Előadás		Gyakorlat		Labor			Oktatás nyelve
Nappali	150/39		1		2	0	magyar	
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves 0		
Tárgyfelelős oktató			neve		Dr. habil András István		beosztása	főiskolai tanár
A kurzus képzési célja			<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>Az üzleti kommunikáció fogalomrendszerének és a stakeholder kommunikáció jellemzőinek bemutatását követően a fókuszban a vállalatban belüli kommunikációs helyzetek, elsősorban a vezető kommunikációs feladatai és a vezetővé válás modelljei kerülnek ismertetésre. A tantárgy célja, hogy kialakítsa a középvezetői szerep betöltéséhez szükséges kulcskompetenciákat. A kurzuson az alábbi fejlesztési folyamatokra helyezük a hangsúlyt:</p> <p>Önismeret – Cél az önreflexiós képesség, a meggyőző készség, és az asszertivitás fejlesztése.</p> <p>Emberismeret – Cél a beleérző képesség, motivációs képesség fejlesztése.</p> <p>Önérvényesítés – Cél az önkifejező képesség, a moderációs kompetencia, a konstruktív vitavezetés képességének a fejlesztése.</p> <p>Csapatmunka – Cél az interkulturális kompetencia, az együttműködési kompetencia, a konstruktív konfliktuskezelési kompetencia fejlesztése.</p>					
Jellemző átadási módok			Előadás		Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.			
			Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.			
			Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			<p>Ismeri az üzleti és vezetői kommunikáció fogalomrendszerét és folyamatait. Áttekintéssel rendelkezik az üzleti kommunikáció eszközrendszereiről. Elsajátítja a szintérhez tartozó kommunikációs technikákat és módszereket. Magabiztos módszertani ismeretekkel rendelkezik az üzleti élet kommunikációs folyamatainak szervezéséhez. Ismeri a személyes sajátosságai fejlesztését szolgáló technikákat.</p> <p>Képesség</p> <p>Képes az üzleti kommunikáció területéhez tartozó szakmai megállapítások, szakirodalmak analizálására, az összefüggések szintetikus megfogalmazására.</p> <p>Képes a rendelkezésére álló eszközök és módszerek helyzetnek megfelelő kiválasztására és felhasználására.</p> <p>Képes a saját és környezete fejlődését elősegítő helyzetek azonosítására, a helyzetek koordinálására.</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott a csoportos helyzetek, feladatmegoldások kivitelezésére.</p> <p>Elfogadja és felhasználja a rendelkezésére álló eszközöket és technikákat.</p> <p>Fogékony a szervezeti keretből adódó szerepek megvalósítására.</p> <p>Nyitott a kritikus (ön)értékelésre és a fejlődésre.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Önállóan végzi a szakmai munkáját, felelősséget vállal az általa felvállalt folyamatokért és azok eredményeiért.</p> <p>Támogatja a környezetében dolgozók autonómiáját a feladatmegvalósítás érdekében.</p> <p>Szakmai munkáját az együttműködés jellemzi.</p>					
Tantárgy tartalmának rövid leírása			Lásd a 13 hetes bontást.					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, retorikai és együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák megvitatása) megvalósítása (gyakorlat).
Kötelező irodalom és elérhetősége	Balázs László: Érzelmi intelligencia. Miskolc, Z-Press, 2014 Borgulya Ágnes – Somogyvári Márta: Kommunikáció az üzleti világban. Budapest, Akadémia Kiadó, 2009. Aczél Petra: Új retorika? közélet, kommunikáció, kampány. Pozsony, Kaligram 2009.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Fisher, Roger - Ury, William: A sikeres tárgyalás alapjai. Bp., Bagolyvár, 1998. 174. p. Milo O. Frank: Értekezlet, megbeszélés. Budapest, Bagolyvár, 1998. 112. p.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése. <i>Évfolyamdolgozat</i> Terjedelem: 20.000 karakter Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm. Határidő: 10. hét, szeminárium <i>Prezentáció:</i> Terjedelem: 10-12 slide Időtartam: 20-25 perc Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagát tartalmazza. Időpont: 13. hét, gyakorlati óra.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul		Érzelmek és kommunikáció				Szintje		A	
		angolul		Emotions and Communication						TKM-113	
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve											
Heti óraszámok											
		Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény		Kredit	
Nappali		150/39		1		2		0			
Levelező		150/15		Féléves		5		Féléves		10	
								F		5	
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. Balázs László				beosztása		egyetemi docens	
A kurzus képzési célja				<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tantárgy célja a hallgatók érzelmi intelligenciájának, s ez által önismeretének és interakciós képességeinek a fejlesztésére.</p> <p>A tantárgy célja az érzelmi intelligencia témakörének átfogó elméleti és gyakorlati feldolgozása. Különös hangsúlyt helyezünk a testelme működésének és az érzelemszabályozás technikáinak széleskörű megismertetésére, valamint e technikák gyakorlati elsajátítására.</p> <p>A tantárgy elsősorban az alábbi személyes kompetenciákat fejleszti: Önismeret/Ön-tudat (testtudat, érzelmi öntudat) Érzelemszabályozás Stressz tűrés Impulzuskontroll Empátia Alkalmazkodási képesség Kommunikációs készség</p>							
Jellemző átadási módok				Előadás		Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.					
				Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.					
				Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)				Tudás							
				Ismeri az érzelmi intelligencia eltérő megközelítéseit és a témában folytatott kutatásokat. Tisztában van a testelme működésével							
				Ismeri az érzelemszabályozás neurofiziológiai összefüggéseit							
				Ismeri a társas kapcsolatok neurobiológiai motivációit							
				Ismeri az érzelemszabályozás különböző technikáit, különös tekintettel a testtudatos érzelemszabályozásra							
				Képesség							
				Képes az érzelmeit azonosítani, értelmezni és kifejezni							
				Képes az érzelmeit szabályozni							
				Képes empatikusan viszonyulni önmagához és másokhoz							
				Attitűd							
				Nytított az érzelemszabályozás technikáinak alkalmazására							
				Önreflektív módon figyeli a saját működését az interakciók során.							
				Törekszik az empatikus jelenlétre a kapcsolataiban							
				Autonómia és felelősségvállalás							
				Felelősséget vállal a saját személyiségfejlődéséért							
				Felelősséget vállal a saját érzelmeiért és azok szabályozásáért							
				Elvállalja a felelősséget a saját szerepéért az empatikus és kölcsönös tiszteleten alapuló kommunikáció fenntartásáért.							
Tantárgy tartalmának rövid leírása				A tantárgy keretén belül a hallgatók áttekintést nyernek az érzelmi intelligencia különböző értelmezéseiről, megismerik az érzelmi intelligencia eltérő megközelítéseit és a témában folytatott kutatásokat.							
				A hallgatók megismerkednek a testelme működésével, az érzelemszabályozás							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	neurofiziológiájával és a társas kapcsolatok neurobiológiai motivációival. A hallgatók megtanulják alkalmazni az érzelemszabályozás különböző technikáit, különös tekintettel a testtudatos érzelemszabályozásra.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák megvitatása) megvalósítása, kísérleti feladatok kivitelezése (gyakorlat).
Kötelező irodalom és elérhetősége	Balázs László 2014. Érzelmi intelligencia a szervezetben és a képzésben. Miskolc. Z-Press
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Bauer J. 2012. Az együttműködő ember. Alapvető motivációink a neurobiológiai kutatások fényében. Budapest. Ursus Libris Besser-Siegmund, C. - Siegmund, H. 2011. Wingwave-Coaching – Készségfejlesztés és stresszkezelés szelíd ráhatással, Miskolc, Z-Pressz Kiadó Buda László 2013 Mít üzen a tested? Gyógyító kommunikáció belső világgal. Kulcslyuk Kiadó. Goleman D., Boyatzis R., McKee 2003 A. A természetes vezető. Az érzelmi intelligencia hatalma. Vince Kiadó Goleman 2008. Társas intelligencia. Nyitott Könyvműhely Lowen A., Lowen L. 2010. Ép testben ép lélek. Bioenergetikai gyakorlatok. Budapest. Edge 2000 Mérő L. 2010. Az érzelmek logikája. Tericum Seligman M. E.P. 2007. Az autentikus életöröm. Profil tréning Kft. Stupiggia M. 2016. A bántalmazott test. Oriold és Társai Swaab D. 2013 Az agyunk mi vagyunk. Libri Szondy, M. 2012 Megélni a pillanatot. Mindfulness, a tudatos jelenlét pszichológiája. Buda-pest. Kulcslyuk Kiadó Totton N. 2015 Egy bevezetés a somato-pszichoterápiába. Oriold és Társai.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése. <i>Évfolyamdolgozat</i> Terjedelem: 20.000 karakter Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm. Határidő: 10. hét, szeminárium <i>Prezentáció:</i> Terjedelem: 10-12 slide Időtartam: 20-25 perc Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagát tartalmazza. Időpont: 13. hét, gyakorlati óra.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	Hivatali kommunikáció				Szintje	A	
	angolul	Official Communication					TKM-115	
Felelős oktatási egység	Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve								
Heti óraszámok								
	Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény	
Nappali	150/39	2	1	0				
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	0	F	5	
Tárgyfelelős oktató	neve				Dr. habil András István		beosztása	főiskolai tanár
A kurzus képzési célja	<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák mindazon szabályokat, képességeket és fortélyokat, amelyek a személyközi kommunikáció, azaz a magán- és hivatalos levelezés során szükségesek, elvárhatóak és kívánatosak lehetnek. A félév során hallgatók megismerkednek a levelek formái, szerkezeti és nyelvhelyességi előírásaival, valamint az akadémiai szövegalkotás fogalomrendszerével és formuláival. A kurzus a kutatószemináriumok, valamint a kommunikációs alapokat tartalmazó kurzusokra épülve alakítja ki a hallgatók tudatos és célszerű írásos kommunikációs formáit. Cél, hogy hivatalos kommunikációs közlési és publikálási (szakdolgozat) formulákat magabiztosan alkalmazzák.</p>							
Jellemző átadási módok	Előadás		Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.					
	Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző egyéni és társas munkaformák.					
	Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)	Tudás Ismeri a hivatalos levelezés fogalomrendszerét és formai követelményeit. Tisztában van a tudományos munka elvárásaival, elkészítésének főbb lépéseivel. Áttekintéssel rendelkezik a tudományos munka és az üzleti levelezésben használatos szövegalkotó tényezőkről. Elsajátítja az írásbeli kommunikációra vonatkozó erkölcsi, etikai és illemtörvényeket. Ismeri a szakirodalmi forráskezelés főbb szabályait és a hivatkozási rendszereket.							
	Képesség Képes a kívánalmaknak megfelelő írott kommunikációs forma alkalmazására. Képes a hivatalos levelezés formai és tartalmi követelményeinek alkalmazására. Képes tudományos munka megalkotására, a hivatkozási rendszer megfelelő kialakítására, a szükséges formai és tartalmi elemek létrehozására.							
	Attitűd Fogékony az írásos kommunikációt jellemző szabályok és elvárások betartására. Következésképpen kezeli a rendelkezésére álló forrásokat. Elfogadja és felhasználja a szövegalkotásra vonatkozó előírásokat.							
	Autonómia és felelősségvállalás Felelősséget vállal munkájáért.							
Tantárgy tartalmának rövid leírása	Lásd a 13 hetes bontást.							
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Írásbeli készség fejlesztését szolgáló gyakorlatok elvégzése – egyéni és csoportos munka (gyakorlat)							
Kötelező irodalom és elérhetősége	Jakabné Dr. Zubály Anna: Levelezés az üzleti életben., NSzFi. Görög Ibolya: Protokoll - az életem. Budapest, Athenaeum 2000, 2007 Varga Gyula: Kommunikációs ismeretek. Budapest, Hungarovox Kiadó 2001. 81–169.							
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Sille István: Illem, etikett protokoll. Budapest, Akadémia Kiadó, 2013.							
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A gyakorlati foglalkozáson megjelölt házi feladatok.							
Zárthelyi leírása, időbeosztása	6. hét és 13. hét							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	Kommunikáció és a média sajátos szinterei				Szintje	A
	angolul	Specific fields of media and communication					TKM-151
Felelős oktatási egység	Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok							
	Előadás	Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39	1	2	0	V	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	10	Féléves			
Tárgyfelelős oktató	neve			Dr. Kukorelli Katalin		beosztása	főiskolai tanár
A kurzus képzési célja	<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A hallgatók megismerik a tömegmédia jellemző elméleteit és modelljeit, formáit és "színreviteli" sajátosságait, a közlési/bemutatói retorikákat, a szinterek meg- és behatároló szerepét a közlés szemantikai horizontjára, a befogadás stratégiáit, a tömegmédia és a globalizáció posztmodern rítusait. Továbbá tudatosítják a média társadalmi folyamatokban játszott szerepét és a szocializációban való jelentőségét. A szemináriumon megismerkednek a médiaszövegek elemzésének főbb paradigmáival, kiemelten a médiatartalom elemzésével, ill a médiaszövegek elemzésének metodológiáival és módszereivel. Saját kutatást folytatnak kutatási tervvel és workshop foglalkozásokkal, majd prezentációt adnak elő.</p>						
Jellemző átadási módok	Előadás	Nagyelőadásban, projektor használata mellett.					
	Gyakorlat	25-35 fős termekben, projektor használata.					
	Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)	Tudás						
	Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány főbb elméleteit és azok módszertanát, a tömegkommunikáció társadalmi normáit, a vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerük működési mechanizmusait. Áttekintéssel rendelkezik az adott terület általános és specifikus jellemzőit, legfontosabb irányait és pontosan kidolgozott határait, kapcsolódási pontjait a kultúrakutatással.						
	Képesség						
	Képes szakmai problémák sokoldalú interdiszciplináris megközelítésére. Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására. Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját. A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes a tömegkommunikációt jellemző döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.						
Attitűd							
Szakmai érdeklődése elmélyül, megszilárdul. Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.							
Autonómia és felelősségvállalás							
Jelentős mértékű önállósággal rendelkezik átfogó és speciális szakmai kérdések kidolgozásában, indoklásában. Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.							
Tantárgy tartalmának rövid leírása	Média és szocializáció. A média hatása a gyermekekre. A média formáinak a "színreviteli" technológiái, jellemző médium specifikus formanyelve (morfológia), közlési/bemutatói retorikák és grammatikák. A médiumok színreviteli sajátosságai: (szinterek) meg-, illetve behatárolják a közlés szemantikai horizontját és az érthetőséget. A szemináriumon a közléstechnológiák és a befogadás pragmatikájának (színreviteli módok) a szerkezetét vizsgáljuk esettanulmányokon keresztül - A média formái/optikai, nyomtatott, verbális és digitális médiumok - Discourse networks és hálózatok - Formák és tartalmak - A bemutatás és a továbbítás dramaturgiái - A befogadás és a megértés szinterei - A befogadás stratégiái - A tömegmédia és a digitalizáció - a posztmodern rítusai						
Főbb tanulói							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

tevékenységformák	- megfigyelés - rendszerezés - szerkesztés - közlési formák (média) elkészítése különböző modalitásokban
Kötelező irodalom és elérhetősége	<ul style="list-style-type: none"> • Andok, M. (2019). <i>A kommunikáció rituális elmélete</i>. Budapest: Gondolat. ISBN 978-963-6937-93-5 (1-23. o) (Moodle) • Babbie, E. (2008). <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi. ISBN 978-963-456-0000-5 (Moodle) • Bajomi-Lázár, P. (2006). <i>Manipulál-e a média?</i> Letöltve innen: Bajomi-Lázár Péter: Manipulál-e a média? (Médiakutató) (Moodle) • Dánél, M., Hlavacska, A., Király, H. & Vincze, F. (Eds.) (2019). <i>Tér-Elmélet-Kultúra: Interdiszciplináris térelméleti gyűjtemény</i>. Budapest: Eötvös. ISBN 978-963-489-096-6 (Moodle) • Gálik, M. & Csordás, T. (Eds.) (2020). <i>A média gazdaságtanának kézikönyve</i>. Budapest: MNHH Médiatechnológiai Intézet. ISBN 978-615-5302-33-6 (Moodle) • Mcquail, D. (2015): <i>A tömegkommunikáció elmélete</i>. Budapest: Wolters Kluwer. ISBN 978 963 295 517 (DUE Könyvtár) • Tófalvi, T. (2015): <i>Digitális technológia, kultúra és az újságírás határai: Hogyan formálja a kultúra technológiát. Médiakutató</i>, 16 (3), 55-65. o. (Moodle) • Zsolnai, A. (2017). <i>A média hatása a szociális viselkedésre és a társas kapcsolatok alakulására serdülőkorban. Educatio</i>, 26(2), 246-256. (Moodle)
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<ul style="list-style-type: none"> • Falus, O. (2021). <i>Digital Media Law Textbook for International Students</i>. Dunaújváros: DUF Press. ISBN 978-615-6142-13-9 (Moodle) • Flick, U. (2018). <i>An introduction to qualitative research</i>. 6th Ed. London: SAGE. • Griffin, E. (2003): <i>Bevezetés a kommunikációelméletbe</i>. Budapest: Harmat Kiadó. ISBN 963 9148 52 0 • Horváth, D. & Mitev, A. (2015). <i>Alternatív kutatási kézikönyv</i>. Budapest: Alinea. ISBN 978-615-5303-82-1 • Luhman, N. (2008): <i>A tömegmédia valósága</i>. Budapest: Gondolat. ISBN 978 963 693 087 5 • MacNamara, J. (2005): <i>Media content analysis, its uses, benefits and best practice methodology</i>. https://www.researchgate.net/publication/267387325_Media_Content_Analysis_Its_Uses_Benefits_and_Best_Practice_Methodology • Silverstone, R. (2008): <i>Miért van szükség a média tanulmányozására?</i> Budapest: Akadémiai Kiadó. ISBN 978 963 058 594 1 • Stokes, J. (2008). <i>A média- és kultúrakutatás gyakorlata</i>. Budapest-Pécs: Gondolat. ISBN 978 963 693 122 3 (Moodle)
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	G: Hallgatói kutatási terv (5. hét), prezentáció (9-11. hét) és szemináriumi dolgozat (12. hét)
Zárthelyik leírása, időbeosztása	E: 8. hét, 13. hét

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Média és kommunikáció			Szintje	A		
	angolul		Media and Communication				TKM-152		
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve									
Heti óraszámok									
		Előadás		Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39		1		2	0	V	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves			
Tárgyfelelős oktató			neve		Dr. Váczy Mariann		beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja			<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A hallgatók bevezetése az elektronikus sajtóban használt műfajok elméletébe és gyakorlati alkalmazási területeibe. Ismerjék meg a média társadalomban betöltött funkcióit és alakuljon ki a kurzust elvégzőkben a kritikai attitűd. Ismerjék meg a tényközlő és véleményközlő műfajokat, az események reprezentálásának módozatait, és alapfokon legyenek képesek médiatartalmak tervezésére.</p> <p>A társadalmi kommunikáció média alrendszerének részletes kifejtése. Médiakritikus attitűd kialakítása. Legyenek képesek a médiakritikai szempontrendszer kialakítására és megfogalmazására. A hallgatókban alakuljon ki médiaetikus attitűd, illetve legyenek képesek használni az elektronikus médiumokat saját és szervezeti célok elérésére.</p>						
Jellemző átadási módok			Előadás		Minden hallgatónak nagy előadásban, táblás előadás. Projektor, számítógép, videobejátszó használata.				
			Gyakorlat		Minden hallgatónak szemináriumi teremben, táblás és vetített foglalkozás. Projektor vagy írásvetítő, esetenként videokonferencia használata.				
			Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			<p>Tudás</p> <p>A hallgató ismeri a médiaműfajok kialakulásának aspektusait, el tudja helyezni azok funkcióit a társadalmi kommunikációban. Ismeri és érti a szaktudománya által vizsgált társadalmi jelenségek működési mechanizmusait, az alrendszere kapcsolódását. Ismeri a médiaműfajokat és azok jellemzőit, tudja tervezni azokat. Ismeri a legfontosabb esettanulmányokat és kritikai szempontokat. Magabiztos módszertani tudással rendelkezik érti és átlátja a terület innovációs lehetőségeit és perspektíváit. A mindennapi szóhasználatában bizonytalanság nélkül, beépült ismeretként jelennek meg szaktudományának alapfogalmai és a speciális szakszókészlet elemeli.</p> <p>Képesség</p> <p>Alapfokú elméleti felkészültségére építve ki tudja dolgozni szakterületének valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, a feldolgozás folyamatának koncepcióját. A hallgató képes kritikai megjegyzésekre az adott médiaműfaj gyakorlati megvalósításával kapcsolatban, felismeri a társított értékeket és a hírértékeket, a tanult esettanulmányokkal párhuzamos eseteket és alapfokon képes önálló tényközlő műsortervezésre. Képes a munkája során megismert vagy feltárt tények alapos és részletes elemzésére, az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. Érzékeny és nyitott a társadalmi problémákra, elkötelezett a társadalmi egyenlőség, a demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékösszeg mellett. Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az önfejlesztésre. Proaktív, gyakorlatias és befogadó a szakmai innováció formái iránt.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Szuverén szereplőként jeleníti meg a nézeteit: önálló véleményalkotás és felelős képviselő jellemzi. Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. Összetett feladat esetén irányításra és ellenőrzésre van szüksége.</p>						
Tantárgy tartalmának rövid leírása			Az alapvető sajtóműfajokban önálló munkát kell készíteni mind a rádiós, mind a televíziós műsorkészítés területén, s műhelymunkában azok tanulságait közösen elemezni. A legfontosabb rádiós és televíziós alapismeretek kerülnek terítékre, különös tekintettel a						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	médiatípusok kategóriáira, a kereskedelmi és a közszolgálati média jellemzőire, valamint a szerkesztőségek működésére. A hírszerkesztés alapvető szakmai fogásait ismerhetik meg a hallgatók.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 40% Információk dokumentumfilmek segítségével való feldolgozása 10% Tesztfeladatok önálló feldolgozása 10%
Kötelező irodalom és elérhetősége	1) Horvát János: Televíziós ismeretek. Budapest : Média Hungária, 2000. 151 p. Műfajismeret. 2) Bernáth László (szerk.). Budapest : Sajtóház Kiadó, 2001. 208 p. 3) Tanulási segédlet: moodle.duf.hu
Ajánlott irodalom és elérhetősége	1) Horvát János: A televízió és az üzlet; televíziós műsortípusok; a televíziós személyiség http://www.mek.iif.hu/porta/szint/human/media/telev/telev.mek 2) 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A1000185.TV 3) Bedő Iván: Hírkönyv. 3. átdolgozott kiadás. Budapest, Új Mandátum, 2005. 207 p
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	--
Zárthelyik leírása, időbeosztása	A zárthelyi dolgozatok formája esszé (60 perc): A zárthelyi dolgozatok időpontjai: 6. tanulmányi hét 10. tanulmányi hét 12. tanulmányi hét A zárthelyi dolgozatok pótlásának időpontjai: 7. tanulmányi hét 11. tanulmányi hét 13. tanulmányi hét A zárthelyi érdemjegyének kialakítása: 0-50% elégtelen 51-60% elégséges 61-70% közepes 71-80% jó 80%- jeles

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul	Szociálpszichológiai és szociolingvisztikai ismeretek				Szintje	A	
		angolul	Social Psychology and sociolinguistics					TKM-154	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve									
Heti óraszámok									
		Előadás		Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39		1		2	0	V	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves			
Tárgyfelelős oktató		neve				Dr. Balázs László		beosztása	egyetemi docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések Szerezzenek ismereteket a társas kapcsolatokban és szociális (csoport, intézmény) struktúrák működésében szerepet játszó pszichológiai folyamatokról és döntési eljárásokról. A hallgatók sajátítsák el az alapvető szociálpszichológiai elméleteket és fogalmakat, ismerkedjenek meg a nyelv társas struktúrájának működésével, legyenek képesek a társas helyzet és a nyelvi sajátosságok kapcsolatainak, sajátosságainak felismerésére és alkalmazására. A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a társas helyzetek működésének, szabályszerűségeinek pszichológiai vonatkozásaival. Szerezzenek jártasságot a helyzetek működési folyamatait meghatározó struktúrák kezelésében. A tantárgy az alábbi tényezők fejlesztését tűzi ki célul: Interperszonális készségek – empátia, társas felelősségvállalás, kapcsolatkezelés. Alkalmazkodó képesség – problémamegoldás, rugalmasság, valóság tesztelése.</p>							
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.					
		Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.					
		Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás Tisztában van a szociálpszichológia és a szociolingvisztika alapvető fogalomrendszerével, vizsgálati területeivel. Áttekintéssel rendelkezik a társas helyzetek elemzését szolgáló eszközök rendszeréről... Elsajátítja a társas helyzetek elemzésének módszereit. Magabiztos módszertani ismeretekkel rendelkezik a nyelvi és társas helyzetek elemzéséhez. Ismeri a személyes sajátosságai fejlesztését szolgáló technikákat.</p> <p>Képesség Képes a társas szinterekhez tartozó szakmai megállapítások, szakirodalmak analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására. Képes a rendelkezésére álló eszközök és módszerek helyzetnek megfelelő kiválasztására és felhasználására. Képes a saját és környezete fejlődését elősegítő helyzetek azonosítására, a helyzetek koordinálására, az azt befolyásoló tényezők azonosítására.</p> <p>Attitűd Nyitott a csoportos helyzetek, feladatmegoldások kivitelezésére. Elfogadja és felhasználja a rendelkezésére álló eszközöket és technikákat. Nyitott a kulturális és/vagy nemzeti eltérésekből adódó sajátosságok elfogadására. Nyitott a kritikus (ön)értékelésre és a fejlődésre.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás Önállóan végzi a szakmai munkáját, felelősséget vállal az általa felvállalt folyamatokért és azok eredményeiért. Támogatja a környezetében dolgozók nyelvi autonómiáját a feladatmegvalósítás érdekében. Szakmai munkáját az együttműködés jellemzi.</p>							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Tantárgy tartalmának rövid leírása	Lásd a 13 hetes bontást.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák megvitatása) megvalósítása, kísérleti feladatok kivitelezése (gyakorlat).
Kötelező irodalom és elérhetősége	Susan T. Fiske: Társas alapmotívumok. Budapest, Osiris Kiadó, 2006. Roland Wardhaugh: Szociolingvisztika. Budapest, Osiris Kiadó, 2005.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Elliot Aronson: Társas lény. Budapest, Akadémiai Kiadó, 2008. Hunyady György - Diane M. Mackie - Eliot R. Smith: Szociálpszichológia. Budapest, Osiris Kiadó, 2004. Forgács József: Társas érintkezés pszichológiája. Budapest, Kairosz Kiadó, 2002.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Hullám c. film elemzése A társas valóság konstruálását befolyásoló tényezők bemutatása – önelemzés. Hálózatelemzés – társas kapcsolatok és nyelvhasználat (Méreik)
Zárthelyik leírása, időbeosztása	vizsga

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	Vizuális kommunikáció				Szintje	A
	angolul	Visual Communication				Kódja	TKM-125
Felelős oktatási egység	Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok				Követelmény		Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás	Gyakorlat	Labor				
Nappali	150/39	1	2	0		F	5
Levelező	150/15	5	Féléves	10	Féléves	0	magyar
Tárgyfelelős oktató	neve	Dr. Váczai Mariann				beosztása	főiskolai docens
A kurzus képzési célja	<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A hallgatók szerezzenek alapozó ismereteket a vizuális kommunikáció, vizuális kifejezés, vizuális nyelv és tárgyalás módjairól, képességeiről. Ehhez szükséges a szemiotika alapjaiba is betekinteni. Fontos, hogy legyen esztétikai értéképpozitív határozott értékítéletük. Értsék és tolerálják az emberi vizuális megnyilvánulások sokféleségét. Tudjanak vizuális élményeikről rendezetten és választékosan írni és beszélni, fejlődjön esztétikai érzékenységük és ítéloképességük, kritikai érzékük, környezettudatos magatartásuk a tárgykultúra területén.</p>						
	<p>A gyakorlatok célja, hogy a hallgatók élményszerű tapasztalatokat, ismereteket szerezzenek különböző vizuális műfajokban, szerezzenek tapasztalatokat a tudatos tervezésben. Végezzenek önálló kifejezési képalakításokat. Fejlődjön képi kifejezési képességük, esztétikai, kritikai érzékenységük, mások képi kifejezéseire irányuló érdeklődő, elfogadó magatartásuk.</p>						
Jellemző átadási módok	Előadás	Minden hallgatónak nagy előadásban, táblás előadás. Projektor, használata					
	Gyakorlat	Minden hallgatónak táblás gyakorlat, számítógép, projektor használata					
	Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)	Tudás Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb vizuális tényezőit. Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.						
	Képesség Ismeri az adott szakterület legfontosabb összefüggéseit, elméleti és gyakorlati terminológiáit. Képes a szakmai problémák sokoldalú, interdiszciplináris megközelítésére. Képes a szakmai követelményeknek megfelelően látni és tervezni. Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert vizuális kommunikációs szinteken és szintereken feltárt jelenségek alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.						
	Attitűd Szakmai érdeklődése elmélyül, megszilárdul. Képes vizuális kommunikációs készségek és látásmód elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.						
	Autonómia és felelősségvállalás Önállóan, konstruktívan, források alapján végez szakmai feladatokat.						
Tantárgy tartalmának rövid leírása	<p>A jelek és jelképek. Formálás, formáltság. A vizuális rendezés és a rend képzetei. A kompozíció. A látvány és a vizuális élmény. A vizuális érzékelés és az észleleti tartalmak. Látás, kép, képalakítás, transzpozíció. A képtér és a képmező. A képmező formái és struktúrái. A képtér optikai elemeinek helyzetviszonylatai és ezek kifejezésbeli lehetőségei. A képhordozó anyag optikai szerepei és ezek kifejezésbeli lehetőségei. Az aktív vizuális megismerés. A vizuális tanulmányok irányultságai. A modellekről.</p>						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	<p>Tudatosság és spontaneitás az elvonatkoztatásban. Tárgyilagosság és személyesség a megismerésben és a vizuális közlésben. Primer közlések, személyes közlések. A vizuális megismerés. Jelenség és lényeg. Látszatok és illúziók. A vizuális megszokás, klisék, előítéletek. Kompozíció. Tipográfia, kiadványtervezés, infografika, internet.</p> <p>A képi közlés kétféle jellege: Az ábrázolás és a kifejezés. A képi közlés egyezményes és egyéni módjai. Direkt közlések és személyes közlések. Ábrázolási konvenciók és kifejezési módok. Reklám, fotó, film. A mozgás megjelenítésének állóképi konvenciói.</p>
Főbb tanulói tevékenységformák	<p>Jegyzetelés, gyakorlati feladatok végzése, prezentálása.</p> <p>Vizuális alkotások elemzése illetve készítése.</p>
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Bálványos Huba-Sánta László (szerk.): Vizuális megismerés, vizuális kommunikáció. Balassi Budapest, 2003.</p> <p>Bergström, Bo (2019): Bevezetés a vizuális kommunikációba. Scolar : Budapest kommunikációelméletbe. Harmat : Budapest, pp. 334-344.</p> <p>Bubik Veronika (szerk.): Vizualizáció a tudománykommunikációban. ELTE : Budapest, 2013</p> <p>Bálványos Huba (szerk.): Látás és szemléltetés. Balassi Budapest, 2003</p> <p>Szabó Gábor (2002): Filmeskönyv. Ab Ovo : Budapest</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Arnheim, Rudolf (1979): A vizuális élmény, Gondolat : Budapest</p> <p>Barthes, Roland (2001): Szemiotika: In Griffin, Em (szerk.) Bevezetés a Gombrich, E. (2003): Művészet és illúzió. Typotex : Budapest</p> <p>Horányi Özséb (szerk.): A sokarcú kép. Typotex : Budapest, 2003</p> <p>Kepes György (szerk.): Látásra nevelés. Argentum, MTA : Budapest, 2008</p> <p>Lissák György (é.n.): A formáról. Láng : Budapest</p> <p>Pierce, C. S. (1975): A jelek felosztása. In: Horányi – Szépe (szerk): A jel tudománya. Gondolat, Budapest, pp. 19-41.</p> <p>S. Nagy Katalin (1999): A látvány, amelyben élünk. BME : Budapest</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>Jelalkotás, piktogram, embléma v. plakát tervezése és kivitelezése.</p> <p>Vizuális üzenet tervezése.</p> <p>Kép, tárgykultúra elemzése, vizuális nyelv elemeinek ismerete.</p> <p>Kollázs készítése megadott témában.</p> <p>Filmelemzés.</p>
Zárthelyi leírása, időbeosztása	<p>A félév során 1 ZH dolgozatot kell megírni, a tematikában részletezetteknek megfelelően.</p> <p>A zárthelyi dolgozat időpontja a 12. hét.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul angolul	Retorika Rhetoric	Szintje	A
Kódja		DUEN/DUEL-TKM-255			
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet- Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			
Kötelező előtanulmány neve					
Heti óraszámok					
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény
Nappali	3	1	2		
Levelező	15	Féléves 5	Féléves 10	Féléves	v
Tárgyfelelős oktató		neve: Dr. Kukorelli Katalin		beosztása	F. tanár
A kurzus képzési célja, indokltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>Az általános retorika által történelmileg kialakított szabályrendszer és szokások megismertetése. A társadalmi szintereken zajló nyilvános beszéd értelmezésének elősegítése, a hallgatók hatékony beszédének és viselkedésének kialakítása és a gyakorlatban való tökéletesítése.</p>			
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgató számára előadóban, az összes órán projektor vagy írásvetítő használata mellett.		
		Gyakorlat	Minden hallgató számára előadóban, több órán projektor használata mellett.		
		Labor			
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás			
		Ismeri a társadalmi-közéleti kommunikáció rendszerét, az ezzel foglalkozó elméletek szakterminológiáját, illetve az általános retorika által kialakított szabályrendszerét.			
		Ismeri a társadalmi szintereken zajló sikeres nyilvános beszéd elméleti és gyakorlati 'összetevőit'.			
		Ismeri a hatékony közéleti beszédek hátterét és működési mechanizmusát, a gyakorlatban képes hatékony beszédek létrehozására és előadására.			
		Képesség			
		Képes eligazodni a retorika megközelítéseiben, vagyis képes értelmezni a retorikát mint beszéd- s mint gondolkodásmódot.			
		Képes a retorikát mint nyilvános közlésmódot, mint stratégiai cselekvést értelmezni.			
		Képes a nyilvános közlések adekvát elemzésére, értékelésére.			
		Képes felkészültségére építve egyszerűbb jól szerkesztett beszédeket létrehozni, előadni.			
		Attitűd			
		Az emberi megismerés narratív és paradigmatis módjának ismeretére alapozva bátran és következetesen elfogadja a retorikai beszédmódot.			

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	<p>Nyitott mások véleményének meghallgatására, mérlegelésére és a vitára, ugyanakkor saját látásmódját is határozottan képviseli.</p> <p>Érzékeny a társadalmi problémákra, elkötelezett a demokratikus értékek mellett.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Szakmai kérdésekben felelősséggel dönt, felismeri, hogy a felmerülő problémák megoldásának érdekében szükség van-e kooperációra másokkal.</p> <p>Az általa képviselt társadalom-felfogás érvényesítésének érdekében kezdeményező szerepet vállal.</p> <p>Szuverén szereplőként artikulálja saját nézeteit és/vagy képviseli saját csoportját.</p>
Tantárgy tartalmának rövid leírása	<p>A tantárgy keretein belül az ókori retorikától kezdve napjainkig áttekintjük a retorika szerepét a társadalmakban. Korszakonként röviden megismerkedünk a régi korok nagy rétorainak retorika felfogásával.</p> <p>Szót ejtünk a szónoki beszéd fajairól és részeiről, a szónokok feladatairól, a retorikai szituációról, a retorikai műfajról és a retorika oktatásáról.</p> <p>Majd rátérünk a magyar szónoklás rövid történeti áttekintésére, amit az új retorikák ismertetése követ.</p> <p>Részletesebben kitérünk a közéleti kommunikációra és a nyilvánosság fogalmára, beszélünk a kampányról, stratégiai kommunikációról, meggyőzésről és manipulációról.</p> <p>Végül a kommunikációtervezés gyakorlatán belül megvizsgáljuk a kommunikációs kampány jellemzőit, a kampánystratégia és kampánytervezés szempontjait. A legvégén rátérünk a kampányüzenetekre és a verbális és vizuális retorika szerepére a kampányokban.</p>
Főbb tanulói tevékenységformák	<p>Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 30% (egyéni)</p> <p>Információk feladattal irányított rendszerezése 20% (csoportos)</p> <p>Feladatok önálló feldolgozása, végrehajtása 20% (egyéni)</p> <p>Egy kiválasztott témában prezentáció tartása 30% (egyéni - csoportos megbeszélés)</p>
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Adamik T. - A. Jászó A. - Aczél P.: Retorika. Osiris Kiadó, Budapest, 2005.</p> <p>Aczél P.: Új retorika. Kalligram, Pozsony, 2009.</p> <p>Peter Heigl (2017): Retorika. eKönyv: epub, mobi, Kossuth Kiadó ISBN: 9789630989176</p> <p>Literáry Zoltán (2020): Homiletika és retorika. L Harmattan Könyvkiadó Kft. Könyvtár, Könyvesboltok</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Adamikné Jászó Anna (2022): 33 retorikai elemzés. Tinta Könyvkiadó</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A nappali tagozatos hallgatók az 5. héttől egy 10 perces prezentációt tartanak egy a félév 3. hetében felkínált vagy általuk javasolt témában.</p> <p>A levelező tagozatos hallgatóknak a 10. héten egy referátumot (3-5 o.) kell benyújtaniuk egy, a félév 1. oktatási alkalmával felkínált vagy általuk javasolt témában.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>Nappali tagozatos hallgatók: 7. hét: A retorika definícióihoz a rétorok neveinek társítása, valamint egy ókori rétor felfogásának magyarázata vagy egy beszéd elemzése a tanultak alapján</p> <p>12. hét: Egy politikai kommunikációs esemény elemzése</p> <p>Levelező tagozatos hallgatók: Az oktatás 3. alkalmával: A retorika definícióihoz a rétorok neveinek társítása, valamint egy ókori rétor felfogásának magyarázata vagy egy beszéd elemzése a tanultak alapján</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul	Projektkommunikáció				Szintje	A
		angolul	Project Communication					TKM-216
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve								
		Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat		Labor			
Nappali	150/39		1		2	0	F	5
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves		
Tárgyfelelős oktató		neve				Dr. Kócuti Tamás	beosztása	főiskolai docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókkal egy vállalkozás felépítésének, szervezeti kommunikációjának módszereit a rendszerszemléletű megközelítésen keresztül. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek a projekt- és programmenedzsment eljárásainak kommunikációs vetületeit kezelni.</p>						
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban projektor használatával				
		Gyakorlat		projektmunka, terepgyakorlat, esettanulmány feldolgozása				
		Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás</p> <p>Magabiztos módszertani tudással rendelkeznek, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. Ismerje meg a hallgató az aktuális projektkommunikációs módszereket és feladatokat, és tudja értelmezni azokat. Legyen tisztában a projekt-alapú gazdasági tevékenység társadalomban betöltött szerepével és a projektkommunikáció lényegével. Rendelkezzen kritikai alaptudással, ismerje a legfontosabb esettanulmányokat.</p> <p>Képesség</p> <p>A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. A hallgató legyen tisztában a projektorientált tevékenységek társadalomra gyakorolt hatásmechanizmusai, eszközeivel és feladataival. Legyen jártas az elemzések értelmezésében és helyezze el azt a gazdasági/társadalmi mezőben. Képes legyen különbséget tenni az explicit és implicit tartalmak között, és állást foglalni az adott projektkommunikációs tevékenység társadalmi hatásáról szóló diskurzusokban. Képes legyen projektkommunikációs feladatok önálló ellátására, tervezésére.</p> <p>Attitűd</p> <p>Kritikusság, nyitottság, széles érdeklődési kör, érzékenység.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Kompetens az adott projekt kommunikációja hatásainak megítélésében. Önálló véleményalkotásra és vitára képes. Felelős viselkedésével befolyásolja környezetét.</p>						
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A gazdasági szféra szervezeteinek rendszerszemléletű megközelítése. A szervezet kommunikációs rendszere. Projekt- és program menedzsment, projekt szervezete, menedzsment kommunikáció, belső PR. Az érintett területek projekt kommunikációban kiaknázható szinergia hatásai. GANTT diagram tervezés. A sajtómappa. A sajtótájékoztató. A sajtóközlemény. A rendezvényszervezés lépései. A tanulmányút mint sajtóesemény. A fotó-, videó dokumentáció. Sajtófigyelés. Közlemények írása. Esettanulmányok feldolgozása.						
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel. Feladatok (prezentációk) önálló feldolgozása. Esettanulmányok feldolgozása. Információk feladattal vezetett felkutatása, rendszerezése. Feladatok önálló feldolgozása, projektmunka. Önálló előadás, beszámoló tartása. Projektmunka, terepgyakorlat.						
Kötelező irodalom és elérhetősége		Szeles Péter: Nagy PR könyv Management Kiadó Budapest, 2001. Verzuh, Eric (2006): Projektmenedzsment. Budapest, HVG. 364 p. ISBN 963-7525-777						
Ajánlott irodalom és elérhetősége		CZINKÓCZI Sándor (2008): Projektmenedzsment. Dunaujváros, DF Kiadói Hivatala. 123 p. ISBN 9789638796813 Új Széchenyi Terv arculati kézikönyv [Internet] Magyarország Kormánya. [https://www.palyazat.gov.hu/doc/25]						
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Egy teljes projektkommunikációs mappa összeállítás az ÚSZT követelményei alapján.						
Zárthelyi leírása, időbeosztása		Kettő zárthelyi dolgozat, 6. és 12. oktatási hét						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul	Vállalkozástan			Szintje	A
		angolul	Entrepreneurship			DUEN(L)-TVV-122	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Gazdálkodástudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
		Heti óraszámok			Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat	Labor			
Nappali	150/39		1	2	0	F	5
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10		
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Keszi-Szeremlei Andrea	beosztása	főiskolai tanár
A kurzus képzési célja, indokltsága		Célok, fejlesztési célkitűzések A tananyag átfogó ismereteket nyújt a vállalkozástan témáján belül a vállalatok alapítása, működtetése, átalakulása, megszüntetése, anyagi, vagyoni, pénzügyi gazdálkodása témájában. A hallgató képessé válik a vállalati gazdálkodás lényegének, lebonyolításának áttekintésére és a vállalati (vállalkozási) jogi, ill. egyéb szabályozás megismerésére és alkalmazására.					
Jellemző átadási módok		Előadás		Előadásra alkalmas tanteremben (100-150 fő) számítógép, projektor, flipchart, vagy tábla használatával.			
		Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő), számítógép, projektor, flipchart, vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.			
		Labor					
		Egyéb					
Követelmények		<p>Tudás Átlátja a vállalatgazdálkodás fogalomrendszerét. Ismeri a vállalati működésének hatásmechanizmusait. Ismeri a vállalatok jogi hátterét, a belső, külső környezetét. Ismeri a vállalatok gazdálkodási rendszerét, céljait, stratégiáját.</p> <p>Képesség Képes a szakterület fogalmait szakszerűen használni. Képes beazonosítani és meghatározni a vállalatok erőforrásait. Képes megérteni a vállalati célok és stratégia lépéseit. Képes a vonatkozó szakirodalmat megérteni, felhasználni.</p> <p>Attitűd Nyitott a változó kommunikációs közösségek, illetve a társas helyzetek aktív értelmezésére. Érzékeny a kapcsolatok működéséből adódó problémák megoldására. Fogékony a fejlődés lehetőségének kiaknázására.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás Felelősséget vállal saját fejlődéséért. Együttműködik másokkal, keresi a problémák megoldásának lehetőségét. Felelősséget érez a munkakörnyezete fejlődéséért</p>					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A vállalatok kialakulása, a fogalma, a működésének jogi háttere. A vállalat makro és mikro, külső és belső környezete. A vállalat, mint gazdasági rendszer, a gazdasági rendszerek jellemzői, működésének alapfogalmi. A vállalati cél, célrendszer, stratégia. A vállalatok gazdasági döntései. A vállalati erőforrások és tevékenységrendszer ismertetése. A vállalat vagyona és forrásai, a vállalat finanszírozása. A vállalati termelés, szolgáltatás, anyagi folyamatok bemutatása. A vállalat belső és külső logisztikája. A vállalat emberi erőforrás gazdálkodása. A vállalati információ forrásai, szerepe. A vállalati innováció. A vállalatok bevételei és költséggazdálkodása. A vállalati stratégia, stratégiai vezérelvek, stratégiai menedzsment, a stratégia kidolgozása, végrehajtása, ellenőrzése. Controlling. Az üzleti tervezés szerepe.					
Főbb tanulói tevékenységformák		Egyéni és csoportos tevékenységformák:					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	egyéni és kiscsoportos feladatokban való részvétel, irányított vállalati szerepjátékokban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex vállalati szimulációk vizsgálata.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Chikán Attila: Bevezetés a vállalatgazdaságtanba, Bologna tankönyvsorozat, Aula, Bp. 2010. Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan, Aula. Bp., 2008. Meier- Newell, Pazer: Szimuláció a vállalati gazdálkodásban és a közgazdaságtanban, Libri kiadó Bp. 2016. Menedzsment és vállalkozásgazdaságtan: üzleti tudományi ismeretek. (szerk. Kövesi János). 2. mód. kiad. Budapest: Typotex: BMGE GTK Üzleti Tudományok Int. 2015.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Lengyel László: Vállalatgazdaságtan I. SZIE-GTK-KVA jegyzet, Bp. 2012. Lengyel László: Vállalatgazdaságtan II. SZIE-GTK-KVA jegyzet, Bp. 2012.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Digitális szöveg			Szintje	A	
	angolul		Digital Text				TKM-212	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve								
Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás		Gyakorlat		Labor			
Nappali	150/39		1	2	0	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10			
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Kukorelli Katalin		beosztása	főiskolai tanár
A kurzus képzési célja,		Célok, fejlesztési célkitűzések						
		A hallgatók tanulják meg a multimediális szövegeket létrehozását, és legyenek képesek a technológia és hagyományos szövegszerkesztés egyensúlyának a megteremtésére a web-designban, a honlapok on-line működtetésében és az on-line sajtó művelésében. A Digitális szöveg kurzus áttekinti, milyen - a digitalizálás következtében létrejött - új szövegszerkezési technológiát alkalmaznak a médiában. Az általános médiaismereti bevezetés folytatásaként a digitális szövegalkotás alapfokú fejlesztése, a digitális hálózati kultúra megalapozása, a médiakonvergencia és vizualizáció alapfogásainak elsajátítása. A médikritikai attitűd fejlesztése által a professzionálizálódás, a szakmai szocializáció elősegítése.						
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgató számára előadóban.				
		Gyakorlat		Szakmai szemináriumok, szerkesztőségi munkálatok. Terepgyakorlat külső helyszínen.				
		Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás Ismeri az online kommunikáció meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai fogalmak legfontosabb tényezőit. A hallgatók ismerik a digitális szöveg jellemzőit, szervezésének eszközeit, a hagyományos lineáris szöveg szervezésének módszerétől eltérő metódusát, önálló munkájukat be tudják illeszteni a már létező online felületekbe, hírportálokba. Tudják kezelni a fentieknek helyet adó webes felületeket és ismerjék fel annak további lehetőségeit is. Az online kommunikáció területén történeti, elméleti és gyakorlati ismeretekkel bír, érti a közgondolkodásnál mélyebb szintű összefüggéseket, ezért tudja kezelni, irányítani és moderálni a tartalmakhoz fűzött kommenteket és bejegyzéseket. A mindennapi szóhasználatban bizonytalanság nélkül, beépült ismeretként jelennek meg a az online kommunikáció alapfogalmai és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemei.						
		Képesség Eligazodik a digitális médiában megnyilvánuló mélyebb összefüggések és napi gyakorlatban tapasztalható konkrét társadalmi problémák és azok lehetséges megoldási modelljei között: képes létrehozni a problémákat reprezentáló önálló tartalmakat az újmédia felületén megjelenő műfajokban, úgy mint hírsite, blog, közösségi oldal, twitter, wiki. Elméleti felkészültségére alapozva ki tudja dolgozni a valóság viszonyait feltáró digitális szöveg médiatartalmakat, feltárja a tényeket és menedzseli az azokból kibontható összefüggések megjelentetését.						
		Attitűd Nyitott a társadalmi változások dinamikus és érték alapú befogadására, fogékony az előítéletek elleni küzdő alapokra. Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, a demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékek mellett. Érzékeny a társadalomlegsúlyosabb problémáira. Kritikus önértékelő, etikus magatartású.						
		Autonómia és felelősségvállalás Hivatásában személyi felelősségi körében önálló és kezdeményező szerepet vállal a demokratikus és európai társadalomfelfogás érvényesítésében. Önállóan szervezi a munkáját, önálló véleményalkotó és erős érdekérvényesítő, mindemellett együttműködő. A rábízott nagyértékű eszközök szakszerű és megfontolt használata.						
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A kurzus gyakorlatorientált, rengeteg írnivalóval: az órán minden alkalommal aznapra össze- állított feladatokról dolgoznak (aktuális híreken gyakorolnak) a hallgatók, másrészt minden alkalommal kapnak otthoni feladatot is, amelynek lényege ugyancsak az írás és a gyakorlás. Az otthoni feladatokat határidőre emailben kell elküldeni a tanárnak, aki a következő óra elején megbeszéli a hallgatókkal a feladatmegoldás tanulságait. Ennek a kurzusnak az elvégzése feltétele a további írásgyakorlatok felvételének, a hallgatók ugyanis a későbbi félévek során tovább haladnak az egyéb írott műfajok elsajátításában (interjú, riport, véleménycikkek, stb.).						
Főbb tanulói tevékenységformák		Szakirodalom önálló feldolgozása 20% Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 20% Információk feladattal vezetett rendszerezése 30% Feladatok önálló feldolgozása 30%						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

<p>Kötelező irodalom és elérhetősége</p>	<p>Szabó Márton: Politikai idegen (3. fejezet) Szűts Zoltán: Az internetes kommunikáció elmélete http://www.mediakutato.hu/cikk/2012_01_tavasz/ Herendy Csilla: A kereső, a dokumentumok és a user http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_01_tavasz/ Herendy Csilla: Weboldalfejlesztés: hagyományos és innovatív módszerek I. http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_04_tel/08_weboldalfejlesztes Barkóczy Balázs: A hazai radikális jobboldal térhódítása az interneten http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_04_tel/04_radikalis_jobboldal_internet/ Körmendi - Meixner: Flashmob: cél a céltalanság! http://peripato.hu/ Rivers-Matthews: Médiaetika. 1999. Bagolyvár Ferencz Bettina-Rétfalvi Györgyi: Közösségi hálózatok és médiadisztribúció http://www.mediakutato.hu/cikk/2011_03_osz/03_kozossegi_halozatok_mediadisztribucio Barta Judit: Ha nem megy ellenük, csináld velük!?! http://www.mediakutato.hu/cikk/2007_03_osz/07_ellenuk_veluk Bodoky Tamás: Támad a civilmédia: minden ötödik Index-olvasó blogol http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_02_nyar/06_civilmedia_index_blog/ Ferge Sándor: Digitális közjavak. www.eszmelet.hu Bodó Balázs - Szakadát István: A hálózati kooperáció gazdaságtana. in S. Nagy Katalin: Szociológia közgazdászoknak. Typotex, 2007 Burján András: Internetes politikai kampány http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_03_osz/08_internet_kampany Nyirő-Csordás - Horváth Dóra: Mindenki másképp vesz részt http://www.mediakutato.hu/cikk/2012_03_osz/04_kozonsegreszvetel_marketing Manovich: A film mint kulturális interface. http://www.artpoll.hu Manovich: Remixelhetőség. http://mediaremix.hu/remix1/letolt/manovich.pdf Fehér Katalin: A webcomic avagy az online képregény http://www.mediakutato.hu/cikk/2007_01_tavasz/04_webcomic_online_kepregeny Vargha Dóra: Gender a gépben. http://www.mediakutato.hu/cikk/2002_02_nyar/10_gender_a_gepben/ Fehér Katalin: A virtuális valóság és az új média generációja http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_01_tavasz/06_virtualis_valosag_uj_media/ 14. Wallace: Online álarckok és jelmezek. http://szucsasaba.hu/wp-content/uploads/2013/01/patricia-wallace-az-internet-pszichologiaja.pdf</p>
<p>Ajánlott irodalom és elérhetősége</p>	<p>Bernáth László: Új műfajismeret, Budapest, Sajtóház Lap- és Könyvkiadó, 2002. Virilio, Paul (2002[1998]): Az információs bomba. Budapest : Benczédi József (2000): Sajtónyelv, Budapest :Sajtóház Kiadó</p>
<p>Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása</p>	<p>Egy saját internetes (blog)felület létrehozás és menedzselése. Aktuális témákkal való feltöltése különböző médiumformákat alkalmazva: fotó, animáció, videó, szöveg, link stb.</p>
<p>Zárthelyik leírása, időbeosztása</p>	<p>A tantárgy teljesítése zárthelyi dolgozatot nem követel meg.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Szakdolgozat 1. A kommunikáció-kutatás módszertana			Szintje	A	
	angolul		Communications Research Methodology			Kódja	TKM-090	
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve								
Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat	Labor				
Nappali	150/26	2	0	0	A		0	magyar
Levelező	150/10	Féléves	10	Féléves				
Tárgyfelelős oktató			neve		dr. Kukorelli Katalin	beosztása	főiskolai tanár	
A kurzus képzési célja			<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>Megismertetni a hallgatóval a kommunikációkutatás jellemző módszereit, kutatni a társadalmi kommunikáció különböző területeinek problémáit. Sajátítsa el a kérdőíves lekérdezés gyakorlatát (online és papír kérdőív) és kiértékelését (MS Excel és/vagy SPSS), az interjú/fókuszcsoporthoz interjú megtervezésének és lebonyolításának mozzanatait és az alapfokú tartalomelemzés módszerét. A Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba kurzus tematikájára építve a hallgató képes legyen kiválasztani és alkalmazni az adott kommunikációs probléma feltárására a legmegfelelőbb kutatási módszert, tudja megtervezni és kivitelezni a kutatást és értelmezni, értékelni a megszerzett adatokat.</p>					
			Jellemző átadási módok			Előadás	Minden hallgatónak előadóban, táblás előadás. Projektor és számítógép használata.	
Gyakorlat	Önálló feladatmegoldás.							
Labor								
Egyéb	Önálló online tanulás.							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			Tudás					
			Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészletet a tantárgyban foglalt fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom szaktudományos értelmezésének alapját képezik. Ismeri, ki tudja választani használni a társadalmi összefüggések feltárására alkalmas kommunikációkutatási módszereket, ismeri azok szociálpszichológiai alapjait, annak kritikáit. Tudja alapfokon elemezni összefüggéseiben a médiatartalmakat, jártas kommunikáció- és médiatudományi perspektívájú elemzésekben. Ismeri a szakterület működését meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb történelmi tényezőit.					
			Képesség					
			Eligazodik a szakterületének mélyebb összefüggései, a mindennapi élet által felvetett konkrét társadalmi problémák és lehetséges megoldási modellek között. Önállóan képes tájékozódni, tanulni a szakterületen. Tisztában van a kommunikációkutatási módszertanok használatával és nézőpontjukkal. Képes állást foglalni a társadalmi kommunikáció kutatási eredményeinek értelmezésében, kompetens a különböző tartalmak jelentésének feltárásával kapcsolatban és képes felismerni a különböző kutatási módszerek közötti különbséget. Szakterületén a feldolgozott információk alapján reális értékítéleteket alkot és ezekre alapozva önálló javaslatokat fogalmaz meg.					
			Attitűd					
			A társadalmi problémákkal kapcsolatos diskurzusokban kritikai attitűdöt képvisel, elkötelezett a társadalmi egyenlőség, a demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékkezősség mellett. Nyitott az önképzés különböző formáira, a szakmai innováció formái iránt. Befogadó és érdeklődő. Nyitott a kritikus önértékelésre. Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt befogadó és kritikus az elméleti, gyakorlati és kutatómódszertani újításokkal szemben.					
			Autonómia és felelősségvállalás					
			Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit: önálló véleményalkotásra képes. Öntudatos és felelős minden együttműködésben					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	a társadalom, a szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. Kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalom-felfogás érvényesítésében.
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A hallgatók megismertetése a kutatási folyamat kulcselemeivel és a különféle kommunikációs tárgyú kutatások során alkalmazható kvalitatív és kvantitatív módszerekkel, amelyek hasznosak lehetnek szakdolgozatuk elkészítéséhez. A tantárgy az egyéni kutatási tervek, projektek kidolgozása során azok gyakorlati kipróbálására is lehetőséget biztosít. A kurzus kitér a tudományos kommunikáció tartalmi és formai kritériumaira, amelyek egy komplex írásos munka elkészítéséhez elengedhetetlenek. Továbbá megismerkednek a kérdőíves módszerrel (lekérdezés, kiértékelés), az interjú/fókuszcsoportos interjú módszerével (vezérfonal készítése, interjú megtervezése, lebonyolítása, alapködolás), valamint a tartalomelemzés alapmódszerével. A kurzus során a hallgatók csoportokban önálló kutatást végeznek, melynek eredményeit prezentációk formájában mutatják be.
Főbb tanulói tevékenységformák	<ul style="list-style-type: none"> - Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 10% - A szakirodalom feldolgozása, kijegyzetelése 10% - Kutatások önálló megtervezése és elvégzése 40% - Kutatások önálló feldolgozása, értékelése 40%
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Babbie, E. (1995) A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Bp.</p> <p>Lengyelne Molnár Tünde (2012): Kutatástervezés. Eger</p> <p>Krippendorff, Klaus (1995): A tartalomelemzés módszertanának alapjai, Balassi kiadó, Budapest</p> <p>Síklaki István (2006) Vélemények mélyén. A fókuszcsoport módszer, a kvalitatív közvélemény-kutatás alapmódszere. Budapest, Kossuth Kiadó</p> <p>Szakdolgozat készítési útmutató. https://szakdolgozat.uniduna.hu</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Sajtos László – Mitev Ariel (2007): SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv. Budapest, Alinea</p> <p>Vicsek Lilla Mária (2006) Fókuszcsoport: Elméleti megfontolások és gyakorlati alkalmazás. Budapest, Osiris Kiadó, 17-65.</p> <p>Antal László (1976): A tartalomelemzés alapjai. Magvető, Budapest</p> <p>Lily King (2015): Eufória. Tarandus, Győr</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A hallgató a félév során köteles készíteni egy kérdőíves elemzést, megszervezni egy fókuszcsoportos interjút (vezérfonallal együtt és alapfokon értékelni a kapott eredményeket), valamint egy tartalomelemzést végezni. Az eredményeket prezentáció formájában kell bemutatni.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	-

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	Szakedolgozat 2. - Szakedolgozatkészítés			Szintje	A	
	angolul	Thesis II. – Thesis Writing				TKM-091	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve		DUEN-TKM-090					
Heti óraszámok							
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/26	0	2	0	Aláírás	10	magyar
Levelező	150/10	Féléves	0	Féléves			
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. Szalay Györgyi Andrea	beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja		Célok, fejlesztési célkitűzések A szeminárium célja, hogy gyakorlati és elméleti támogatást nyújtson a hallgatóknak a szakedolgozatuk elkészítéséhez.					
Jellemző átadási módok		Előadás	Csoportos konzultációk. projektoros teremben				
		Gyakorlat	Ismeretfeldolgozás. Szakirodalom-feldolgozás, prezentálás				
		Labor					
		Egyéb					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás Ismeri szakterületének sajátos kutatási módszereit, legfontosabb irányait és kidolgozott határait					
		Képesség Képes az adott témakörhöz, szakterülethez tudás alkalmazására nem megszokott kontextusban					
		Attitűd Értékelni tud lehetőségeket, mérlegelni tud kockázatokat alternatívákat és következményeket képes kompromisszumos megoldásokra					
		Autonómia és felelősségvállalás Önállóság és önkontroll a munkavégzésben, tanulásban egyaránt jellemző					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A szakedolgozat formai és tartalmi követelményei. A szakirodalom feldolgozása, kutatás módszertani alapok.					
Tanulói tevékenységformák		Csoportos konzultációk. Ismeretfeldolgozás. Szakirodalom-feldolgozás, prezentálás					
Kötelező irodalom és elérhetősége		szakdolgozat.uniduna.hu és Komm_szakdolgozkov.doc					
Ajánlott irodalom és elérhetősége		Szakedolgozatkészítés.pps A védés.pps					
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		3. hét: a hallgató a konzulenssel megbeszéltek alapján ellenőrzi, véglegesíti az elektronikus jelentkezést a http://komint.duf.hu/ szakdolgozat oldalon 5. hét: a szakedolgozatban felhasználásra kerülő szakirodalom listájának bemutatása a belső konzulensnek (minimum 10); a dolgozat főbb vázlatpontjainak és a szakirodalmi listának a feltöltése a rendszerbe 8. hét: szakirodalmi szintfelmérő (jelentkezés: http://komint.duf.hu/ szakdolgozat) 13. hét: a szakedolgozat feltöltése a rendszerbe a védés prezentációjának feltöltése a rendszerbe					
Zárthelyik leírása, időbeosztása		A tárgyhöz nem tartoznak zárthelyi feladatok.					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	Szakmai gyakorlat - KOMMEDBA			Szintje	A
	angolul	Internship				TKM-093
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve						
Heti óraszámok						
		Előadás	Gyakorlat	Labor	Követelmény	Kredit
Nappali		0	0	0	Aláírás	10
Levelező	Féléves	0	Féléves	0		
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. Szalay Györgyi Andrea	beosztása	főiskolai docens
A kurzus képzési célja		Rövid célkitűzés A munkafeladatokban legyen az önálló és felelősségteljes, a tanulmányi során elsajátított társadalmi-, tömegkommunikációhoz (média) kapcsolódó alapfogalmakat és működési alapelveket alkalmazza a gyakorlatban. A nonverbális és verbális kommunikációs technikákat használja tudatosan ügyfélszolgálati munkája során és legyen képes kiválasztani valamint használni a megfelelő infokommunikációs eszközöket produktív munkavégzés érdekében. A tömegkommunikáció intézményeiben szakmai tudásuknak megfelelő munkakörök ellátása, feladatok végrehajtása során támogassa hatékonyan az ebben a szektorban dolgozó felsővezetők munkáját. Kapcsolatteremtő képességének és kommunikációs készségének birtokában legyen kezdeményező, együttműködő tagja a munkaadó szervezetnek. Szakmai gyakorlata során végzett munkájával hatékonyan segítse szakdolgozatának elkészítését: adatgyűjtés, adatelemzés, munkatapasztalat értékelése stb.				
		Jellemző átadási módok Előadás Gyakorlat Egyénileg vagy kislétszámú csoportokban a megfelelő profilú szervezeteknél, intézményeknél és gazdasági társaságoknál, médiumok szerkesztőségeiben. Labor				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás A gyakorlati alkalmazás módszereinek és eszközeinek biztos ismerete lehetőséget biztosít az adott szakma hosszú távú és magas szintű gyakorlására.				
		Képesség Képes a szakma feladatainak megoldására: megtervezésére és lebonyolítására, a szükséges módszerek és eszközök kiválasztására, egyedi és komplex alkalmazására.				
		Attitűd Nyitott az adott szakterület új eredményei, innovációi iránt. Törekszik azok megismerésére, megértésére és alkalmazására. Törekszik önmaga folyamatos képzésére. Elkötelezett a minőségi szakmai munkavégzés mellett. Önkritikus saját munkájával szemben. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakmája társadalmi szerepét, értékeit.				
		Autonómia és felelősségvállalás Önállóan végzi munkáját, folyamatos ellenőrzés mellett. Felelősséget érez saját és a szakmai csoport munkájáért, eredményeiért és kudarcaiért. Döntéseit a szakterület jogi, etikai szabályainak figyelembevételével hozza.				
Tantárgy tartalmának rövid leírása						
Főbb tanulói tevékenységformák		A szabályozott társadalom, információgazdálkodás, a kommunikáció fontosabb színterei és eszközei. A kommunikáció és a tömegkommunikáció (média) hatásmechanizmusai és működése, a társadalmi kommunikáció gyakorlati funkciói. A társadalmi- és tömegkommunikáció interpretációi és gyakorlati alkalmazási területei. A tömegkommunikáció (média) szabályozottsága és gyakorlati alkalmazása). A társadalmi- és tömegkommunikáció interpretációi és gyakorlati alkalmazási területeinek eszközei. Tömegkommunikációs (média) eszközök, mediatizált (info)kommunikációs gyakorlat.				
Kötelező irodalom és elérhetősége		A szabályozott társadalom, információgazdálkodás, a kommunikáció fontosabb színterei és eszközei. A kommunikáció és a tömegkommunikáció (média) hatásmechanizmusai és működése, a társadalmi kommunikáció gyakorlati funkciói. A társadalmi- és tömegkommunikáció interpretációi és gyakorlati alkalmazási területei. A tömegkommunikáció (média) szabályozottsága és gyakorlati alkalmazása). A társadalmi- és tömegkommunikáció interpretációi és gyakorlati alkalmazási területeinek eszközei.				

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	Tömegkommunikációs (média) eszközök, mediatizált (info)kommunikációs gyakorlat.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	A tantárgyhoz kapcsolódó előtanulmányok alkalmával használt könyvek, főiskolai jegyzetek, szaklapok.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	
Zárthelyik leírása, időbeosztása	

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul	Szervezeti kommunikáció			Szintje	A		
		angolul	Organizational Communication				TKM-218		
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve									
Heti óraszámok									
		Előadás		Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39	2		1		0	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	10	Féléves	5	Féléves			
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. habil András István		beosztása	főiskolai tanár		
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tantárgy célja a szervezeti kommunikáció elméleti megközelítésének és gyakorlati működésének részletes bemutatása. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek felismerni a szervezeti kommunikáció szabályszerűségeit. A gyakorlatban felismerik az egyes cégek kommunikációs stratégiáit és az adott szervezeti struktúrában előforduló vezetési stílusokat. Továbbá a tanultakat képesek alkalmazni a gyakorlatban, például a szervezetfejlesztés során.</p>							
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgató számára 20-30 fős termekben, projektor vagy írásvetítő használata mellett. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.					
		Gyakorlat		Minden hallgató számára 20-30 fős termekben, projektor vagy írásvetítő használata mellett. Egyéni, páros és kiscsoportos feladatok formájában, esettanulmányok feldolgozásával. Prezentációk elkészítése, értékelés.					
		Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás							
		Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. Szervezeti folyamatok, a külső és belső kommunikáció, valamint a szervezeti kultúra sajátosságainak, fogalomrendszerének elsajátítása.							
		Képesség							
		A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. Rendszerlemzési képesség kialakítása Szervezeti kommunikációs készségek fejlesztése Csoportkommunikációs képességek fejlesztése							
Tantárgy tartalmának rövid leírása		Attitűd							
		A szervezeti léttel való azonosulás, az egyéniség és a csoportnormák összehangolása, együttműködése.							
		Autonómia és felelősségvállalás							
Főbb tanulói tevékenységformák		A félév során érintett témakörök: Kommunikációs stratégiák. A szervezet külső és belső kommunikációja. A külső és belső kommunikáció összefüggései. A belső kommunikáció fogalma, csatornái, eszközei. A szervezeti struktúra és a kommunikáció összefüggései. Vezetési stílus/szervezeti kommunikáció. Belső kommunikáció nehéz helyzetekben. A szervezeti kommunikáció zavarai. A szervezeti kultúra fejlesztése a gyakorlatban (lehetőségek és dilemmák). Belső kommunikációfejlesztési megoldások.							
		előadás jegyzetelése, esettanulmány feldolgozása, egyéni, páros és kiscsoportos feladatok megoldása							
		MÉSZÁROS Aranka (Szerk.)(2007): Kommunikáció és konfliktusok kezelése a munkahelyen. Budapest, ELTE Eötvös Kiadó. 286 p. ISBN 978 963 463 947 3 CSEPELI György (2003): A szervezkedő ember. Budapest, Osiris Kiadó. 19–37, 52–62., 181–196., 246–263 p. ISBN 963-389-454-9							
Kötelező irodalom és elérhetősége		MÉSZÁROS Aranka (Szerk.)(2007): Kommunikáció és konfliktusok kezelése a munkahelyen. Budapest, ELTE Eötvös Kiadó. 286 p. ISBN 978 963 463 947 3 CSEPELI György (2003): A szervezkedő ember. Budapest, Osiris Kiadó. 19–37, 52–62., 181–196., 246–263 p. ISBN 963-389-454-9							
Ajánlott irodalom és elérhetősége		DOBÁK Miklós- Antal Zsuzsa (2010): Vezetés és szervezés. Budapest, Aula Kiadó Kft. 455 p. ISBN 978-963-9698-89-5 Em Griffin (2001) Bevezetés a kommunikációelméletbe Harmat							
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Folyamatos számonkérés lehetősége biztosított, 1 beadandó feladat (Szervezeti kommunikáció esettanulmány feldolgozása).							
Zárthelyi leírása, időbeosztása		Kettő zárthelyi dolgozat, 6. és 12. oktatási hét.							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul		Szervezetpszichológia és szervezetfejlesztés			Szintje			
		angolul		Organisational psychology and development					TKM-219	
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve										
Heti óraszámok										
		Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39		1		2		0	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató				neve		Dr. Balázs László		beosztása	egyetemi docens	
A kurzus képzési célja				<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tantárgy célja a szervezetpszichológiai és szervezetfejlesztési fogalomrendszer tisztázása, folyamatok áttekintése. Továbbá cél, hogy a hallgatók képesek legyenek a szervezeti folyamatok azonosítására, a szervezeti változások észlelésére. Tisztában legyenek a szervezet működését meghatározó háttérmechanizmusokkal. Szociálpszichológiai ismereteket felhasználva a tantárgy célja, hogy a hallgatók mélyebb elméleti és gyakorlati ismereteket szerezzenek a szervezetpszichológia területén, megalapozva a szervezetfejlesztő folyamatok kialakítását, támogatását. A tantárgy az alábbi személyes kompetenciákat fejleszti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rendszerszemléletű gondolkodás - kritikai gondolkodás - együttműködési kompetencia 						
Jellemző átadási módok				Előadás		Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.				
				Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.				
				Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)				Tudás						
				Átlátja a szervezetpszichológia és a szervezetfejlesztés fogalomrendszerét. Ismeri a szervezeti működés pszichológiai hatásmechanizmusait. Ismeri a szervezeti szintű változtatások elméleteit. Ismeri a szervezeti szintű változtatások lépéseit és legfontosabb módszereit						
				Képesség						
				Képes a szakterület fogalmainak szakszerű használatára, a folyamatok összegzésére, következtetések levonására. Képes a rejtett folyamatok feltárására, azonosítására, a hatásmechanizmusok tervezett felhasználására. Képes a rendszerszemléletű gondolkodásra						
				Attitűd						
Nyitott a szervezeti környezet eseményeivel járó változásokra. Érzékeny a szervezet működésből adódó kihívásokra, problémákra. Fogékony a szervezet fejlődését szolgáló módszerek megismerésére és alkalmazására										
Tantárgy tartalmának rövid leírása				Autonómia és felelősségvállalás						
				Felelősséget vállal saját fejlődéséért Felelősséget érez a munkakörnyezete fejlődéséért						
Főbb tanulói tevékenységformák				Lásd a 13 hetes bontást.						
				Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák megvitatása) megvalósítása, kísérleti feladatok						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	kivitelezése (gyakorlat).
Kötelező irodalom és elérhetősége	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klein S. 2012 Vezetés- és szervezetpszichológia. SHL 2. Kelin S. 2004. Munkapszichológia. SHL. 3. Lövey Imre, Nadkarni, Manohar 2003 Az örömteli szervezet. HVG Könyvek kiadó
Ajánlott irodalom és elérhetősége	
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése.</p> <p><i>Évfolyamdolgozat</i> Terjedelem: 20.000 karakter Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm. Határidő: 10. hét, szeminárium</p> <p><i>Prezentáció:</i> Terjedelem: 10-12 slide Időtartam: 20-25 perc Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagát tartalmazza. Időpont: 13. hét, gyakorlati óra.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	Változásmenedzsment kommunikációja				Szintje	A
	angolul	Communication of change management					TKM-256
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
Heti óraszámok						Követelmény	Kredit
		Előadás	Gyakorlat		Labor		
Nappali	150/39		1	2	0	V	5
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10		
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. Kőkuti Tamás		beosztása	főiskolai docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A változás fogalma, folyamata, a különböző változásvezetési technikák és a változások hatékony kommunikációja. A változások menedzselésének kommunikációs alapjai. A szervezetfejlesztési célokkal összhangban a megfelelő szervezeti kommunikáció kialakítása. Gyakorlatok: a szervezeti kommunikáció eszközrendszerének kidolgozása és működtetése a változásokkal kapcsolatban. A kurzuson a hallgatók megismerkednek a változásmenedzsment kommunikációjának alapvető összefüggéseivel, a szervezetfejlesztés különböző megközelítéseivel, s céljával. Képesek lesznek azonosítani a különböző szervezeti problémákat, és felismerni a változások szükségességét és irányát. A hallgatók alkalmassá válnak a szervezeti kommunikáció változásokkal kapcsolatos eszközrendszerének kidolgozására és működtetésére.</p>					
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás projektor használatával			
		Gyakorlat		Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmányok feldolgozása			
		Labor					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás					
		Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit a gazdálkodó szervezetekben szakképzettségüknek megfelelő munkakörök betöltésére alkalmasak					
		Képesség					
		A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni Képesek a környezeti változásokhoz alkalmazkodni alkalmasak					
		Attitűd					
		Szinergiakereső attitűd az önálló karrierépítésre, tapasztalatainak értékelésre a folyamatos továbbképzés útján. Kreativitás. Proaktivitás					
		Autonómia és felelősségvállalás					
		Csoportmunka, Projekttevékenység, Projektvezetés					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A változás fogalma, folyamata, a különböző változásvezetési technikák és a változások hatékony kommunikációja. A változások menedzselésének alapjai. A szervezetfejlesztési célokkal összhangban a megfelelő szervezeti kommunikáció kialakítása, a szervezeti kultúrának a kívánt irányban való fejlődésének előmozdítása. Gyakorlatok: a szervezeti kommunikáció változásmenedzselési eszközrendszerének kidolgozása és működtetése					
Főbb tanulói tevékenységformák		ismeretfeldolgozás, esettanulmány-elemzés, prezentálás, esszéírás, megszerkesztett hozzászólás					
Kötelező irodalom és elérhetősége		FARKAS Ferenc (2013): A változásmenedzsment elmélete és gyakorlata, Akadémiai Kiadó Zrt. , 362p., ISBN: 9789630594325 ANDRÁS István - FÜREDI Gábor (2000) Szervezeti kultúra fejlesztése a gyakorlatban. Dunaújváros, Dunatáj Kiadói Kft. 148 p. ISBN 963-8238-02-X					
Ajánlott irodalom és elérhetősége		BORGÜLYA Istvánné - BARAKONYI Károly (2012): Vállalati kultúra. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó. 244 p. ISBN 963-19-4579-0 BARAKONYI Károly (2012): Stratégiai management. Budapest, Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, 336 p. ISBN 9632227379 POÓR József (2009): Nemzetközi Emberi Erőforrás Menedzsment. Budapest, Complex. 683 p. ISBN 978-963-224-975-9					
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Folyamatos számonkérés lehetősége biztosított, 1 beadandó feladat (Valós változásmenedzsment kommunikációs program esetének feldolgozása).					
Zárthelyik leírása, időbeosztása		Nincs.					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul		Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció			Szintje		A		
		angolul		Conflict Management and Economic Mediation					TKM-118		
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve											
Heti óraszámok											
		Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény		Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39		0		3		0	F		5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	0	Féléves	15	Féléves	0				
Tárgyfelelős oktató				neve		Dr. Balázs László			beosztása		egyetemi docens
A kurzus képzési célja				<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tantárgy célja a hallgatók elméleti és gyakorlati felkészítése a konfliktusok konstruktív kezelésére.</p> <p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók mélyebb elméleti és gyakorlati ismereteket szerezzenek az erőszakmentes kommunikációról, az együttműködő tárgyalás és konfliktuskezelés módszertanáról, valamint a mediáció gyakorlatáról.</p> <p>A tantárgy az alábbi személyes kompetenciákat fejleszti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Konfliktuskezelési kompetencia Önismeret Empátia Asszertivitás Problémamegoldás 							
Jellemző átadási módok				Előadás		Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.					
				Gyakorlat		Projekt munkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.					
				Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)				Tudás							
				Átlátja a konfliktusok és a konfliktuskezelés problematikáját							
				Ismeri az intraperszonális konfliktusok jellemzőit és feloldási lehetőségeit							
				Ismeri a csoportokban és a szervezetekben létrejövő konfliktusok dinamikáját és eszkalációs fázisait.							
				Ismeri a konfliktuskezelés fő irányait, modelljeit és módszereit.							
				Képesség							
				Képes egy konfliktushelyzet több szempontú elemzésére							
				Képes saját és konfliktuspartnere érdekeinek és motivációjának azonosítására							
				Képes a konstruktív konfliktuskezelés módszereit a gyakorlatban alkalmazni.							
				Attitűd							
				Nyitott saját konfliktusmagatartásának kritikus önreflexiójára							
				Nyitott a konfliktusok konstruktív megoldására							
				Törekszik a konfliktuspartnere érdekeinek és motivációinak a megértésére							
				Autonómia és felelősségvállalás							
				Felelősséget vállal a konfliktusokban tanúsított magatartásáért							
				Fontosnak tartja konfliktuskezelési kompetenciája továbbfejlesztését							
				Törekszik a konfliktusai konstruktív megoldására.							
				Tantárgy tartalmának rövid leírása							
				A kurzus során a hallgatók áttekintést kapnak a konfliktusok és a konfliktuskezelés problematikájáról és ismereteket szereznek a konfliktusok fajtáiról, az intraperszonális konfliktusokról, a csoportokban és a szervezetekben létrejövő konfliktusokról. A hallgatók megismerik a konfliktuskezelés fő irányait, modelljeit és módszereit. A hallgatók mélyebb ismereteket szereznek az erőszakmentes kommunikáció elméletéről és gyakorlatáról, valamint a tárgyalásos konfliktuskezelés és a gazdasági mediáció alkalmazásának lehetőségeiről.							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások). Érzékenyítő, együttműködést támogató gyakorlatokban, irányított szerepjátékban való részvétel, esettanulmányok elemzése, komplex szimulációk (problémamegoldás a csoportban, megoldási alternatívák megvitatása) megvalósítása, kísérleti feladatok kivitelezése (gyakorlat).
Kötelező irodalom és elérhetősége	Dávid I., Fülöp M., Pataky N., Rudas J. 2014. Stressz, megküzdés, versengés, konfliktusok. Magyar Tehetségsegítő Szervezetek Szövetsége Fisher R., Ury W., Patton B. 1998 A sikeres tárgyalás alapjai. Bagolyvár Kft. Rosenberg M. 2001. A szavak ablakok vagy falak. Erőszakmentes kommunikáció. Agykontroll Kft. Szerk.: Sáriné Simkó Á., Lovas Zs. 2012 Mediáció - Közvetítői eljárások Hvgorac Lap- és Könyvkiadó Kft.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Bagdy E., Bishop B., Bőjte Cs. 2011. Hidak egymáshoz. Empátia, kommunikáció, konfliktuskezelés. Kulcslyuk Kiadó. Nyitott Akadémia sorozat Lovas Zs., Herczog M. 1999 Mediáció, avagy a fájdalommentes konfliktuskezelés. Múzsák Kiadó
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése. <i>Évfolyamdolgozat</i> Terjedelem: 20.000 karakter Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm. Határidő: 10. hét, szeminárium <i>Prezentáció:</i> Terjedelem: 10-12 slide Időtartam: 20-25 perc Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagát tartalmazza. Időpont: 13. hét, gyakorlati óra.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul		Public relations I.				Szintje	A	
		angolul		Public relations I.					TKM-153	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék								
Kötelező előtanulmány neve										
Heti óraszámok										
		Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/52		2		2		0	V	5	magyar
Levelező	150/20	Féléves	10	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. Kókuti Tamás				beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A vállalat és a nyilvánosság közötti kommunikáció. A külső és belső célcsoport-orientált kommunikáció-szervezés szükségszerűen kiegészül a kultúra- és kommunikáció-specifikus viselkedéshelyzetek megismerésével, eljárásformák elsajátításával, a kommunikáció menedzselésével. A hallgatók megtanulják a hírnév menedzselésének eszközeit, gyakorlatát.</p>								
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgatónak nagy előadásban, táblás előadás projektor használata						
		Gyakorlat		Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmány feldolgozása						
		Labor								
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.								
		Képesség Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit. Szintetizálás képessége.								
		Attitűd Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó és egyben kritikus az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben								
		Autonómia és felelősségvállalás Felelősséget vállal a saját fejlődéséért Konstruktív szemlélettel közelít a problémákhoz. Felelősséget érez önmaga/környezet/munkatársai fejlődéséért.								
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A tantárgy célja az üzleti folyamatok és a PR menedzsment közötti kommunikáció szempontú összefüggés és kölcsönhatás megismertetése és a PR menedzsment általános ismereteinek elsajátítása. A kurzus általános és üzleti folyamatokhoz kapcsolódó kommunikáció specifikus ismeretek és készségek megszerzését teszi lehetővé								
Főbb tanulói tevékenységformák		ismeretfeldolgozás, esettanulmány-elemzés, prezentálás, esszéírás, megszerkesztett hozzászólás								
Kötelező irodalom és elérhetősége		NYÁRÁDY Gáborné - SZELES Péter (2011): Public Relations I-II., Perfekt Kiadó Zrt., , 414 p., ISBN: 9789633948064								
Ajánlott irodalom és elérhetősége		SZELES Péter (2003): Public Relations a gyakorlatban. Budapest, Geomédia. 312 p. ISBN 963791062X								
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Folyamatos számonkérés lehetősége biztosított, 1 beadandó feladat (PR esettanulmány feldolgozása).								
Zárthelyik leírása, időbeosztása		Zárthelyi dolgozat nincs.								

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul		Üzleti tárgyalás és prezentáció				Szintje	A	
		angolul		Business Negotiation and Presentation					TKM-124	
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve										
Heti óraszámok										
		Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39		1		2		0	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató				neve		Dr. Kókuti Tamás		beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja				<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tárgy a sikeres üzleti életben elengedhetetlen üzleti tárgyalások lefolytatásának, a hatékony, meggyőző prezentáció tartásának ismeretanyagát dolgozza fel gyakorlatias megközelítésben. A kurzus megköveteli a témának megfelelő esettanulmányok feldolgozását, szakmai anyagok, tanulmányok készítésének megalapozását és egyben a vezetői prezentáció gyakorlását is magában foglalja. Feldolgozza a szóban és az írásban zajló vezetői kommunikáció különböző műfajait a vállalati gyakorlat vonatkozásában. Az ismeretanyag kiterjed az üzleti tárgyalás menetén, fontos lépésein túl az előkészítés, megszervezés lépéseire is, valamint a speciális üzleti kommunikációs formák, mint értekezlet, prezentáció, tárgyalások szituációinak gyakorlására is. Kommunikáció specifikus feldolgozásban ismeretei a tárgyalási stratégiák kidolgozását, a különböző tárgyalási taktikák és stílusok alkalmazását. A hallgatók a kurzuson elsajátítják a hatékony prezentáció és tárgyalás eszközrendszerét, képessé válnak mindezek alkalmazására az üzleti életben. Képessé válnak az üzleti prezentáció helyzetfüggő, meggyőző céljainak kialakítására, a sikeres prezentáció felépítésének megtervezésére, a meggyőzés főutas és mellékutas érveinek, jelzéseinek szakszerű beépítésére. A tárgyat sikeresen elvégzettek ismerik és értik a személyközi, és a szervezeti tárgyalási helyzetek működésének alapjait, a sikeres tárgyalások hatékonyságát befolyásoló tényezőket. Tisztába kerülnek a tárgyalások kimenetelének lehetséges eredményeivel. A hallgatók képesek a gyakorlatban megfelelő módon használni, szelektálni a tárgyalási folyamat fázisainak megfelelő stratégiát, taktikát és stílust, továbbá az ehhez szükséges tárgyalási modell kiválasztását is. A fejlesztendő kompetenciák érintik az üzleti tárgyalás előkészítésének, megszervezésének és értékelésének írásbeli és szóbeli műfajait. A hallgatók a kurzus elvégzése után rendelkeznek az üzleti tárgyalások és a prezentációk zavartalan működését biztosító szociális, pszichikai és kulturális kompetenciával.</p>						
Jellemző átadási módok				Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban projektor használatával				
				Gyakorlat		Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmány feldolgozása				
				Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)				Tudás						
				Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.						
				Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. a szervezeti magatartás kialakítására és változtatására vonatkozó alapelvek és módszerek ismerete a gazdálkodó szervezetekben szakképzettségüknek megfelelő munkakörök betöltésére alkalmasak/képesek a problémamegoldó technikák vállalati alkalmazására alkalmasak/képesek						
				Képesség						
A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.										
hazai és nemzetközi üzleti környezetben idegen nyelven hatékonyan kommunikálni alkalmasak/képesek hazai és nemzetközi üzleti környezetben informatikai eszközök segítségével hatékonyan kommunikálni alkalmasak/képesek a környezeti változásokhoz alkalmazkodni alkalmasak/képesek										
				Attitűd						
Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó és egyben kritikus az										

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben
	Autonómia és felelősségvállalás Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szervezeti egységét és szakmai csoportját.
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A sikeres üzleti tárgyalások lefolytatása, hatékony prezentáció tartása. Tárgyalási stratégiák kidolgozása, különböző tárgyalási taktikák és stílusok alkalmazása.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel. Feladatok (prezentációk) önálló feldolgozása. Esettanulmányok feldolgozása.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Hofmeister-Tóth Ágnes - Mitev Ariel Zoltán: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika, Akadémiai Kiadó Zrt., 2013., 386 p., ISBN: 9789630585323 Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon, Kossuth Kiadó Zrt., 2009., 406 p., ISBN: 9789630943031 Roger Dawson: Nyerő tárgyalási taktikák, Bagolyvár Könyvkiadó Kft., 2000., 340 p., ISBN: 9639197637
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Neményiné Dr. Gyimesi Ilona: Hogyan kommunikáljunk tárgyalás közben?, Akadémiai Kiadó Zrt., 2008., 192 p., ISBN: 9789630583473 David Oliver: Sikeres tárgyalástechnika, Manager Könyvkiadó Kft., 2008., 168 p., ISBN: 9789639912083 Cliff Atkinson: Ne vetíts vázlatot! A hatásos prezentáció., Szak Kiadó Kft., 2008., 370p., ISBN: 9789639863033 Peter Coughter: Add el az ötleted egy jó prezentációval!, HVG Kiadói Zrt., 2012., 213 p., ISBN: 9789633041024
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Folyamatos szóbeli számonkérés lehetősége, 30 perces üzleti prezentáció
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Kettő zárthelyi dolgozat, 6. és 12. oktatósi hét

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Fenntartható fejlődés és társadalmi felelősségvállalás				Szintje	A		
	angolul		Sustainable Development and Corporate Social Responsibility					TKM-213		
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve										
Heti óraszámok										
		Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39		1		2		0	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató			neve		Dr. habil András István		beosztása	főiskolai tanár		
A kurzus képzési célja			<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A hallgatók ismerkedjenek meg a fenntartható fejlődés főbb koncepcióival, azok szervezeti kommunikációs beágyazásával. Legyen rálátásuk a társadalmi felelősségvállalás makro- és mikro szintű folyamataira mind az egyén, a csoport és a szervezetek szintjén. Legyenek tisztába a PR és CSR fogalmi elhatárolódásával és a CSR kommunikációs sajátosságaival.</p> <p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók átfogó ismereteket szerezzenek a társadalmi környezetet meghatározó folyamatokról és azok kommunikációs vetületeiről. A tantárgy fejlesztési fókusza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Egyéni és csoportos felelősségvállalás - Rendszerszemlélet <p>Társas kompetenciák fejlesztése.</p>							
Jellemző átadási módok			Előadás		Minden hallgató számára projektorral és számítógéppel ellátott tanteremben. Előadás, élő szöveg jegyzetelése.					
			Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő) flipchart vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.					
			Labor							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			<p>Tudás</p> <p>Ismerik a fenntartható fejlődés fogalomrendszerét és koncepcióját. Tisztában vannak a CSR meghatározásával, működésével, főbb területeivel. Átlátják a CSR és a PR közötti összefüggéseket és különbségeket. Tisztában vannak a CSR és a fenntartható fejlődési folyamatokat kísérő kommunikációs tevékenységekkel</p>							
			<p>Képesség</p> <p>Képesek a CSR és a fenntartható fejlődést szolgáló folyamatokat a szervezeti kommunikációs közegben azonosítani és azokat támogatni. Alkalmasak az eseményeket kísérő kommunikációs folyamatok megszervezésére. Képesek a CSR és a PR elhatárolására.</p>							
			<p>Attitűd</p> <p>Nyitottak a szervezeti folyamatok megismerésére. Érdeklődnek a kommunikációs tevékenységek sajátosságai felől. Nyitottak a felelősségvállalásra, rugalmasak a mássággal szemben.</p>							
			<p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Felelősséget vállal a döntéseiért, a csoportért és a szervezetért. Elfogadja és támogatja az egyéni csoportos szervezeti felelősségvállalást, képes azzal azonosulni.</p>							
Tantárgy tartalmának rövid leírása			Lásd 13 hetes bontás.							
Főbb tanulói tevékenységformák			Hallott szöveg jegyzetelése, szintetizálása (előadások).							
Kötelező irodalom és elérhetősége			Angyal Ádám: Vállalatok társadalmi felelőssége, felelős társaságirányítás: Corporate social responsibility. Budapest: Kossuth Kiadó, 2009.							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	<p>Medvéne dr. Szabad Katalin A fenntartható fejlődés gazdaságtana. Budapesti Gazdasági Főiskola - Budapest, 2010</p> <p>Gyulavári Tamás: A CSR helye a marketing elméletben. Felelős marketing MOK 17. országos konferenciája, Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Pécs. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/443/1/MOK_2011_final_paper_Gyulavari.pdf</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>Braun Róbert: Vállalati társadalmi felelősségvállalás: a vállalatok politikája. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2015.</p> <p>Kuti Éva: Az önzés iskolája? : vállalati mecenatúra CSR környezetben. Budapest, Nonprofit kutatócsoport, 2010.</p> <p>Szlávik János (szerk.): A vállalatok társadalmi felelősségvállalása. Budapest: Complex, 2009.</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A kurzus tematikájából egy tetszőlegesen választott téma feldolgozása, évfolyamdolgozat és prezentáció készítése.</p> <p><i>Évfolyamdolgozat</i> Terjedelem: 20.000 karakter Formázás: sorkizárt, 1,5 térköz, 12 pt, TNR betűtípus, első sor behúzása 9 mm. Határidő: 10. hét, szeminárium</p> <p><i>Prezentáció:</i> Terjedelem: 10-12 slide Időtartam: 20-25 perc Határidő: 11. és 12. héten, egyeztetés szerint.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>Egy évközi dolgozat mely az előadások anyagából a megjelölt témaköröket tartalmazza a témakörök megjelölésére a projektmunka kialakítását követően kerül sor.</p> <p>Időpont: 12. hét, előadás.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul	Public relations II.				Szintje	A	
	angolul	Public relations II.					TKM-217	
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve		PUBLIC RELATIONS I. TKM-153						
Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat		Labor			
Nappali	150/39		1	2	0	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10			
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Kókuti Tamás		beosztása	főiskolai docens
A kurzus képzési célja		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések A hallgatók ismerjék meg a reklámozás technikáit, a reklám hatásmechanizmusát, a befolyásolás és manipuláció lehetőségeit. Reklámhordozók megismerése. Reklámtípusok. Arculattervezés. A reklámetika megismerése. A hallgatók ismerjék meg a gazdasági célú kommunikáció sajátosságait. A reklám gazdasági, gazdaságossági szerepét. A reklámtevékenységben való részvétel, reklámstratégia kidolgozása. Sajtó- és médiahirdetések elsajátítása.</p>						
Jellemző átadási módok		Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás projektor használata				
		Gyakorlat		Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmány feldolgozása				
		Labor						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit.						
		Képesség Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.						
		Attitűd Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó és egyben kritikus az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben						
		Autonómia és felelősségvállalás Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szervezeti egységét és szakmai csoportját.						
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A tantárgy célja a reklámelméletek, reklámfajták, reklámeszközök és típusok, a reklám szerepe a tömegkultúrában, a reklám szerepe a különböző társadalmi csoportokban, a reklám szereplői, szimbólumok és jelek a reklámban ismereteinek elsajátítása. A kurzus általános és üzleti folyamatokhoz kapcsolódó kommunikáció specifikus ismereteket nyújt az Informatív meggyőzés technikáira. Reklámtevékenységek, reklámstratégia kidolgozása, sajtó- és médiahirdetések bonyolítása. Kreativitás, reklámszerkesztés elsajátítását teszi lehetővé						
Főbb tanulói tevékenységformák		ismeretfeldolgozás, esettanulmány-elemzés, prezentálás, esszéírás, megszerkesztett hozzászólás						
Kötelező irodalom és elérhetősége		Fazekas Ildikó-Harsányi Dávid (2011): Marketingkommunikáció, Külgazdasági akadémia, 406 p., ISBN: 9637163530						
Ajánlott irodalom és elérhetősége		Sándor Imre (1991): A reklám alapjai, Park Kiadó, Bp.						
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		Folyamatos számonkérés lehetősége biztosított, 1 beadandó feladat (Arculat vagy/és reklám elemek tervezése).						
Zárthelyik leírása, időbeosztása		Kettő zárthelyi dolgozat, 6. és 12. oktatási hét.						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul	Digitális képalkotás			Szintje	A
		angolul	Digital Imaging			Kódja	TKM-211
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve							
		Heti óraszámok				Követelmény	Kredit
		Előadás	Gyakorlat	Labor			
Nappali	150/39		1	0	2	F	5
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	0		
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. Váraljai Mariann		beosztása	főiskolai docens
A kurzus képzési célja		Rövid célkitűzés A hallgató képes legyen a képbeviteli eszközök használatára, képes legyen egy fényképet szerkeszteni, felhasználni. A hallgatónak képesnek kell lennie egy terv alapján azt egy háromdimenziós grafikai alkalmazással modellezni.					
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgatónak számítógépteremben, táblás előadás. Projektor használata (Összes óra 34%-ában)				
		Gyakorlat					
		Labor	Minden hallgatónak számítógépteremben gyakorlat. Projektor használata (Összes óra 66%-ában)				
		Egyéb					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás A hallgató ismerje meg: grafika fogalmát, jellemző tulajdonságait, a weboldalakra illeszthető grafikák tervezését, kivitelezésének menetét és eszközeit.					
		Képesség A hallgató képes legyen meghatározni, megtervezni és kritikus szemmel értékelni egy grafikát. Alkalmazza a kép, mit az információközlés elemét.					
		Attitűd Nyitott, érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag.					
		Autonómia és felelősségvállalás Önálló véleményalkotásra képes, egyensúlyt teremt a látvány és a funkciók között.					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A hallgatók a kurzus során megismerik a képmezővel kapcsolatos fogalmakat, a kompozíció alapjait és elemeit, a fények és színek kölcsönhatását. Mindezen ismeretek az Adobe Photoshop alkalmazás használatával a gyakorlatban is elsajátítják a hallgatók.					
Főbb tanulói tevékenységformák		Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 30%, Információk feladattal vezetett rendszerezése 20%, Feladatok önálló feldolgozása 25%, Előadás 25%					
Kötelező irodalom és elérhetősége		[1] Michael Freeman: Fotósszemmel - Képpozíció a digitális fényképezésben, Budapest, Scolar Kft., 2011 [2] Lénárt Szabolcs: Adobe Photoshop CS6 : tanfolyam a könyvben, Budapest : Perfact-Pro Kiadó, 2012 Baráth Gábor (2019): Adobe Photoshop Lightroom. Perfact-Pro : Budapest					
Ajánlott irodalom és elérhetősége		Baráth Gábor: Adobe Photoshop Lightroom fotózáshoz : az Adobe Photoshop 6 és CC alapján, Budapest : Perfact-Pro Kiadó, 2015 Scott Kelby photoshop könyve digitális fotósoknak, Budapest : Perfact-Pro Kiadó, 2013					
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása		A hallgatók 6 darab órai munkája kerül értékelésre az 5. tanulmányi héttől. A hallgatóknak egy beadandó feladatot kell készíteni az utolsó tanulmányi hétre. A feladat témája tetszőleges, de törekedni kell a tanultak minél szélesebb körű alkalmazására.					
Zárthelyik leírása, időbeosztása		A félév során két zárthelyi dolgozat van: 7. és a 12. héten elméleti zárthelyi dolgozat az elméleti ismeretekből.					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Mozgóképkalkotás és hangfelvétel			Szintje	A			
	angolul		Motion picture creation and sound recording				TKM-254			
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve										
Heti óraszámok										
		Előadás		Gyakorlat		Labor	Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
Nappali	150/39		1		0		2	V	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	0	Féléves	10			
Tárgyfelelős oktató		neve			Dr. Ludik Péter		beosztása	főiskolai docens		
A kurzus képzési célja			Célok, fejlesztési célkitűzések A tantárgy célja kettős. Elsőként, hogy megismertesse a hallgatókat a hang fizikai jellemzőivel, az analóg és digitális hangtechnika alapjaival és a korszerű hangtechnikai eszközök használatával, valamint, hogy készség szintjén sajátítsák el az Adobe Audition hangszerkesztő szoftvert. Másodsorban pedig bemutatja a mozgóképkalkotás elméleti alapjait, ill. eszközrendszerének használatát. Gyakorlati szinten megalapozza a forgatókönyvírás tudományát, a forgatási helyszínek bevilágításával és a kamerakezeléssel kapcsolatos ismereteket. Végül készség szintjén segít elsajátítani az Adobe Premiere professzionális videó szerkesztő alkalmazást. A hallgatók audiovizuális elméleti és gyakorlati ismereteinek megalapozása, fejlesztése a kurzus célja.							
			Jellemző átadási módok			Előadás	Táblás előadás. Projektor használatával (Összes óra 100%-ában).			
			Gyakorlat							
			Labor	Táblás, projektorral ellátott tanterem, PC környezet, hang- és videó szerkesztő programok						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			Tudás A hallgató ismeri és érti a digitális hang és a mozgóképek tárgykörébe tartozó fogalmak definícióját, szakmai szókincsét, a hangszerkesztés és videó szerkesztés építőköveit és azok egymáshoz való viszonyát. Tisztában van a különféle média állományok készítésének eszközeivel, berendezéseivel, azok lehetőségeivel. Rendelkezik a szakspecifikus elméleti és gyakorlati alapismeretekkel.							
			Képesség A hallgató képes legyen meghatározni a forrásanyagok (szöveg, hang, mozgó- és állókép, grafika) előállításához és szerkesztéséhez szükséges szoftvereszközök paramétereit és szolgáltatásait. Hang- és videó anyagot digitalizál, szerkeszt. Képes a rendszerszemléletű gondolkodásra.							
			Attitűd Nyitott, érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag. A minőségi munkavégzés iránt elkötelezett.							
			Autonómia és felelősségvállalás Önálló véleményalkotásra és szakmai munkára képes. Megtervezi a különböző multimédia elemek feldolgozásának menetét. Felelősséget vállal saját tevékenységéért, illetve a rábízott kisebb csoportért.							
Tantárgy tartalmának rövid leírása			A hang, az emberi hallás, a hangosság fizikai és fiziológiai jellemzői, tulajdonságai. Az analóg és digitális rendszerek közötti fizikális és minőségi különbség. Hangfelvételi rendszerek és lejátszási rendszerek technikai hátterei, hangrögzítési megoldások, hangtömörítések, valamint az auditív műfajok és hangszerkesztő programok. A szín- és fényelmélet alapjai. A kamerák típusai, jellemzői és használatuk. Világítástechnikai és filmműfaji ismeretek. Forgatókönyv készítés. Filmforgatás folyamata. A videószerkesztés elmélete és gyakorlata.							
Főbb tanulói tevékenységformák			Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% Információk feladattal vezetett rendszerezése 30% Feladatok önálló feldolgozása 10% Tesztfeladat megoldása 20%							
Kötelező irodalom és elérhetősége			Szabó Gábor - Filmskönyv. Szerzői kiadás, 2018. ISBN: 9786150032375							
Ajánlott irodalom és elérhetősége			Pálffy György - Szpisák Tamás: Mozgóképkalkotás és hangfelvétel gyakorlata. Főiskolai Kiadó, 2008. Kézikönyv Film & TV alkotóknak. Összeállította: Vagyóczky Tibor Bp. 2009. ISBN: 9789638811400 Chris Middleton: Kreatív digitális zene és hang, Scolar Kiadó, 2006.							
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek			A mozgóképkalkotás témakörében kötelező beadandó, ill. elvégzendő feladatok: A							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

leírása	<p>hallgatók 3-4 fős csoportokat - filmkészítő stábokat - alkotva kötelesek a félév végére (közösen) egy kb. 3-5 perces rövidfilmet elkészíteni és adathordozón az oktatóknak beadni. A filmmel kapcsolatos min. 10-12 oldalas dokumentációt (melyből a storyboard-nak már a filmforgatás előtt meg kell lennie) a kiadott: Mozgóképalkotás - Beadandó feladat minta.doc mintájára kell elkészíteni és a félév végére szintén beadni. A filmkészítő stábok a korábban együtt leforgatott nyersanyagból - készítik el, ill. vágják meg a filmjüket. Az alkotóknak az egyéni feladatra fordított időt és munkát a dokumentációban, „A filmkészítés menete” című fejezetben kell részleteznie, pontosan és körültekintően, mert ez az értékelés, pontszámítás során mérvado szempontként szerepel. Az elkészült film és a dokumentáció félévközi beadása feltétele a vizsgajegy megszerzésének.</p> <p>Hangfelvétel témakörében kötelező beadandó, ill. elvégzendő feladatok: Nagyobb hangvételű, szerkesztett hanganyag (rádióműsor) elkészítése saját hangfelvétel (beszéd) felhasználásával, zenével. Ennek beadását szintén a félév végéig (a szorgalmi időszakban) meg kell ejteni. Az elkészült hanganyag félévközi beadása feltétele a vizsgajegy megszerzésének.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>A félév során a hallgató két írásbeli zárthelyi dolgozatot ír a tananyag gyakorlati részével kapcsolatban, 20-20 pont értékben, első zárthelyi a 6. héten, a második zárthelyi a 12. héten kerül megírásra, amelyek a 13. héten javíthatóak. Így a két zárthelyi összeredménye max. 40 pont lehet. A szorgalmi időszakban elért pontokhoz a vizsgaidőszakban megírt elméleti zárthelyi összesen 60 pontja szerezhető még pluszként.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul		Animáció készítés				Szintje	A	
		angolul		Creating the Animation					DUEN-TKM-111	
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve										
Heti óraszámok										
		Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39		1		2		0	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató				neve		Dr. Ludik Péter		beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja				Rövid célkitűzés A kurzus célja olyan szakemberek képzése, akik ismerik a számítógépes grafika és animáció-készítés alapjait. A hallgató elsajátítsa az animációk alkalmazásainak lehetőségeit elsősorban a web-es felületeken. Megismeri a 3D-s rajzolás alapjait						
Jellemző átadási módok				Előadás		Előadóteremben projektoros prezentáció				
				Gyakorlat		Számítógépes gyakorlat				
				Labor						
				Egyéb						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)				Tudás A hallgató ismerje meg: az animáció fogalmát, jellemző tulajdonságait, a weboldalakba illeszthető animációk tervezését, kivitelezésének menetét és eszközeit.						
				Képesség A hallgató képes legyen meghatározni, megtervezni és kritikus szemmel értékelni egy animációt. Alkalmazza az animációt, mit az információközlés leglátványosabb elemét.						
				Attitűd Nyitott, érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag.						
				Autonómia és felelősségvállalás Önálló véleményalkotásra képes, megtervezi az animáció, egyensúlyt teremt a látvány és a funkciók között.						
Tantárgy tartalmának rövid leírása				A tárgy 3 részből áll: 1. Az animációk készítése script alapú animáció-fejlesztővel(Animate) 2. Html5 animációk fejlesztése online szerkesztőkkel 3. 3D-s grafika alapjai, rajzolás a térben						
Főbb tanulói tevékenységformák				- elméleti tudnivalók 40% - animáció-készítési gyakorlat 20% - animált honlapok 40%						
Kötelező irodalom és elérhetősége				Online tananyag a Moodle rendszerben						
Ajánlott irodalom és elérhetősége				Az Animate hivatalos oldala: https://helpx.adobe.com/hu/support/animate.html Html5 alapok: - http://www.w3schools.com/html/html5_canvas.asp Fukai, Dennis: 3D Construction Modeling; Insitebuilders 2004 Szirmay-Kalos László: Számítógépes grafika. 2. kiadás Budapest, ComputerBooks., 2001. 334 p. Don Cowan: HTML5 Canvas For Dummies HTML5 CANVAS android app (com.aldiko.android.oreilly.isbn9781449309220)						
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása				Animate animáció (4. hét), HTML5 animáció (8. hét) 3D-s rajz (13. hét)						
Zárthelyik leírása, időbeosztása										

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul		Üzleti tárgyalás és prezentáció				Szintje	A	
		angolul		Business Negotiation and Presentation					TKM-124	
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve										
Heti óraszámok										
		Előadás		Gyakorlat		Labor		Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
Nappali	150/39		1		2		0	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató				neve		Dr. Kókuti Tamás		beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja				<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tárgy a sikeres üzleti életben elengedhetetlen üzleti tárgyalások lefolytatásának, a hatékony, meggyőző prezentáció tartásának ismeretanyagát dolgozza fel gyakorlatias megközelítésben. A kurzus megköveteli a témának megfelelő esettanulmányok feldolgozását, szakmai anyagok, tanulmányok készítésének megalapozását és egyben a vezetői prezentáció gyakorlását is magában foglalja. Feldolgozza a szóban és az írásban zajló vezetői kommunikáció különböző műfajait a vállalati gyakorlat vonatkozásában. Az ismeretanyag kiterjed az üzleti tárgyalás menetén, fontos lépésein túl az előkészítés, megszervezés lépéseire is, valamint a speciális üzleti kommunikációs formák, mint értekezlet, prezentáció, tárgyalások szituációinak gyakorlására is. Kommunikáció specifikus feldolgozásban ismeretei a tárgyalási stratégiák kidolgozását, a különböző tárgyalási taktikák és stílusok alkalmazását. A hallgatók a kurzuson elsajátítják a hatékony prezentáció és tárgyalás eszközrendszerét, képessé válnak mindezek alkalmazására az üzleti életben. Képessé válnak az üzleti prezentáció helyzetfüggő, meggyőző céljainak kialakítására, a sikeres prezentáció felépítésének megtervezésére, a meggyőzés főutas és mellékutas érveinek, jelzéseinek szakszerű beépítésére. A tárgyat sikeresen elvégzettek ismerik és értik a személyközi, és a szervezeti tárgyalási helyzetek működésének alapjait, a sikeres tárgyalások hatékonyságát befolyásoló tényezőket. Tisztába kerülnek a tárgyalások kimenetelének lehetséges eredményeivel. A hallgatók képesek a gyakorlatban megfelelő módon használni, szelektálni a tárgyalási folyamat fázisainak megfelelő stratégiát, taktikát és stílust, továbbá az ehhez szükséges tárgyalási modell kiválasztását is. A fejlesztendő kompetenciák érintik az üzleti tárgyalás előkészítésének, megszervezésének és értékelésének írásbeli és szóbeli műfajait. A hallgatók a kurzus elvégzése után rendelkeznek az üzleti tárgyalások és a prezentációk zavartalan működését biztosító szociális, pszichikai és kulturális kompetenciával.</p>						
				Jellemző átadási módok				Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban projektor használatával
Gyakorlat		Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció, esettanulmány feldolgozása								
Labor										
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)				<p>Tudás</p> <p>Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.</p> <p>Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. a szervezeti magatartás kialakítására és változtatására vonatkozó alapelvek és módszerek ismerete a gazdálkodó szervezetekben szakképzettségüknek megfelelő munkakörök betöltésére alkalmasak/képesek a problémamegoldó technikák vállalati alkalmazására alkalmasak/képesek</p>						
				<p>Képesség</p> <p>A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.</p> <p>hazai és nemzetközi üzleti környezetben idegen nyelven hatékonyan kommunikálni alkalmasak/képesek hazai és nemzetközi üzleti környezetben informatikai eszközök segítségével hatékonyan kommunikálni alkalmasak/képesek a környezeti változásokhoz alkalmazkodni alkalmasak/képesek</p>						
				Attitűd						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó és egyben kritikus az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben
	Autonómia és felelősségvállalás Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szervezeti egységét és szakmai csoportját.
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A sikeres üzleti tárgyalások lefolytatása, hatékony prezentáció tartása. Tárgyalási stratégiák kidolgozása, különböző tárgyalási taktikák és stílusok alkalmazása.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel. Feladatok (prezentációk) önálló feldolgozása. Esettanulmányok feldolgozása.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Hofmeister-Tóth Ágnes - Mitev Ariel Zoltán: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika, Akadémiai Kiadó Zrt., 2013., 386 p., ISBN: 9789630585323 Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon, Kossuth Kiadó Zrt., 2009., 406 p., ISBN: 9789630943031 Roger Dawson: Nyerő tárgyalási taktikák, Bagolyvár Könyvkiadó Kft., 2000., 340 p., ISBN: 9639197637
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Neményiné Dr. Gyimesi Ilona: Hogyan kommunikáljunk tárgyalás közben?, Akadémiai Kiadó Zrt., 2008., 192 p., ISBN: 9789630583473 David Oliver: Sikeres tárgyalástechnika, Manager Könyvkiadó Kft., 2008., 168 p., ISBN: 9789639912083 Cliff Atkinson: Ne vetíts vázlatot! A hatásos prezentáció., Szak Kiadó Kft., 2008., 370p., ISBN: 9789639863033 Peter Coughter: Add el az ötleted egy jó prezentációval!, HVG Kiadói Zrt., 2012., 213 p., ISBN: 9789633041024
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Folyamatos szóbeli számonkérés lehetősége, 30 perces üzleti prezentáció
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Kettő zárthelyi dolgozat, 6. és 12. oktatósi hét

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul	Multimédia				Szintje	A
		angolul	Multimedia					TKM-126
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Kommu Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve								
Heti óraszámok					Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás	Gyakorlat	Labor				
Nappali	150/52		2	0	2			
Levelező	150/20	Féléves	10	Féléves	0	Féléves	10	
Tárgyfelelős oktató			neve	Dr. Ludik Péter		beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja			Rövid célkitűzés A multimédia definíciójának, jellemző tulajdonságainak megismerése. A médiumok alaptulajdonságainak és alkalmazásuk lehetőségeinek megismerése. Médiaelemek önálló tervezése és készítése.					
Jellemző átadási módok			Előadás	Előadás táblás teremben, projektor és számítógép segítségével, az órák 34%-ban.				
			Gyakorlat					
			Labor	Önálló feladatmegoldás számítógépes laborban az órák 66%ban.				
			Egyéb	E-learninges tananyag alkalmazása				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			Tudás A hallgató ismerje meg: a multimédia definícióját, jellemző tulajdonságait; a multimédia építőköveit és azok egymáshoz való viszonyát: szöveg, kép, grafika, illusztráció, hang, mozgókép: animáció, film, virtuális valóság elemek; a multimédia készítésének eszközeit. Alapszinten elsajátítsa az audiovizuális eszközökhasználatát a mozgókép és a média területén.					
			Képesség A hallgató képes legyen meghatározni a forrásanyagok (szöveg, hang, mozgó- és állókép, grafika) előállításához és szerkesztéséhez szükséges szoftvereszközök paramétereit és szolgáltatásait. Képet digitalizál, vektor- és rasztergrafikus képet létrehoz, szerkeszt. Hang- és videóanyagot digitalizál, szerkeszt. Animációt készít. Képes legyen önálló döntéseket hozni a technikai alkalmazások és azok rendeltetésszerű használatát figyelembe véve.					
			Attitűd -Nytott a számítógépes médiumok használatának, elméleti alapjainak, módszereinek, új eredményeinek, innovációinak megismerésére. Érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag.					
			Autonómia és felelősségvállalás					
			Önálló véleményalkotásra képes, megtervezi a multimédia elemeinek megfelelő arányát.					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Tantárgy tartalmának rövid leírása	A multimédia definíciója, jellemző tulajdonságai. A multimédia építőkövei és azok egymáshoz való viszonya: szöveg, kép, grafika, illusztráció, hang, mozgókép: animáció, film, virtuális valóság elemek. A multimédia készítésének eszközei.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 20% Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% Feladatok önálló feldolgozása 60%
Kötelező irodalom és elérhetősége	Online tananyag a Moodle rendszerben
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Forgó Sándor – Lengyelne Molnár Tünde: Multimédiafejlesztés Eszterházy Károly Főiskola Eger 2013 Steinmetz, Ralf: Multimédia: bevezetés és alapok. 2. kiadás Budapest, Springer Hungarica, 1998 Tay Vaughan: Multimedia: Making It Work; McGrawHill 2011
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Önálló multimédiás program készítése (13. hét) 30 pont Feladatok folyamatos beadása 20 pont Multimédia fejlesztő rendszerek feladat(5. és 10. hét) 10 pont
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Írásbeli teszt az óra anyagából (12 db) folyamatosan max 20 pont írásbeli Összefoglaló teszt az elméleti anyagrészekből 13. hét max.: 20 pont

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Televíziós műsorok készítése				Szintje	A		
	angolul		Television Programme Production				Kódja:	DUEN-TKM-123 DUEL-TKM-123		
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve										
Heti óraszámok							Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	150/39		1		0		2	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	0	Féléves	10			
Tárgyfelelős oktató			Szpisák Tamás				beosztása			
A kurzus képzési célja			Célok, fejlesztési célkitűzések							
			<p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók mélyedjenek el a televízió műsorok készítésében. A hallgatók az előtanulmányaik alapján megfelelő alapismeretekkel rendelkeznek a mozgókép és hang felvételének elméletéből és gyakorlati aspektusaiból, melyre építve elsajátíthatják a televíziózás, a televíziós műsorgyártás tudományát, fogásait. Gyakorlatot szerezhetnek többek között a különböző tévés műfajok elkészítésében, valamint egy adásmenet összeállításában.</p> <p>A gyakorlat teljesítését követően a hallgatóknak képesnek kell lenniük a külső helyszínen zajló forgatások során, a TV stúdióban és a közvetítéseknél betölthető pozícióknak megfelelő munkálatok, illetve feladatok önálló ellátására.</p> <p>Előtanulmányaik során megszerzett alapismeretekkel rendelkeznek. A kurzus célja a hallgatók audiovizuális elméleti és gyakorlati ismereteinek fejlesztése.</p>							
Jellemző átadási módok			Előadás		Fotóstúdióban projektor és számítógép használatával. Szemléltetőeszközök segítségével.					
			Gyakorlat		Külső helyszínek használata.					
			Labor		Fotóstúdió gyakorlatok, illetve lehetőség szerint szabadtéri esettanulmányok. Képszerkesztés számítógépes laborban.					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			Tudás							
			A hallgató ismeri a TV stúdió berendezéseit, azokat biztonságosan tudja üzemeltetni, hang- és mozgóképi felvételeket rögzíteni. Meg tud tervezni egy közvetítést, egy műsorfelvételt és hallgatótársaival le is tudja bonyolítani azt. Rendelkezzon a rendezői utasítások megértéséhez szükséges ismeretekkel.							
			Képesség							
			A hallgató képes legyen meghatározni a forrásanyagok (szöveg, hang, mozgó- és állókép, grafika) előállításához és szerkesztéséhez szükséges szoftvereszközök paramétereit és szolgáltatásait. Hang- és videoanyagot digitalizál, szerkeszt. Képes legyen műsörtükröt, adásmenetet értelmezni és készíteni.							
			Attitűd							
			Nyitott, érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag. Önkritikus saját munkájával szemben. Törekszik önmaga folyamatos továbbképzésére.							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	<p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Önálló véleményalkotásra és szakmai munkára képes. Megtervezi a különböző multimédia elemek elkészítésének, feldolgozásának menetét. Képes munkájára igényes módon, megfelelő szakmai színvonalon megvalósítani az elképzeléseit.</p> <p>Önállóan végezzen utómunkálatokat a TV stúdióban. Felelősséget érez saját és az általa vezetett szakmai csoport munkájáért.</p>
Tantárgy tartalmának rövid leírása	<p>A TV Stúdió felépítése, berendezése, szerepkörök és munkamegosztás a stúdióban, biztonsági előírások. Hang- és képfelvétel. Többkamerás felvétel. Az adásrendező, a rendezés. Televíziós műsortípusok, műfajok. Műsorszerkesztés. Szinopszis, műsörtükör, adásmenet. Hírszerkesztés. Hírműsor.</p> <p>A televíziós újságíró. Az egyszemélyes stáb. Stand up. Az interjú és a riport.</p>
Főbb tanulói tevékenységformák	<p>Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% Információk feladattal vezetett rendszerezése 30% Feladatok önálló feldolgozása 10% Tesztfeladat megoldása 20%</p>
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Pusztai Virág: Televíziós műsorkészítés. Juhász Gyula Felsőoktatási Kiadó, 2020. ISBN: 978-615-5946-21-9</p> <p>Kézikönyv Film & TV alkotóknak. Összeállította: Vagyóczky Tibor, Bp. 2009. ISBN: 9789638811400</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>A televíziós műsorkészítés alapismeretei (Jegyzet) - Szerkesztette: Babiczky László, Szegedi Tudományegyetem Budapest Média Intézet, 2002.</p> <p>Horvát János: Televíziós ismeretek, Média Hungária Kiadó, 2000.</p> <p>Havasi János: Az egyszemélyes stáb, Bevezetés a videóújságírásba, Dialóg Campus Kiadó, Bp.-Pécs 2009.</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A hallgatók néhány fős csoportokat - műsorkészítő stábokat - alkotva kötelesek a szorgalmi időszak 12. hetén lévő tanórára 3 db, egyenként min. 4-5 perces beadandót, televíziós produkciót elkészíteni és adathordozón az oktatóknak beadni. Egyenként 20 pontot, azaz összesen 60 pontot érnek maximálisan.</p> <p>Az elkészült videó anyagok félévközi beadása feltétele a sikeres érdemjegy megszerzésének. Ha egy hallgató nem vesz részt min. 3 db beadandó feladat elkészítésében a szorgalmi időszak során, azt a vizsgaidőszakban már nem pótolhatja, így sikertelenül zárul a kurzus számára.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>A félév során a hallgató egy írásbeli zárthelyi dolgozatot ír a tanult ismeretekből 40 pont értékben, mely a 13. héten kerül megírásra. A beadott televíziós anyagok és a félévközi zárthelyi dolgozat összeredménye max. 100 pont lehet. Az a hallgató, aki nem írta meg a zárthelyi dolgozatot, vagy elégtelenre teljesítette azt, a kiírt vizsgaidőpontokban pótolhatja, illetve javíthatja, de csak abban az esetben, ha mindhárom félévközi beadandó feladatát leadta. Amennyiben a beadandók valamelyike hiányzik, vizsgaidőszakban nem javíthat eredményén, így sikertelenül zárul a kurzus számára.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Kreatív média projektek				Szintje	A		
	angolul		Creative media projects					DUEN- TKM- 228 DUEL- TKM- 228		
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, , Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve			Mozgóképkalkotás és hangfelvétel,							
Heti óraszámok										
				Követelmény				Kredit	Oktatási nyelve	
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	150/39		1		0		2	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	0	Féléves	10			
Tárgyfelelős oktató			neve		Szpisák Tamás			beosztása	tanszéki mérnök	
A kurzus képzési célja, indokoltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)			<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók - tanulmányaik vége felé közeledve - az eddig megszerzett elméleti tudásukat és gyakorlati tapasztalataikat felhasználva komplex feladatmegoldás során bővítsék ismereteiket. Kis csoportokban végezhető projektek kidolgozására kerül sor a kurzus keretében, hasonlóképpen egy munkahelyi környezethez.</p> <p>Két átfogó projekt közül választhatnak a kurzus során, melyhez a szükséges ismereteket is elsajátíthatják az előadások keretében. A laborgyakorlatok során a gyakorlati megvalósítás lépéseit követjük végig.</p> <p>A hallgatókból alakuló 1-1 kreatív csapat berkein belül a részfeladatok kidolgozása – a munka világához hasonló módon – hétről hétre folyamatosan történik, határidőkkel, felelősökkel.</p> <p>A hallgatók az előtanulmányaik alapján megfelelő alapismeretekkel rendelkeznek számos területen, melyekre épít a tantárgy. Többek között a mozgókép és hang felvételének elméleti és gyakorlati aspektusaiból, a televíziós műsorgyártás folyamatából, a vizuális kifejezőmód számos válfajából, illetve médiajogból, prezentációs technikákból.</p> <p>A kurzus célja a hallgatók audiovizuális elméleti és gyakorlati ismereteinek, valamint szervezési és rendszerezési képességeinek fejlesztése, a közösségben való munkavégzés képességének erősítése, felelősségteljes munkavégzés gyakorlása, kötött határidők mentén. Továbbá érinti a PR, marketing, eladás, értékesítés témaköreit, folyamatait is.</p>							
Jellemző átadási módok			Előadás		TV stúdió, valamint táblás, projektorral ellátott tanterem, PC vagy Macintosh környezet, hang- és videoszerkesztő, grafikai programok, MS OFFICE, internet hozzáférés					
			Gyakorlat							
			Labor		TV stúdió, valamint táblás, projektorral ellátott tanterem, PC vagy Macintosh környezet, hang- és videoszerkesztő, grafikai programok, MS OFFICE, internet hozzáférés					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			Tudás							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	<p>A hallgató képes komplex audiovizuális terveket készíteni és azokat megvalósítani a gyakorlatban. A hallgató ismeri a TV stúdió berendezéseit, azokat biztonságosan tudja üzemeltetni, hang- és mozgóképi felvételeket rögzíteni. Meg tud tervezni egy közvetítést, egy műsorfelvételt és hallgatótársaival le is tudja bonyolítani azt.</p> <p>Képesség</p> <p>A hallgató képes legyen meghatározni a forrásanyagok (szöveg, hang, mozgó- és állókép, grafika) előállításához és szerkesztéséhez szükséges szoftvereszközök paramétereit és szolgáltatásait. Hang- és videoanyagot digitalizál, szerkeszt. Képes legyen műsörtükört, adásmenetet értelmezni és készíteni, blog és egyéb felületeken cikket, fényképet, plakátot, grafikát, mozgóképet publikálni.</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott, érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag. Önkritikus saját munkájával szemben. Törekszik önmaga folyamatos továbbképzésére.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Önálló véleményalkotásra és szakmai munkára képes. Megtervezi a különböző multimédia elemek elkészítésének, feldolgozásának menetét. Képes munkájára igényes módon, megfelelő szakmai színvonalon megvalósítani az elképzeléseit. Önállóan végezzen utómunkálatokat a TV stúdióban. Felelősséget érez saját és az általa vezetett szakmai csoport munkájáért.</p>
Tantárgy tartalmának rövid leírása	Munkamegosztás és együttműködés egy komplex projekt kidolgozása során a stúdióban, a szerkesztőségben. Kampány menedzselés. Címadás, szlogen. Audiovizuális arculati elemek megtervezése és elkészítése. Szövegírás. Figyelemfelkeltő posztok. Blogolás. Közösségi média oldalak használata és lehetőségei. Podcast készítés. Pályázat, kiállítás, bemutató szervezése, népszerűsítése és lebonyolítása. Hang- és képfelvétel, többkamerás felvétel készítése. Különböző televíziós műsортípusok megtervezése és elkészítése. Műsorszerkesztés. Műsörtükör, adásmenet készítése. Hírszerkesztés. Hírműsor. Utómunkálatok. Projekt prezentáció.
Főbb tanulói tevékenységformák	Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 20% Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% Feladatok csoportos feldolgozása: 40% Feladatok önálló feldolgozása 20%.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Franciska Donászi: Hogyan írjunk sikeres blogot? - 5+1 tipp kezdő bloggereknek (2019) ISBN: 6610000174720 Nagy Tímea: Írd meg magad! Szövegíró tankönyv vállalkozóknak (2020) ISBN: 978-615-00-9972-9 Klausz Melinda, Sáringer Viktória: Újgenerációs közösségi média felületek és kommunikáció, KOZOSSEGI-MEDIA.COM, 2022. ISBN: 9786150149561
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Rhédey S. István: Influencer Leszek! Pult Kft. 2022. ISBN: 9780997025491 Pusztai Virág: A televíziós műsorgyártás és műsorszerkesztés gyakorlati alapjai, Szegedi Egyetemi Kiadó, Juhász Gyula Felsőoktatási Kiadó. Szeged (2017) ISBN: 978-615-5455-70-4
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A hallgatók csoportokat, szerkesztőségeket alkotva kötelesek a szorgalmi időszak utolsó hetén lévő tanórára (levelező tagozaton az utolsó alkalomra) a kiválasztott 1 db komplex projektek elkészíteni és az oktátónak bemutatni, valamint beadni. A bemutatás, prezentálás során a teljes projekt megvalósulásának folyamatát, a részfeladatokat résztvevőkre bontva, a megszerzett tapasztalatokat és az eredményeket szükségesek ismertetni. A munkavégzéssel és eredménnyel járó egyes részfeladatokért 10-10 pont szerezhető külön-külön. Összesen 100 pont szerezhető így maximálisan.
Zárthelyi leírása, időbeosztása	A beadott részfeladatok 10 mérési pontot tartalmaznak, a megszerzhető pontszám max. 100 pont, így zárthelyi dolgozat a kurzus gyakorlati jellege miatt nem szükséges. A félévközi beadandók a projektek komplexitása miatt vizsgaidőszakban nem javíthatóak.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Rövidfilm készítés				Szintje	A
	angolul		Short Film Making				Kódja:	DUEN-TKM-121 DUEL-TKM-121
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve			Mozgóképkalkotás és hangfelvétel					
Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat	Labor				
Nappali	150/39		1		0		2	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	0	Féléves	10	
Tárgyfelelős oktató			Szpisák Tamás			beosztása	tanszéki mérnök	
A kurzus képzési célja			<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók mélyedjenek el a rövidfilmek készítésében. A hallgatók az előtanulmányaik alapján megfelelő alapismeretekkel rendelkeznek a mozgóképek és hangfelvétel elméletéből és gyakorlati aspektusaiból, melyre építve elsajátíthatják a filmkészítés professzionális fogásait. Gyakorlatot szerezhetnek különböző filmes műfajok előkészítésében és megvalósításában.</p> <p>A gyakorlat teljesítését követően a hallgatóknak képesnek kell lenniük akár egy belső forgatási helyszínen (például mesterséges díszletek között egy műteremben), akár külső helyszínen betölthető pozícióknak megfelelő munkálatok, illetve feladatok önálló ellátására.</p> <p>A kurzus célja a hallgatók audiovizuális elméleti és gyakorlati ismereteinek fejlesztése.</p>					
Jellemző átadási módok			Előadás					
			Gyakorlat	TV stúdió, táblás, projektorral ellátott tanterem, PC környezet, hang- és videoszerkesztő, grafikai programok				
			Labor	Táblás előadás. Számítógép és projektor használatával.				
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			<p>Tudás</p> <p>A hallgató képes legyen a filmforgatás eszközeit, berendezéseit magabiztosan üzemeltetni, hang- és mozgóképi felvételeket rögzíteni. Történetmesélés szempontjából és vizuálisan is meg tudja tervezni egy rövidfilmes produkciót és hallgatótársaival el is tudja készíteni azt. Rendelkezzen a rendezői utasítások megértéséhez szükséges ismeretekkel. Önállóan végezzen utómunkálatokat a vágószobában.</p> <p>Képesség</p> <p>A hallgató képes legyen meghatározni a forrásanyagok (szöveg, hang, mozgó- és állókép, grafika) előállításához és szerkesztéséhez szükséges szoftvereszközök paramétereit és szolgáltatásait. Hang- és videoanyagot digitalizál, szerkeszt.</p> <p>Képes legyen szinopszist, forgatókönyvet, diszpozíciós könyvet és storyboard-ot értelmezni és készíteni.</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott, érdeklődő, kritikus, kreatív, ötletgazdag. Törekszik önmaga folyamatos továbbképzésére.</p>					

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	<p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Önálló véleményalkotásra és szakmai munkára képes. Megtervezi a különböző multimédia elemek elkészítésének, feldolgozásának menetét. Képes munkájára igényes módon, megfelelő szakmai színvonalon megvalósítani az elképzeléseit. Felelősséget érez saját és az általa vezetett szakmai csoport munkájáért.</p>
Tantárgy tartalmának rövid leírása	<p>Filmes műfajok. Filmes szakkifejezések. Munkakörök, a filmes szakemberek lehetőségei és feladatai. Szinopszis, forgatókönyv, diszpozíciós könyv, storyboard. A mozgókép, mint látvány. Az operatóri munka. A világítás. Felvétel díszletek között. Hang- (beszéd, zene, zörej) és képfelvétel. Többkamerás felvétel. A rendező, a rendezés, a színészi játék. Dramaturgia. A filmi tér és idő. A képek kapcsolata - a vágás.</p>
Főbb tanulói tevékenységformák	<p>Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% Információk feladattal vezetett rendszerezése 30% Feladatok önálló feldolgozása 10% Tesztfeladat megoldása 20%; A tanulók csoportos feladatmegoldása.</p>
Kötelező irodalom és elérhetősége	<p>Szabó Gábor: Filmeskönyv. Szerzői kiadás, 2018. ISBN: 9786150032375 Kézikönyv Film & TV alkotóknak. Összeállította: Vagyóczky Tibor, Bp. 2009. ISBN: 9789638811400 Kovács András Bálint: Mozgóképelemzés, Palatinus, 2009.</p>
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>A televíziós műsorkészítés alapismeretei (Jegyzet) - Szerkesztette: Babiczky László, Szegedi Tudományegyetem Budapest Média Intézet, 2002. Jákó Péter: Digitális hangtechnika, 2005. Kossuth Kiadó Tom Ang: Digitális videózás kezdőknek és haladóknak, 2007. Park könyvkiadó</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	<p>A hallgatók néhány fős csoportokat - forgatóstábokat - alkotva kötelesek a szorgalmi időszak 12. heti órájára 2 db, egyenként min. 4-5 perces beadandó rövidfilmet elkészíteni és adathordozón, a hozzá csatolt 2 db dokumentációval az októnak beadni. Lehetőség szerint igyekezzenek az egyik rövidfilmet főként belső jelenetekkel megoldani, míg a másikat jóval több külső helyszínen forgatott jelenettel. Egyenként 30 pontot, azaz összesen 60 pontot érnek az értékelés során. Az elkészült videó anyagok félévközi beadása feltétele az érdemjegy megszerzésének. Ha egy hallgató nem vett részt min. 2 db beadandó feladat elkészítésében a szorgalmi időszak során, azt a vizsgaidőszakban már nem pótolhatja, így sikertelenül zárul a kurzus számára.</p>
Zárthelyik leírása, időbeosztása	<p>A félév során a hallgató egy írásbeli zárthelyi dolgozatot ír a tanult ismeretekből 40 pont értékben. A zárthelyi dolgozat a 13. héten kerül megírásra. A beadott rövidfilmek és a dokumentációk, valamint a félévközi zárthelyi dolgozat összeredménye max. 100 pont lehet.</p>

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Rendezvényszervezés alapjai				Szintje	A		
	angolul		Basics of event organization				Kód	TKM-257		
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve										
Típus	Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás		Gyakorlat		Labor					
Nappali	150/39		2		1		0	V	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	10	Féléves	5	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató			neve		Dr. Szalay Györgyi Andrea		beosztása	főiskolai docens		
A kurzus képzési célja, indoklása (tartalom, kimenet, tantervi hely)			<p>A tantárgy célja bemutatni a rendezvények szervezésével kapcsolatos információgyűjtő, előkészítő szakaszokat. Tervezési, módszertani, költségvetési, illetve protokoll ismeretek átadása.</p> <p>Célok, fejlesztési célkitűzések Az önálló rendezvényszervezés alapjaihoz szükséges kompetenciák megszerzése.</p>							
Jellemző átadási módok			Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban, projektoros előadás					
			Gyakorlat		Team-munkában és egyénileg végzett esettanulmányok, helyszínbemutatók, szimulációs gyakorlatok lefolytatása, eredmények bemutatása és értékelése.					
			Labor							
			Egyéb							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			Tudás							
			<ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a rendezvényszervezéssel és az ezzel összefüggő protokollismeretekkel kapcsolatos alapfogalmakat. • ismeri a rendezvények típusait • megismeri a gyakorlatban alkalmazott szervezési, lebonyolítási és utógondozási feladatokat • megismeri a szervezői, ügynökségi, illetve megrendelői szempontokat • ismeri az események tervezésével és végrehajtásával kapcsolatos adminisztrációs tevékenységeket • ismeri az események lebonyolítási és technikai forgatókönyvének elkészítési módját 							
			Képesség							
			<ul style="list-style-type: none"> • Képes költségkalkuláció elkészítésére • képes rendezvényajánlat előkészítésére • képes költségterv készítésére • képes helyszínrajzok olvasására • képes portfóliók készítésére • képes eseménytervezésre, illetve az ezzel kapcsolatos célok és elvárások írásban foglalt összegzésére 							
			Attitűd							
			<ul style="list-style-type: none"> • elkötelezett a kommunikációs, társadalmi és protokoll események megismerése iránt • érdeklődik a rendezvényszervezéssel kapcsolatos egyéb szakmák megismerése iránt (dekoratőr, belsőépítész, grafikus) • nyitott koncepcionális gondolkodásmódra, jó szervezőkészséggel rendelkezik 							
			Autonómia és felelősségvállalás							
			<ul style="list-style-type: none"> • felelősen betartja a rendezvények megszervezéséhez szükséges etikai 							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	<p>követelményeket</p> <ul style="list-style-type: none"> • védi és tiszteletben tartja a személyiségi jogokat • korrekt módon közelít a partnerekkel, megrendelőkkel való tárgyalási módok lebonyolításához
Tantárgy tartalmának rövid leírása	A rendezvény fogalma, fajtái. Rendezvényszervezés összetevői szereplői, különböző aspektusokból. Költségterv elkészítése. Rendezvények szervezésével kapcsolatos eszközrendszer összetevői. Helyszínrajzok olvasása, építészeti tervek értelmezése, dekorációs eszközök alkalmazása, műszaki paraméterek megismerése. Információgyűjtés, rendezvényajánlat elkészítése. Meghívandó vendégek körének meghatározása. A rendezvény során kötelezően felhasználandó elemek megismerése, beszédek, előadások, műsor, vendéglátás.
Tanulói tevékenységformák	Team-munkában és egyénileg végzett esettanulmányok, helyszínbemutatók, szimulációs gyakorlatok lefolytatása, eredmények bemutatása és értékelése.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Allen, Judy (2010) <i>A rendezvényszervezés nagykönyve</i> . Akadémiai Kiadó Libri Könyvesbolt Görög, Ibolya (2017) <i>Protokoll az életem</i> . Athenaeum Kiadó Kft Libri Könyvesbolt Varga, Péter (2017) <i>RendezvényBiblia</i> . RendezvényBiblia Kiadó kft. Libri Könyvesbolt.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	GYARMATI ILDIKÓ: <i>Rendezvényszervezési kalauz</i> , Atheneum 2000 Kiadó Budapest 2005. 13. GYARMATI ILDIKÓ: <i>Rendezvényszervező Kézikönyv</i> , Szókratész , Külgazdasági Akadémia, Budapest 2001. Internetes források: http://www.etforecasts.com/pr/pr0402b.htm http://www.expedia.com
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A hallgató a félév során köteles egy rendezvényajánlatot elkészíteni, egy költségkalkulációt készíteni, illetve technikai forgatókönyvek elkészítésének módját elsajátítani.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Rendezvényajánlat elkészítése - a szorgalmi időszak 4-5. hete. Egy tetszőleges rendezvény koncepciójának, költségtervének és ütemtervének elkészítése – a szorgalmi időszak 12-13. hete. zh: rendezvényszervezés fogalmai, eszköztára, elméleti kérdések - a szorgalmi időszak 8. hete. Pótlási és javítási lehetőség a vizsgaidőszakban.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul		Viselkedéskultúra				Szintje	A	
		angolul		Cultural behaviour				Kód	TKM-224	
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve										
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	150/39		1		2		0	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató				neve		Dr. Váczai Mariann		beosztása	főiskolai docens	
A kurzus képzési célja, indokoltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)				Célok, fejlesztési célkitűzések A tantárgy célja az alapvető viselkedési szabályok bemutatása, megismertetése és begyakorlása. Cél a hallgatók viselkedéskultúrájának a fejlesztése és az eltérő eseményeknek, rendezvényeknek megfelelően a viselkedési formák kialakítása.						
Jellemző átadási módok				Előadás		Minden hallgatónak nagy előadásban, projektoros előadás				
				Gyakorlat		Team-munkában és egyénileg végzett esettanulmányok, tréning típusú gyakorlatok, csoportdinamikai eszközök alkalmazása, szimulációs gyakorlatok lefolytatása, eredmények bemutatása és értékelése.				
				Labor						
				Egyéb						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)				Tudás						
				<ul style="list-style-type: none"> Tisztában van a viselkedéskultúra alapvető szabályaival, annak eseményfüggő, helyzet és helyszíntől függő alkalmazási kötelezettségeivel. Ismeri az alapvető kommunikációs formák hatásmechanizmusait. Ismeri az illendő viselkedés kommunikációs vetületével. Elsajátítja a kapcsolattartás alapvető viselkedési formuláit Elsajátítja a hivatalos kommunikációs formák jellemzőit. Ismeri a diplomáciai események protokolláris elvárásait. elkészítési módját 						
				Képesség						
				<ul style="list-style-type: none"> Az eseménynek megfelelő viselkedési formák megvalósítására. Alkalmas magas szintű rendezvényeken való megjelenésre és reprezentálásra. Képes a alapvető kommunikációs eszközök és csatornák formális és informális közegben történő tudatos alkalmazására. 						
				Attitűd						
				<ul style="list-style-type: none"> Nyitott a kulturális sajátosságok befogadására. Toleráns az eltérő kultúrák szokásaival szemben. Érdeklődik a viselkedéskultúrák iránt. Nyitott az eltérő viselkedési formák megismerésére. Nyitott új kapcsolatok teremtésére. Tisztelettel fordul partnerei felé. 						
				Autonómia és felelősségvállalás						
				<ul style="list-style-type: none"> Felelősen betartja a viselkedéskultúra alapvető szabályait. Védi és tiszteletben tartja a személyiségi jogokat 						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Tantárgy tartalmának rövid leírása	A viselkedési szabályokról. Etikett. Protokoll. Alapvető udvariassági formák: köszönés, bemutatkozás és bemutatás, megszólítás, névjegykártyahasználat. Az írásbeli kapcsolattartás szabályai. A személytelen levelezés leggyakoribb formái A hivatalos levél. Az elektronikus levelezésről. Meghívó. A nyilvános szereplésről. A nem verbális kommunikációról. Az öltözködésről – protokolláris szempontból. Hivatalos ceremóniák. A rendezvényekről általában Állami rendezvények. Állami kitüntetések . Diplomáciai szintű ceremóniák. A rangsorolás. Kiegészítő rendezvények . Tudományos és társadalmi rendezvények. Étkezéssel egybekötött rendezvények. Álló alkalmak. Álló-ülő fogadás. Ültetési alkalmak. Ültetési rend.
Tanulói tevékenységformák	Hallott előadás jegyzetelése, páros és kiscsoportos munka, egyéni munka. Projekt munka.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Görög, Ibolya (2017) <i>Protokoll az életem</i> . Athenaeum Kiadó Kft Libri Könyvesbolt Görög Ibolya (2008) Viselkedéskultúra. Görög Ibolya, BUDAPEST.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Forgács József (2002) A társas érintkezés pszichológiája, Kairosz Kiadó, Budapest. Ottlik Károly (1995) Protokoll – Viselkedéskultúra a mindennapok gyakorlatában. Protokoll '96 Kft.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	Egy évközi dolgozat megírása. Évfolyamdolgozat készítése a kurzuson érintett témák interkulturális értelmezéséből. Helyzetgyakorlatok megoldása.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Évközi dolgozat időpontja: 10. hét; Évfolyamdolgozat beadásának határideje: 10. hét. A helyzetgyakorlatok megoldása folyamatos a félév folyamán.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul		Vállalkozástan				Szintje		A	
		angolul		Entrepreneurship							
				DUEN-TVV-112							
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet							
Kötelező előtanulmány neve											
		Heti óraszámok						Követelmény		Kredit	
		Előadás		Gyakorlat		Labor				Oktatás nyelve	
Nappali	3		1		2		0	F		5	
Levelező	15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves	0				
Tárgyfelelős oktató				neve		Dr. Keszi-Szeremlei Andrea		beosztása		főiskolai tanár	
A kurzus képzési célja, indokltsága				<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A tananyag átfogó ismereteket nyújt a vállalkozástan témáján belül a vállalatok alapítása, működtetése, átalakulása, megszüntetése, anyagi, vagyoni, pénzügyi gazdálkodása témájában. A hallgató képessé válik a vállalati gazdálkodás lényegének, lebonyolításának áttekintésére és a vállalati (vállalkozási) jogi, ill. egyéb szabályozás megismerésére és alkalmazására.</p>							
Jellemző átadási módok				Előadás		Előadásra alkalmas tanteremben (100-150 fő) számítógép, projektor, flipchart, vagy tábla használatával.					
				Gyakorlat		Projektmunkára alkalmas tanteremben (20-30 fő), számítógép, projektor, flipchart, vagy tábla használatával. Csoportmunka és különböző társas munkaformák.					
				Labor							
				Egyéb							
Követelmények				<p>Tudás</p> <p>Átlátja a vállalatgazdálkodás fogalomrendszerét. Ismeri a vállalati működésének hatásmechanismusait. Ismeri a vállalatok jogi hátterét, a belső, külső környezetét. Ismeri a vállalatok gazdálkodási rendszerét, céljait, stratégiáját.</p> <p>Képesség</p> <p>Képes a szakterület fogalmait szakszerűen használni. Képes beazonosítani és meghatározni a vállalatok erőforrásait. Képes megérteni a vállalati célok és stratégia lépéseit. Képes a vonatkozó szakirodalmat megérteni, felhasználni.</p> <p>Attitűd</p> <p>Nyitott a változó kommunikációs közösségek, illetve a társas helyzetek aktív értelmezésére. Érzékeny a kapcsolatok működéséből adódó problémák megoldására. Fogékony a fejlődés lehetőségének kiaknázására.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás</p> <p>Felelősséget vállal saját fejlődéséért. Együttműködik másokkal, keresi a problémák megoldásának lehetőségét. Felelősséget érez a munkakörnyezete fejlődéséért</p>							
Tantárgy tartalmának rövid leírása				<p>A vállalatok kialakulása, a fogalma, a működésének jogi háttere. A vállalat makro és mikro, külső és belső környezete. A vállalat, mint gazdasági rendszer, a gazdasági rendszerek jellemzői, működésének alapfogalmai. A vállalati cél, célrendszer, stratégia. A vállalatok gazdasági döntései. A vállalati erőforrások és tevékenységrendszer ismertetése. A vállalat vagyona és forrásai, a vállalat finanszírozása. A vállalati termelés, szolgáltatás, anyagi folyamatok bemutatása. A vállalat belső és külső logisztikája. A vállalat emberi erőforrás gazdálkodása. A vállalati információ forrásai, szerepe. A vállalati innováció. A vállalatok bevételei és költséggazdálkodása. A vállalati stratégia, stratégiai vezérelvek, stratégiai menedzsment, a stratégia kidolgozása, végrehajtása, ellenőrzése. Controlling. Az üzleti tervezés szerepe.</p>							
Főbb tanulói tevékenységformák				Egyéni és csoportos tevékenységformák:							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	egyéni és kiscsoportos feladatokban való részvétel, irányított vállalati szerepjátékokban való részvétel, esettanulmányok elemzése.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Chikán Attila: Bevezetés a vállalatgazdaságtanba, Bologna tankönyvsorozat, Aula, Bp. 2010. Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan, Aula. Bp., 2008. Meier- Newell, Pazer: Szimuláció a vállalati gazdálkodásban és a közgazdaságtanban, Libri kiadó Bp. 2016. Menedzsment és vállalkozásgazdaságtan: üzleti tudományi ismeretek. (szerk. Kövesi János). 2. mód. kiad. Budapest: Typotex: BMGE GTK Üzleti Tudományok Int. 2015.
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Lengyel László: Vállalatgazdaságtan I. SZIE-GTK-KVA jegyzet, Bp. 2012. Lengyel László: Vállalatgazdaságtan II. SZIE-GTK-KVA jegyzet, Bp. 2012.
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A hallgató által kiválasztott vállalat gazdálkodási tevékenysége bemutatása, vizsgálata a 8. héten az addig tanultak segítségével. Kiselőadás megtartása előre meghatározott vállalati témában.
Zárthelyik leírása, időbeosztása	ZH: 12. hét, Pót ZH: 13. hét.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Pályázatírás és pályáztatás

A tantárgy neve	magyarul	Pályázatírás és pályáztatás					Szintje	A
	angolul	Tendering					Kód	DUEN-TKM-221
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve								
Típus	Heti óraszámok					Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás	Gyakorlat		Labor				
Nappali		1		2		F	5	magyar
Levelező	0	Féléves	5	Féléves	10			
Tárgyfelelős oktató		neve		Dr. habil. Falus Orsolya		beosztása	egyetemi docens	
A kurzus képzési célja, indokoltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)		<p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>A kurzus célja, hogy hallgatók átfogó képet kapjanak a magyarországi és európai uniós pályázati rendszerek működéséről. Bevezeti a hallgatókat a pályázatkészítés folyamatba, bemutatja a pályázatok meghatározó elemeit, értékelésének szempontjait. A kurzus külön kitér a pályázatok készítésének buktatóira és azok lehetséges feloldására.</p>						
Jellemző átadási módok		Előadás	Minden hallgatónak nagy előadóban, projektoros előadás					
		Gyakorlat	Team-munkában és egyénileg végzett esettanulmányok, helyszínbemutatók, szimulációs gyakorlatok lefolytatása, eredmények bemutatása és értékelése.					
		Labor						
		Egyéb	Tréning módszerek: irányított beszélgetés; esettanulmányok					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		<p>Tudás: A résztvevők ismerjék meg a pályázatokkal kapcsolatos definíciókat; a hazai és nemzetközi támogatási rendszereket; a projekttervezés és -programozás szempontjait; a pályázati költségvetés összeállításának szabályait; a pályázati projektek költség-hatékonysági tényezőit; értékelési és monitorozási eszközeit.</p>						
		<p>Attitűd: A kurzust elvégző hallgatók képessé válnak a tényleges szükségletek felismerésére és az ezeknek leginkább megfelelő projektek generálására, a megfelelő projektfinanszírozó kiválasztására, az együttműködő partnerek felkutatására, a projekt hatékony kidolgozására és lebonyolítására, az utólagos értékelések elvégzésére.</p>						
		<p>Autonómia és felelősségvállalás: Hatékonyan kezelik a pályázatok megvalósítása során felmerülő akadályokat, képesek és készek szakmai együttműködések kialakítására a projekt tervezése és lebonyolítása során.</p>						
Tantárgy tartalmának rövid leírása		<p>Az EU kohéziós politikája és a pályázatírás: az európai integráció; a kohéziós politika fogalma és tartalma; az EU kohéziós politikája a 2021–2027 közötti időszakban; az EU támogatáspolitikájának alapelvei; a regionális politika és a területfejlesztés; a fejlesztési források hatása. A kohéziós politika Magyarországon: az EU fejlesztési programok 4 kritériuma; Széchenyi Terv Plusz. Az EU pályázatok önkormányzati vonatkozásai: a projektfejlesztés módszerei; indikátorok. A támogatási szerződés: a kötelekről általában; a támogatási szerződés tartalma; a támogatási szerződés helye a jogrendszerben. A támogatási szerződés megszegésének büntetőjogi következményei: jogszabályi háttér; jogesetek.</p>						
Tanulói tevékenységformák		prezentáció, csoportmunka						
Kötelező irodalom és elérhetősége		<p>1. Jegyzet (Moodle)</p> <p>2. Nyikos Györgyi – Erdei-Derschner Katalin (2020): A 2021–2027 programozási időszak EU-forrásai és a lehetséges magyar allokáció. Európai Tükör, 2020 (3). pp. 5-26. (Moodle)</p>						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

	3. Nagy Sándor Gyula (2011): Európai uniós támogatások, pályázatírás és menedzsment. Corvinus Egyetem, Budapest. (Moodle)
Ajánlott irodalom és elérhetősége	<p>1. a közpénzekből nyújtott támogatások átláthatóságáról szóló 2007. évi CLXXXI. törvény: https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a0700181.tv</p> <p>2. 67/2008. (III. 29.) Korm. rendelet a közpénzekből nyújtott támogatások átláthatóságáról szóló 2007. évi CLXXXI. törvény végrehajtásáról: https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a0800067.kor</p> <p>3. 1/2014. (I. 3.) OGY határozat a Nemzeti Fejlesztés 2030 - Országos Fejlesztési és Területfejlesztési Konceptióról: https://mkogy.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a14h0001.OGY</p> <p>4. Polgári Törvénykönyv (2013. évi V. tv.) 6. könyve: https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a1300005.tv</p> <p>5. Büntető Törvénykönyv (2012. évi C. tv.): https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a1200100.tv</p> <p>6. Pfeffer Zsolt (2016): A támogatási jogviszonyról pénzügyi és polgári jogi aspektusból. MISKOLCI JOGI SZEMLE 11. évfolyam (2016) 2. szám, pp. 96-110.</p>
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Zárthelyi dolgozat a 7. héten; esettanulmány prezentációja a 12. oktatási héten.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Speciális rendezvények szervezése				Szintje	A		
	angolul		Organization of Special Events				Kód	DUEN-TKM-222		
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve										
Típus		Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve		
		Előadás		Gyakorlat						Labor
Nappali	150/39		1		2		0	F	5	magyar
Levelező	150/15	Féléves	5	Féléves	10	Féléves	0			
Tárgyfelelős oktató			neve				beosztása	főiskolai docens		
A kurzus képzési célja, indoklása (tartalom, kimenet, tantervi hely)			<p>A tantárgy célja bemutatni a speciális rendezvények szervezésével kapcsolatos információgyűjtő, előkészítő szakaszokat. Tervezési, módszertani, költségvetési, illetve protokoll ismeretek átadása.</p> <p>Célok, fejlesztési célkitűzések</p> <p>Az önálló rendezvényszervezés alapjaihoz szükséges kompetenciák megszerzése.</p>							
Jellemző átadási módok			Előadás		Minden hallgatónak nagy előadóban, projektoros előadás					
			Gyakorlat		Team-munkában és egyénileg végzett esettanulmányok, helyszínbejárások, szimulációs gyakorlatok lefolytatása, eredmények bemutatása és értékelése					
			Labor							
			Egyéb							
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)			Tudás							
			<ul style="list-style-type: none"> • ismeri a speciális rendezvények megszervezésével és az ezzel összefüggő protokollismeretekkel kapcsolatos alapfogalmakat. • ismeri a speciális rendezvények típusait • ismeri a speciális rendezvények helyszínbejárásának legfőbb elemeit és sajátosságait • ismeri a speciális rendezvények lebonyolításához szükséges kreatív koncepció kidolgozásának menetét • ismeri a speciális rendezvények szervezéséhez szükséges kommunikációs terv készítésének lépéseit 							
			Képesség							
			<ul style="list-style-type: none"> • képes a speciális rendezvények szervezéséhez szükséges megfogható elemek (helyszín berendezései, személyzet, marketingkommunikációs anyagok) csoportosítására • képes a speciális rendezvények megszervezéséhez szükséges készségek (reagálási készség, résztvevők tájékoztatása) felismerésére • képes a speciális rendezvények szervezéséhez szükséges főesemények, kiegészítő események és protokolláris események elkülönítésére 							
			Attitűd							
			<ul style="list-style-type: none"> • elkötelezett a kommunikációs, társadalmi és protokoll események megismerése iránt • érdeklődik a speciális rendezvényszervezéssel kapcsolatos egyéb szakmák megismerése iránt (dekoratőr, belsőépítész, grafikus) • nyitott koncepcionális gondolkodásmódra, jó szervezőkészséggel rendelkezik 							
			Autonómia és felelősségvállalás							
			<ul style="list-style-type: none"> • felelősen betartja a speciális rendezvények megszervezéséhez szükséges etikai követelményeket • védi és tiszteletben tartja a személyiségi jogokat • korrekt módon közelít a partnerekkel, megrendelőkkel való tárgyalási módok lebonyolításához 							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Tantárgy tartalmának rövid leírása	Főszervező, mint a rendezvény teljes körű szervezési feladataiért felelős személy jellemzése. Speciális rendezvények lebonyolításáért felelős biztonsági személyzet jellemzése. A sajtó képviselőinek tájékoztatása. A szervezőmunka egyes lépéseinek adminisztrációja és ellenőrzése. Költségterv, speciális rendezvény végző elszámolása. Kongresszus és Konferenciaszervezők Nemzetközi Szövetsége (ICCA). A speciális rendezvények szervezését akadályozó tényezők és jellemzői. Speciális konferencia helyszínek és kapacitásuk. Nemzetközi trendek és statisztikák. A konferenciaturizmus nemzetközi piacának áttekintése. Spontán rendezvények. Nyereségorientált rendezvények. Egyhelyszínes rendezvények vs. többhelyszínes rendezvények. Kandidált rendezvények szervezésének jogai. VIP programok. Nemzetközi kiállítás és vásár, nemzetközi konferencia, magas szintű protokoll események, politikai rendezvények, tömegrendezvény, koncertek, roadshow-k, fesztiválok, sportesemények szervezése.
Tanulói tevékenységformák	Team-munkában és egyénileg végzett esettanulmányok, helyszínbemutatók, szimulációs gyakorlatok lefolytatása, eredmények bemutatása és értékelése.
Kötelező irodalom és elérhetősége	Köves tamás (2016) <i>A rendezvényszervezés ABC-je</i> . Digi-Book Magyarország Kiadó Kft. Libri könyvesbolt Lóránt, Dávid (2012) <i>Rendezvény – és Konferencia Menedzsment</i> . Egyetemi jegyzet TÁMOP 4.1.2. Tokodi Anikó (2008) <i>Protokoll rendezvényszervezés</i> . Budapest, Budapesti gazdasági Főiskola
Ajánlott irodalom és elérhetősége	Internetes források: http://www.etforecasts.com/pr/pr0402b.htm http://www.expedia.com
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	A hallgató a félév során köteles egy speciális rendezvényajánlatot elkészíteni, egy költségkalkulációt készíteni, illetve technikai forgatókönyvek elkészítésének módját elsajátítani
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Speciális rendezvényajánlat elkészítése - a szorgalmi időszak 4-5. hete. Egy tetszőleges rendezvény koncepciójának, költségtervének és ütemtervének elkészítése – a szorgalmi időszak 12-13. hete. zh: rendezvényszervezés fogalmai, eszköztára, elméleti kérdések - a szorgalmi időszak 8. hete. Pótlási és javítási lehetőség a vizsgaidőszakban.

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Angol nyelv 1.			Szintje	A	
	angolul					Kódja	DUEN-TKM-901	
Felelős oktatási egység			Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve								
Típus		Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás	Gyakorlat	Labor				
Nappali	150/26	Heti	0	Heti	2	Heti	Aláírás	0
Levelező	150/10	Féléves	0	Féléves	10	Féléves		
Tárgyfelelős oktató		neve		Sitku Krisztina		beosztása	nyelvtanár	
A kurzus képzési célja, indokoltsága (tartalom, kimenet, tantervi hely)		Rövid célkitűzés Tudjon angol nyelven hatékonyan kommunikálni szóban és írásban, legyen képes nyelvtudását önállóan is fejleszteni.						
		Képzési előzménye, fejlesztési célok Megszerzett nyelvtudását tudja hatékonyan alkalmazni írott és hangzó formában, a hétköznapi témakörökben. Az ismert témakörökben legyen képes véleménykifejtésre, értse meg a lényeges információtartalmakat, tudjon kérdéseket feltenni, kérdésekre válaszolni és írásban az adott szintre jellemző típusú szövegeket alkotni.						
Jellemző átadási módok		Előadás						
		Gyakorlat		online konzultáció, egyéni feladatmegoldás,				
		Labor						
		Egyéb						
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás A hallgató fejleszti alapvető idegen nyelvi készségeit (írott szöveg értése, beszédértés, beszédképesség, írásképesség, közvetítőképesség), bővíti szókincsét az adott témakörökben, és javítja nyelvhelyességét a társalgási és nyelvtani témakörök tanulása, feldolgozása során.						
		Képesség A kurzus célja, hogy a hallgató képessé váljon idegen nyelvű beszélgetések során a tanult témakörökben megnyilatkozni. Legyen képes a mindennapi életben előforduló helyzetekben szerepjátékot folytatni megfelelő beszédzándékok, szókincs alkalmazásával. Legyen képes irodalmi standard nyelven elhangzott egyszerű célnyelvi szövegek lényegének kiszűrésére; az elhangzott összefüggő szöveg tartalmát célnyelven összefoglalni. Válgasson képessé a tanult témákról, általános és közvetlen élethelyzetekről szóló szövegek tartalmi közvetítésére írásban idegen nyelvről magyarra és magyarról idegen nyelvre az információtartalom jelentős sérülése nélkül. Tudja szótár segítségével egyszerűbb szövegeket megérteni, azok lényeges elemeit kiemelni, kivonatolni. Legyen képes általa ismert, vagy érdeklődési körébe tartozó témákról írásos formában beszámolni, véleményét röviden kifejteni, személyeket, dolgokat, leírni, összehasonlítani, eseményeket elmondani, beszédzándékokat kifejezni baráti levél formájában is.						
		Attitűd nyitott, fogékony, érdeklődő, rugalmas, elfogadó, kezdeményező, törekvő						
		Autonómia és felelősségvállalás Tanulási folyamatát folyamatosan ellenőrzi/monitorozza, saját stratégiákat alakít ki. Önfejlesztésre képes, a tanultakat beépíti. Társas nyelvi helyzetekben konstruktívan részt vesz, a tanult nyelvi szabályok, normák betartásával.						
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A feldolgozott témakörökben olvasás és hallás utáni értési, valamint írásbeli és szóbeli szövegalkotási és közvetítési gyakorlatokat végez idegen nyelven.						
Tanulói tevékenységformák		On-line oktatóanyag folyamatos feldolgozása, aktív részvétel a kurzuson: 50% Tesztfeladatok megoldása: 50%						
Kötelező irodalom és elérhetősége		Moodle - A Dunaújvárosi Egyetem- E-Learning felülete						

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

Ajánlott irodalom és elérhetősége	
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása	
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Az előírt feladatok beadása folyamatos a szorgalmi időszak végéig

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve	magyarul		Angol nyelv 2.			Szintje	A
	angolul					Kódja	DUEN-TKM-902
Felelős oktatási egység		Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve		DUEN-TKM-901					
Típus	Heti óraszámok					Követelmény	Kredit
	Előadás		Gyakorlat		Labor		
Nappali	150/26	Heti	0	Heti	2	Heti	Aláírás
Levelező	150/10	Féléves	0	Féléves	10	Féléves	
Tárgyfelelős oktató		neve		Sitku Krisztina		beosztása	nyelvtanár
A kurzus képzési célja, indoklása (tartalom, kimenet, tantervi hely)		Rövid célkitűzés Tudjon angol nyelven hatékonyan kommunikálni szóban és írásban, legyen képes nyelvtudását önállóan is fejleszteni.					
		Képzési előzménye, fejlesztési célok Megszerzett nyelvtudását tudja hatékonyan alkalmazni írott és hangzó formában, a hétköznapi témakörökben. Az ismert témakörökben legyen képes vélemény kifejtésre, értse meg a lényeges információtartalmakat, tudjon kérdéseket feltenni, kérdésekre válaszolni és írásban az adott szintre jellemző típusú szövegeket alkotni.					
Jellemző átadási módok		Előadás		Előadás			
		Gyakorlat		Gyakorlat			
		Labor		Labor			
		Egyéb		Egyéb			
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)		Tudás A hallgató fejleszti alapvető idegen nyelvi készségeit (írott szöveg értése, beszédértés, beszéd-készség, íráskészség, közvetítő-készség), bővíti szókincsét az adott témakörökben, és javítja nyelvhelyességét a társalgási és nyelvtani témakörök tanulása, feldolgozása során.					
		Képesség A kurzus célja, hogy a hallgató képessé váljon idegen nyelvű beszélgetések során a tanult témakörökben megnyilatkozni. Legyen képes a mindennapi életben előforduló helyzetekben szerepjátékot folytatni megfelelő beszéd-szándékok, szókincs alkalmazásával. Legyen képes irodalmi standard nyelven elhangzott egyszerű célnyelvi szövegek lényegének kiszűrésére; az elhangzott összefüggő szöveg tartalmát célnyelven összefoglalni. Váljon képessé a tanult témákról, általános és közvetlen élethelyzetekről szóló szövegek tartalmi közvetítésére írásban idegen nyelvről magyarra és magyarról idegen nyelvre az információtartalom jelentős sérülése nélkül. Tudja szótár segítségével egyszerűbb szövegeket megérteni, azok lényeges elemeit kiemelni, kivonatolni. Legyen képes általa ismert, vagy érdeklődési körébe tartozó témákról írásos formában beszámolni, véleményét röviden kifejteni, személyeket, dolgokat, leírni, összehasonlítani, eseményeket elmondani, beszéd-szándékokat kifejezni baráti levél formájában is.					
		Attitűd nyitott, fogékony, érdeklődő, rugalmas, elfogadó, kezdeményező, törekvő					
		Autonómia és felelősségvállalás Tanulási folyamatát folyamatosan ellenőrzi/monitorozza, saját stratégiákat alakít ki. Önfejlesztésre képes, a tanultakat beépíti. Társas nyelvi helyzetekben konstruktívan részt vesz, a tanult nyelvi szabályok, normák betartásával.					
Tantárgy tartalmának rövid leírása		A feldolgozott témakörökben olvasás és hallás utáni értési, valamint írásbeli és szóbeli szövegalkotási és közvetítési gyakorlatokat végez idegen nyelven.					
Tanulói tevékenységformák		On-line oktatóanyag folyamatos feldolgozása, aktív részvétel a kurzuson: 50% Tesztfeladatok megoldása: 50%					
Kötelező irodalom és elérhetősége		Moodle - A Dunaújvárosi Egyetem- E-Learning felülete					
Ajánlott irodalom és elérhetősége							
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek							

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

leírása	
Zárthelyik leírása, időbeosztása	Az előírt feladatok beadása folyamatos a szorgalmi időszak végéig

Kommunikáció- és
Médiatudomány szak
2023

A tantárgy neve		magyarul		Angol nyelv 3.				Szintje	A
		angolul						Kódja	DUEN-TKM-903
Felelős oktatási egység				Társadalomtudományi Intézet, Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve				Angol nyelv 2.				DUEN-TKM-902	
Típus		Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	150/26	Heti	0	Heti	2	Heti	0	Aláírás	0
Levelező	150/10	Féléves	0	Féléves	10	Féléves	0		
Tárgyfelelős oktató		neve		Sitku Krisztina		beosztása		nyelvtanár	
A kurzus képzési célja, indoklása (tartalom, kimenet, tantervi hely)				Rövid célkitűzés					
				Képzési előzménye, fejlesztési célok					
Jellemző átadási módok				Előadás					
				Gyakorlat		online konzultáció, egyéni feladatmegoldás,			
				Labor					
				Egyéb					
Követelmények (tanulmányi eredményekben kifejezve)				Tudás A hallgató fejleszti alapvető idegen nyelvi készségeit (írott szöveg értése, beszédértés, beszédkézség, íráskészség, közvetítőkézség), bővíti szókincsét az adott témakörökben, és javítja nyelvhelyességét a társalgási és nyelvtani témakörök tanulása, feldolgozása során.					
				Képesség A kurzus célja, hogy a hallgató képessé váljon idegen nyelvű beszélgetések során a tanult témakörökben megnyilatkozni. Legyen képes a mindennapi életben előforduló helyzetekben szerepjátékot folytatni megfelelő beszédzándékok, szókincs alkalmazásával. Legyen képes irodalmi standard nyelven elhangzott egyszerű célnyelvi szövegek lényegének kiszűrésére; az elhangzott összefüggő szöveg tartalmát célnyelven összefoglalni. Váljon képessé a tanult témákról, általános és közvetlen élethelyzetekről szóló szövegek tartami közvetítésére írásban idegen nyelvről magyarra és magyarról idegen nyelvre az információtartalom jelentős sérülése nélkül. Tudja szótár segítségével egyszerűbb szövegeket megérteni, azok lényeges elemeit kiemelni, kivonatolni. Legyen képes általa ismert, vagy érdeklődési körébe tartozó témákról írásos formában beszámolni, véleményét röviden kifejteni, személyeket, dolgokat, leírni, összehasonlítani, eseményeket elmondani, beszédzándékokat kifejezni baráti levél formájában is.					
				Attitűd nyitott, fogékony, érdeklődő, rugalmas, elfogadó, kezdeményező, törekvő					
				Autonómia és felelősségvállalás Tanulási folyamatát folyamatosan ellenőrzi/monitorozza, saját stratégiákat alakít ki. Önfejlesztésre képes, a tanultakat beépíti. Társas nyelvi helyzetekben konstruktívan részt vesz, a tanult nyelvi szabályok, normák betartásával.					
				Tantárgy tartalmának rövid leírása					
Tantárgy tartalmának rövid leírása				A feldolgozott témakörökben olvasás és hallás utáni értési, valamint írásbeli és szóbeli szövegalkotási és közvetítési gyakorlatokat végez idegen nyelven.					
Tanulói tevékenységformák				On-line oktatóanyag folyamatos feldolgozása, aktív részvétel a kurzuson: 50% Tesztfeladatok megoldása: 50%					
Kötelező irodalom és elérhetősége				Moodle - A Dunaújvárosi Egyetem- E-Learning felülete					
Ajánlott irodalom és elérhetősége									
Beadandó feladatok/mérési jegyzőkönyvek leírása									
Zárthelyik leírása, időbeosztása				Az előírt feladatok beadása folyamatos a szorgalmi időszak végéig					